

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN TEORITIS, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Pengendalian	11
2.1.1 Pengertian Pengendalian	11
2.1.2 Asas-Asas Pengendalian	12
2.1.3 Jenis dan Tipe Pengendalian	15
2.1.4 Fungsi Pengendalian	16
2.1.5 Tujuan Pengendalian	17
2.1.6 Pentingnya Pengendalian	20
2.1.7 Prinsip-Prinsip Dasar Pengendalian	20
2.1.8 Proses Pengendalian	23
2.1.9 Objek Pengendalian	24
2.1.10 Sifat dan Waktu Pengendalian	26
2.1.11 Macam-Macam Pengendalian	27
2.1.12 Unsur-Unsur Pengendalian	28

2.1.13 Elemen Pengendalian	29
2.1.14 Karakteristik Pengendalian yang Efektif	31
2.2 Efektivitas	33
2.2.1 Pengertian Efektivitas	33
2.2.2 Aspek-Aspek Efektivitas.....	34
2.3 Pengertian Pasar Tradisional.....	35
2.4 Penelitian Pendahulu.....	37
2.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	40
2.5.1 Kerangka Pemikiran	40
2.5.2 Hipotesis	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....	45
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4 Operasional Variabel.....	47
3.5 Populasi dan Sampel	49
3.5.1 Populasi	49
3.5.2 Sampel	49
3.5.3 Besaran Sampel	51
3.6 Pengujian Validitas Alat Ukur Penelitian dan Reliabilitas.....	52
3.6.1 Pengujian Validitas	52
3.6.2 Pengujian Reliabilitas	53
3.6.3 Uji Reliabilitas	53
3.6.4 Teknik Analisis Data	54
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Data Penelitian	60
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.2 Tugas Pokok	63
4.1.3 Sekretaris	63

4.1.4	Kepala sub dan bagian perencanaan umum	64
4.1.5	Kepala Sub Bagian Keuangan dan Kepegawaian.....	64
4.1.6	Kepala Bidang Penataan dan Pengelolaan Pasar	65
4.1.7	Kepala Seksi dan Ketertiban Pasar	66
4.1.8	Kepala Seksi Pengembangan Pasar	66
4.1.9	Kepala seksi operasional dan retribusi pasar	67
4.2.	Hasil Penelitian	68
4.2.1.	Uji Validitas	68
4.2.2.	Uji Reliabilitas	70
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Pengendalian UPTD Pasar Cimindi (Variabel X)	76
4.3.1.1	Dimensi Kontrol Bersama (<i>Concurrent Control</i>).....	77
4.3.1.2	Kontrol Bersamaan (<i>Concurrent Control</i>)	83
4.3.1.3	Kontrol Umpan Balik (Feedback Kontrol)	90
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas Penataan Pasar Tradisional Cimindi Kota Cimahi (Y).....	101
4.3.2.1	Dimensi Aspek Tugas Atau Fungsi	102
4.3.2.2	Dimensi Aspek Rencana atau Program	107
4.3.2.3	Dimensi Aspek Ketentuan dan Peraturan	112
4.3.2.4	Dimensi Aspek Tujuan Atau Kondisi	116
4.4.	Analisis Pengaruh Pengendalian terhadap Efektivitas Penataan Pasar Tradisional Cimindi Kota Cimahi	124
4.4.1.	Analisis Korelasi Rank Spearman	125
4.4.2.	Koefisien Determinasi	126
4.4.3.	Uji Hipotesis Statistik	126
4.4.4.	Kesimpulan Statistik	128
4.4.5.	Interpretasi Hasil Penelitian	128

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	133
5.2	Saran	134
5.2.1	Saran Untuk Pengembangan Ilmu (Akademis)	134
5.2.2	Saran Praktis (untuk pengendalian)	134

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN