

## ABSTRAK

Penelitian ini tentang komunikasi organisasi untuk membentuk motivasi kerja. Penelitian ini bertujuan untuk membentuk motivasi kerja pegawai PT. Bangun Karya Rezeki di Bandung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Subyek penelitian ini adalah pegawai PT. Bangun Karya Rezeki di Bandung yang ditentukan secara purposif berdasarkan komunikasi organisasi. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam, dan pengamatan terhadap informan, sedangkan untuk data penunang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya studi literatur dan wawancara dengan pihak terkait. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pegawai PT. Bangun Karya Rezeki di Bandung komunikasi formal karyawan mengutamakan kepentingan sendiri saat melaksanakan pekerjaan, ada atasan yang tidak berbaur dengan karyawan mengakibatkan rasa canggung saat bekerja dan karyawan tidak membahas pekerjaan dengan divisi lain karena takut ada salah penyampaian yang tidak seharusnya. Komunikasi informal difasilitasi kantor, saat ada acara seringkali karyawan blok-blok yang seharusnya pada momen ini seluruh karyawan berbaur dan pada dasarnya karyawan ingin mendapat penghargaan sehingga kantor membuat sarana pemilihan karyawan teladan agar semangat bekerja.

**Kata kunci** Komunikasi organisasi, Formal dan Informal, Pegawai

## **ABSTRACT**

*This research is about organizational communication to form work motivation. This research aims to form the motivation of PT. Bangun Karya Rezeki in Bandung. This research uses qualitative research methods with a qualitative descriptive approach. The subject of this research is an employee of PT. Bangun Karya Rezeki in Bandung which is purposively determined based on organizational communication. The process of data collection was obtained through in-depth interviews, and observations of informants, while for the data the participants were obtained through documentation studies of previous research literature studies and interviews with related parties. The results of this study show that employees of PT. Bangun Karya Rezeki in Bandung formal communication of employees prioritizes their own interests when carrying out work, there are superiors who do not mix with employees resulting in awkwardness while working and employees do not discuss work with other divisions for fear of improper delivery. Informal communication is facilitated by the office, when there is an event often employees block that at this time all employees should mix and basically employees want to get awards so the office makes a means of selecting exemplary employees to work hard.*

**Keywords** of organizational communication, formal and informal, employees

## **LEMBAR DEDIKASI**

Suatu hari nanti akan ku buka lebar ini kembali dengan senyum kepada seluruh karyawanku.

Kupersembahkan kepada papa dan mama tercinta

Bapak Jovi Dan Ibu Rosnani (Alm)

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjat puji dan syukur kepada Tuhan YME., atas kasih karunia dan perlindungan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai satu syarat kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Penelitian skripsi yang berjudul: “KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MEMBENTUK MOTIVASI KERJA. Studi deskriptif kualitatif pada pegawai PT. Bangun Karya Rezeki di Bandung” yang diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Langlangbuana Bandung

Sehubungan dengan selesainya penelitian skripsi ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dr. Tati Sarihati, Dra., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Langlangbuana, yang telah membantu peneliti dalam penyelesaian studi.
2. Bapak Dr. Budi Kurniadi, Drs., M.Si. selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik yang banyak memberikan motivasi dan masukan kepada peneliti untuk tetap semangat dalam studi.
3. Ibu Dr. Wa Ode Nurul Yani, Dra., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dosen dan Pembimbing Utama yang telah selalu mengingatkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Dudi Yudhokusuma, S.I.P.,M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan saran, nasihat dan petunjuk kepada peneliti.
5. Seluruh staf dan pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Langlangbuana Bandung.
6. Tak lupa peneliti mengucapkan kepada semua teman-teman yang namanya belum tercantum yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa sepenuhnya penelitian skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti menyampaikan mohon maaf sebesar-besarnya dan dengan segala kerendahan hati dan tangan terbuka menerima semua kritik, saran dan masukan dari semua pihak.

Bandung, 3 Agustus 2020

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>LEMBAR DEDIKASI</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	7
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.4.1    Maksud penelitian .....	8
1.4.2    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1    Manfaat Filosofis .....	9
1.5.2    Manfaat Akademis .....	9
1.5.3    Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1    Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1    Review Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.2    Matriks Penelitian Terdahulu .....	16
2.2    Landasan Teoritis .....	20
2.2.1    Teori <i>Existence-Relatedness-growth Alderfer</i> .....	20
2.3    Landasan Konseptual .....	24
2.3.1    Tinjauan Umum Ilmu Komunikasi .....	24
2.3.2    Komunikasi Organisasi .....	25
2.3.3    Komunikasi Formal dan Informal.....	30
2.3.4    Motivasi Kerja.....	36
2.4    Kerangka Pemikiran .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	40

3.1	Desain Penelitian Kualitatif.....	40
3.2	Pendekatan Penilaian Studi Deskriptif Kualitatif.....	41
3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1	Sumber Data Penelitian.....	42
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4	Metode Analisis Data.....	45
3.5	Unit Analisis Data.....	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50
3.8	Informan.....	51
3.8.1	Akses Informan.....	52
3.8.2	Rapport Informan.....	52
3.8.3	Profil Informan.....	53
3.9	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	55
3.9.1	Lokasi Penelitian.....	55
3.9.2	Waktu Penelitian.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Komunikasi Formal Dalam Membentuk Motivasi Kerja.....	58
4.2.2	Komunikasi Informal Dalam Membentuk Motivasi Kerja.....	79
4.3	Pembahasan.....	98
4.3.1	Komunikasi Formal Dalam Membentuk Motivasi Kerja.....	98
4.3.2	Komunikasi Informal Dalam Membentuk Motivasi kerja.....	102
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>106</b>
5.1	Simpulan.....	107
5.2	Saran.....	108
5.2.1	Saran Filosofis.....	108
5.2.2	Saran Akademis.....	108
5.2.3	Saran Praktis.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>109</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>		<b>111</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>		<b>113</b>

## **DAFTAR TABEL**

2.1.2 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
3.2Jadwal Penelitian.....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1Skema Kerangka pemikiran .....	39
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data .....	47
Gambar 4.1 Bagan Temuan Penelitian.....	106