

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.4.1 Maksud Penelitian.....	11
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	13
2.1 Tinjauan Teoritis.....	13
2.1.1 Pengertian Pengendalian.....	13
2.1.1.1 Macam-macam Pengendalian.....	15
2.1.1.2 Tujuan Pengendalian.....	16
2.1.1.3 Asas-asas Pengendalian.....	17
2.1.1.4 Proses Pengendalian.....	19
2.1.1.5 Teknik dan Perancangan Pengendalian Efektif.....	20
2.1.1.6 Kegiatan Pengendalian.....	20
2.1.1.7 Unsur-unsur Pengendalian.....	21
2.1.1.8 Sifat & Waktu Pengendalian.....	22
2.1.1.9 Pengendalian Efektif.....	24
2.1.2 Pengertian Pasar.....	25
2.1.2.1 Jenis-Jenis Pasar.....	27
2.1.2.2 Fungsi Pasar.....	29
2.1.2.3 Kegagalan Pasar.....	29
2.1.2.4 Faktor Kegagalan Pasar.....	30
2.1.2.5 Cara Mengatasi Kegagalan Pasar.....	33
2.1.3 Tinjauan Tentang Pemerintah Daerah.....	34
2.1.3.1 Pengertian Pemerintah Daerah.....	34
2.1.3.2 Kewenangan Pemerintah Daerah.....	37
2.1.4 Tinjauan Tentang Zonasi Minimarket.....	45
2.1.4.1 Pengertian Minimarket.....	45
2.1.4.2 Kebijakan Zonasi dalam Penataan Minimarket.....	50
2.2 Kerangka Pemikiran dan Proposisi.....	56
2.2.1 Kerangka Pemikiran.....	56
2.2.2 Proposisi.....	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
3.1 Metode Penelitian.....	60
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.3 Unit Analisis.....	68
3.4 Operasionalisasi Parameter.....	68
3.5 Teknik Analisis Data.....	71
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74

4.1.1	Gambaran Umum Kec Baleendah	74
4.1.2	Visi dan Misi.....	77
4.1.3	Dinas Perindustrian Perdagangan	78
4.2	Pembahasan	88
4.2.1	Bagaimana Pengendalian Pasar Modern.....	89
4.2.1.1	Lingkungan Pengendalian.....	91
4.2.1.2	Penaksiran Resiko	93
4.2.1.3	Kegiatan Pengendalian.....	95
4.2.1.4	Informasi dan Komunikasi.....	96
4.2.1.5	Pemantauan Pengendalian	98
4.2.2	Faktor Penghambat dan Pendukung Pengendalian	99
4.2.2.1	Faktor Penghambat	99
4.2.2.2	Faktor Pendukung	101
4.2.3	Upaya yang Dilakukan Untuk Mengendalikan Pasar Modern	102
4.2.4	Interpretasi Hasil Penelitian	106
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	113
5.2.1	Akademis	113
5.2.2	Praktis	113
	DAFTAR PUSTAKA	114
	RIWAYAT HIDUP	116
	LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pasar Modern di Kec Baleendah	8
Tabel 3.1 Operasional Parameter Penelitian	69
Tabel 3.2 Waktu Penyusunan.....	73
Tabel 4.1 Luas Administratif Kecamatan Baleendah	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Penelitian.....	58
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data.....	72
Gambar 4.1 Peta Kecamatan.....	76
Gambar 4.2 Peta Wilayah Desa di Kecamatan Baleendah	77
Gambar 4.3 Visi dan Misi Kecamatan.....	78
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Disperindag	88