

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan yang telah dilakukan peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk pelaksanaan pemberdayaan masyarakat melalui program pengembangan ekonomi kreatif di Kecamatan Cimahi selatan belum optimal, meskipun tahapan pelaksanaan sudah mengikuti pada aturan yang sudah ditetapkan pada peraturan wali kota No 12 Tahun 2018 baik dari mulai tahap perencanaan, sosialisasi dan pelaksanaan yang dilakukan oleh aparatur di Kecamatan Cimahi Selatan. Sesuai dengan isi aturan tersebut merupakan patokan yang harus dilaksanakan oleh pemerintah kecamatan khususnya dalam pemberdayaan pengembangan ekonomi kreatif yang ada di kecamatan cimahi selatan, dari hasil penelitian tersebut terdapat ada beberapa tahapan pelaksanaan pemberdayaan masyarakat dalam mengembangkan ekonomi kreatif yang belum optimal sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, permasalahan dalam pemberdayaan yang belum optimal seperti masih kurangnya pengetahuan yang dimiliki oleh SDM ekonomi kreatif, sehingga dalam proses pelaksanaan pengembangan ekonomi kreatif hasil yang di produksi masi sama dengan kuliatas yang dulu, maka pemerintah kecamatan harus lebih aktif lagi dalam melakukan sosialisasi dan pelatihan khususnya dalam pemberdayaan masyarakat agar dapat menambah pengetahuan SDM

dalam ekonomi kreatif sehingga dapat meningkatkan hasil produksi ekonomi kreatif yang berkualitas dan inovasi serta dapat mempunyai nilai jual yang baik dalam proses pemasaran.

Proses pelaksanaan pemberdayaan masyarakat dalam program pengembangan ekonomi kreatif, kuranya kesadaran anggota masyarakat khususnya yang mengelola ekonomi kreatif untuk mengikuti program yang dilaksanakan oleh pihak pemerintah kecamatan cimahi selatan dalam pelatihan dan pemberdayaan ekonomi kreatif, apabila kuranya kesadaran anggota masyarakat tersebut maka pihak pemerintah kecamatan harus lebih aktif lagi melakukan sosialisasi sehingga masyarakat sadar akan pentingnya program tersebut dan dapat mempengaruhi pengembangan ekonomi kreatif yang bisa meningkatkan hasil produksi yang berkualitas dengan langkah-langkah atau cara-cara yang diberikan oleh pemerintah kecamatan cimahi selatan dalam proses pelatihan khususnya pemberdayaan dalam program pengembangan ekonomi kreatif.

## 2. Faktor pendukung dan faktor penghambat pemberdayaan ekonomi kreatif.

Sesuai dengan hasil penelitian tersebut maka peneliti merumuskan ada beberapa faktor penghambat dan faktor pendukung dalam proses pemberdayaan pengembangan ekonomi kreatif di kecamatan Cimahi Selatan sebagai berikut:

- Faktor penghambat dalam upaya pemberdayaan masyarakat di wilayah cimahi selatan ada pada masyarakat itu sendiri karena partisipasi yang masih sangat kurang sehingga untuk memaksimalkan SDM yang ada

menjadi kurang optimal, kemudian juga keterbatasan anggaran serta sarana dan prasarana dalam upaya pengembangan.

- Faktor pendukung dalam upaya pemberdayaan masyarakat di wilayah cimahi selatan adalah adanya perwal No 12 Tahun 2018 tentang Pengembangan Pemberdayaan yang mengatur proses pelaksanaan hingga evaluasi dan juga adanya dorongan berupa dukungan dari pemerintah pusat dan Provinsi untuk melakukan peningkatan dalam upaya Pemberdayaan Masyarakat. Dan adanya peran Tim Monev sebagai tim yang di bentuk untuk mengawasi jalannya proses pemberdayaan.
3. Upaya yang dilakukan oleh pemerintah Kecamatan Cimahi Selatan untuk bisa mengoptimalkan pelaksanaan pemberdayaan masyarakat dalam program pengembangan ekonomi kreatif, yang dilakukan dengan cara pendampingan, pelatihan dan pemberdayaan terhadap masyarakat ekonomi kreatif, konsteks pelaksanaan pemberdayaan untuk mengembangkan ekonomi kreatif tidak boleh keluar dari isi aturan yang telah di tetapkan oleh pemerintah kota cimahi, untuk meningkatkan SDM masyarakat ekonomi kreatif, dan membentuk kesadaran masyarakat agar ikut dalam program pemberdayaan pengembangan ekonomi kreatif oleh pemerintah kecamatan cimahi selatan.

