

**STRATEGI *PERSONAL SELLING* ROKOK CLAS MILD**

Studi Deskriptif Kualitatif di PT Niaga Nusa Abadi Bandung

***PERSONAL SELLING STRATEGY OF CLAS MILD  
CIGARETTES***

*Qualitative Descriptive Study at PT Niaga Nusa Abadi Bandung*

**Skripsi**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian**

**Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh:

**Irvan Alamsyah Dwitama**

**41153030150009**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS LANGLANGBUANA BANDUNG**

**2020**