

## ABSTRAK

Maksud penelitian ini untuk menjawab fokus penelitian yaitu: “Untuk Mengetahui Komunikasi Persuasif Medical Representatif kepada Dokter Studi Deskriptif Kualitatif pada Medical Representatif PT. Bernofarm Area Bandung Utara”.

Penelitian ini menggunakan teori persuasif menurut Aristoteles, yaitu terdapat tiga ethos, pathos dan logos. Kemudian menggunakan juga teori komunikasi pemasaran menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif, dan pendekatan studi deskriptif kualitatif dengan wawancara mendalam. Subjek penelitiannya adalah karyawan PT Bernofarm di Bandung area bandung utara. Proses pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, dan studi literatur.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis dapat menyimpulkan hasil penelitian ini adalah, mengenai komunikasi persuasif yang pertama *ethos medical representative* dalam pelaksanaannya merupakan metode yang paling efektif untuk membentuk karakter medical representatif sebagai komunikator yang diharapkan mampu membangkitkan sikap kritis audiens agar mereka percaya terhadap berbagai argumen yang diucapkan. Sementara logos medical representatif memberikan dasar keterampilan pembicara untuk mengelola emosi ketika dia berbicara di depan publik, dan pathos medical representatif adalah pengetahuan yang luas yang dimiliki seorang medical representatif dan dalam tentang apa yang akan dikomunikasikan, di mana struktur pesan akan disampaikan itu harus logis dan rasional dan berbasis pada kekuatan argumentasi, pesan juga harus disampaikan secara induktif dan deduktif. Terdapat juga kendala yang dihadapi seorang medical representatif saat bekerja, seperti Persaingan harga dengan kompetitor, kurangnya pelatihan lanjutan kepada karyawan, keterbatasan waktu untuk berkomunikasi secara maksimal dan penggunaan media promosi yang terbatas.

Kata kunci : **Medical representatif, Komunikasi Persuasif, Komunikasi Pemasaran.**