## **5.2 Saran**

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan untuk penelitian yang peneliti lakukan di lapangan mengenai Pemberdayaan Masyarakat dalam Program

Pengembangan Ekonomi kreatif di Kecamatan Cimahi Selatan Kota Cimahi, sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Teoritis**

- a. Penelitian tentang Pemberdayaan dalam pengembangan ekonomi kreatif di wilayah Cimahi Selatan, sebaiknya dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang ada dan mengacu pada peraturan walikota no 12 tahun 2018 tentang pengembangan pemberdayaan masyarakat. Serta pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan ekonomi kreatif harus tepat sasaran agar bisa berjalan dengan baik dan efektif, serta pemerintah kecamatan cimahi selatan harus bisa memenuhi kebutuhan yang di perlukan masyarakat sebagai pelaku ekonomi kreatif.
- b. Faktor pendukung pada pelaksanaan pemberdayaan masyarakat dalam program pengembangan ekonomi kreatif harus bisa di optimalkan sebaik mungkin, agar pada pelaksanaan bisa tetap sesuai dengan standar prosedur yang sudah di tetapkan. Kemudian yang menjadi faktor penghambat pada pelaksanaan pemberdayaan masyarakat dalam program pengembangan ekonomi kreatif harus sesegara mungkin untuk cepat terselesaikan, untuk bisa menyelesaikan hal tersebut bisa menggunakan teori-teori pemberdayaan yang sudah banyak di kemukakan oleh para ahli.
- c. Pelaksanaan Pemberdayaan harus sesuai dengan standar yang telah ditentukan dan direncanakan serta disepakati agar pemberdayaan dalam pelaksanaanya bisa tepat sasaran dan juga sesuai dengan teori-teori pemberdayaan.

### 5.2.2 Saran Praktis

- a. Dalam upaya pemberdayaan seharusnya pemerintah bisa melaksanakan secara efektif dengan masyarakat ekonomi kreatif agar partisipasi masyarakat untuk ikut ke dalam program pemberdayaan ini bisa optimal dan kualitas SDM yang dimiliki pun bisa di maksimal dengan baik. Kemudian seharusnya kecamatan cimahi selatan bisa memenuhi kebutuhan masyarakat dalam upaya pemenuhan fasilitas untuk menunjang program yang dibutuhkan masyarakat, serta peran control dari pihak pemerintah harus terus dijalankan hingga masyarakat bisa berjalan mandiri dalam pelaksanaan program pemberdayaan masyarakat.
- b. Dalam pelaksanaan program pemberdayaan sebaiknya masyarakat harus benar-benar memahami tentang keahlian yang masyarakat miliki agar jenis usaha ekonomi kreatif yang dibuat masyarakat bisa tepat sasaran, serta penting nya masyarakat untuk bisa menguasai teknologi dalam hal pemasaran produk agar produk yang dibuat masyarakat bisa di pasarkan lebih luas dan potensi pembeli pun bisa lebih besar lagi apabila media social bisa dijadikan sebagi tempat untuk memasarkan produk.
- c. Bentuk pelaksanaan pemberdayaan oleh pemerintah Kecamatan Cimahi Selatan terhadap para pelaku usaha ekonomi kreatif harus lebih ditingkatkan, agar permasalahan yang di hadapi oleh para pelaku usaha ekonomi kreatif bisa di selesaikan bersama. Kemudian fungsi Tim Monev yang bertugas mengawasi harus lebih optimal agar proses berjalan nya pemberdayaan bisa tetap berjalan dengan baik.