

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., dkk. 2015. *Komunikasi Massa*. Bandung: Edisi Revisi
- Aziz, Moh. Ali, 2004, Ilmu Dakwah Edisi Revisi, Jakarta, Kencana
- Barthes R 2012. *Elemen-elemen Semiotika* . Jogjakarta: IRCiSod
- Barthes, R. 2007. *Petualangan Semiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Burhan Nurgiantoro.2013.*Penilaian PembelajaranBahasaBerbasisKompetensi*.Yogyakarta:BPFE.
- Danesi,Marcel.2010. *Pengantar Memahami semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, OnongUchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja Rosda Karya
- Himawan, Pratista. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Ikrommulah, A. 2015. Tahapan Perkembangan Moral Santri Mahasiswa Menurut Lawrence Kohlberg. *Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*. 28(2)
- Morissan. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurdin, S. 2016. *Kurikulum dan Pembelajaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Rakhmat, J. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rusman. 2014. *Model-model Pembelajaran (Mengembangkan Profesionalisme Guru)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Syamsudin, A. 2012. Pengembangan Nilai-Nilai Agama Dan Moral Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak*. 1(2)

Vera, Nawiro. 2015. *Semiotika dalam Riset Komunikasi Cet.1*, Bogor: Ghalia Indonesia,

Yapi tambayong 2012, *123 ayat-ayat tentang seni* : Nuansa Cendikia

GLOSARIUM

Komunikasi

Komunikasi adalah suatu proses penyampaian pesan atau informasi. Komunikasi dibutuhkan untuk berhubungan dengan orang lain, karena komunikasi merupakan cara atau bahkan sebagai alat aktifitas manusia sehari-hari. Dengan berkomunikasi manusia dapat bertanya atau mencari tahu apapun hal yang tidak diketahuinya.

Komunikasi Massa

Komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang.

Film

Gambar gerak (film) adalah bentuk dominan dari komunikasi massa visual di belahan dunia ini. Film atau gambar hidup juga sering disebut *movie* film secara kolektif sering disebut “sinema”. Gambar hidup adalah bentuk seni, bentuk populer dari hiburan, dan juga bisnis. Film dihasilkan dengan rekaman dari orang dan benda dengan kamera, atau oleh animasi.

Representasi

Representasi berasal dari bahasa Inggris, *representation* yang berarti secara sederhana diartikan perwakilan, gambar atau penggambaran. Representasi juga dapat diartikan

sebagai gambaran mengenai suatu hal yang terdapat dalam kehidupan yang digambarkan suatu media.

Pesan

Pesan adalah seperangkat lambang bermakna yang disampaikan lewat orang lain.

Moral

Moral adalah suatu ajaran tentang baik dan buruk nya perbuatan dan kelakuan, akhlak, kewajiban dan sebagainya yang kemudian akan menjadi dasar pengambilan keputusan bagi tindakan manusia.

Semiotika

Semiotika adalah nama lain dari semiologi. Semiotika berasal dari bahasa inggris: semiotic. Literatur lain menjelaskan bahwa semiotika berasal dari kata semeion, yang berarti tanda. Dalam pengertian sebagai teori, semiotika berarti studi sistematis mengenai produksi dan interpretasi tanda, bagaimana cara kerjanya, apa manfaatnya terhadap kehidupan manusia.

Metode Penelitian Kualitatif

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamia, (sebagai lawannya adalah eksperimen dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat

induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Denotasi

Denotasi adalah makna yang sebenarnya, lugas, dan menunjuk langsung pada acuan kalimat yang dimaksud. Bersifat faktual, objektif, dan dipastikan kebenarannya.

Konotasi

Konotasi adalah makna yang tidak sebenarnya, makna tersirat, makna tidak langsung. Kalimat yang mengandung nilai-nilai emosional tertentu yang bersifat subjektif dan melekat pada suatu kata atau frase.

Mitos

Mitos merupakan sebuah kisah yang melalui sebuah budaya yang menjelaskan dan memahami aspek realitas. Mitos muncul pada konsep mental suatu tanda.

LAMPIRAN



Sumber: Poster film NKCTHI (Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini)

Lampiran Riwayat Hidup Peneliti

Nama : Selli Mareti
NPM : 41153030160128
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 01 Maret 1997
Alamat : Jl. Suplier II No 132 RT 10 RW 05
Kel. Rancaekek Kencana Kec.
Rancaekek Kab. Bandung
No. TLP/HP : 089662698356
Email : Sellimareti01@gmail.com

**Pendidikan:**

1. SD Negeri Kencana Indah 2 Rancaekek 2003-2009
2. SMP Negeri 20 Kota Serang Banten 2009-2012
3. SMA Negeri 1 Rancaekek 2012-2015