

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 RumusanMasalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 TujuanPenelitian	12
1.4 KegunaanPenelitian.....	12
BAB II TINJAUAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1. PenelitianTerdahulu	12
2.2. KonsepKepemimpinan.....	15
2.1.1 Pengertian Kepemimpinan	15
2.1.2 Teori Kepemimpinan	21
2.1.3 Tipe-Tipe Kepemimpinan	24
2.1.4 Fungsi-fungsi Kepemimpinan	26
2.1.5 Indikator Kepemimpinan	27
2.1.6 Sifat-Sifat Kepemimpinan.....	29
2.1.7 Teknik Kepemimpinan.....	30
2.1.8 Sifat-sifat Kepemimpinan	32
2.1.9 Syarat-syarat Kepemimpinan	34

2.3.	KonsepEfektivitas	35
2.3.1	PengertianEfektivitas.....	35
2.3.2	Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	40
2.3.3	Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	42
2.4	Kerangka Pemikiran danHipotesis	43
2.4.1	Kerangka Pemikiran	43
2.4.2	Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	DesainPenelitian.....	48
3.2	MetodePenelitian.....	49
3.3	SumberdantehnikPengumpulan Data	50
3.4	PopulasidanSampelPenelitian	53
3.4.1	PopulasiPenelitian	53
3.4.2	SampelPenelitian	53
3.5	MetodeAnalisis Data	55
3.5.1	PengujianValiditasdanReliabilitasAlatUkurPenelitian	55
3.5.1.1	UjiValiditasAlatUkurPenelitian.....	55
3.5.1.2	UjiReliabilitasAlatUkurPenelitian.....	57
3.5.2	PengujianHipotesis	58
3.6	LokasidanLamanyaPenelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1.	HasilPenelitian	65
4.1.1	GambaranUmumKabupaten Bandung	65
4.1.2	GambaranUmumDesaLamajangKecamatan PangalenganKabupatenBandung	67
4.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	80
4.1.4	Uji Validitas	81
4.1.5	Uji Reliabilitas	83
4.2.	Analisis Deskriptif Variabel Kepemimpinan.....	84
4.2.1	Dimensi Teknik Persuasif	85

4.2.2	Dimensi Teknik Komunikatif	90
4.2.3	Dimensi Teknik Fasilitas.....	94
4.2.4	Dimensi Teknik Motivasi.....	98
4.2.5	Dimensi Teknik Keteladanan.....	102
4.3.	Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas Pengembangan	
4.3.1	Dimensi Produktivitas	109
4.3.2	Dimensi Integritas.....	114
4.3.3	Dimensi Adaptasi.....	119
4.3.4	Dimensi Motivasi.....	122
4.4	Analisis Pengaruh Kepemimpinann Terhadap Efektivitas Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Desa Lamajang Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung	128
4.4.1	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	128
4.4.2	Perhitungan Koefisien Determinasi	129
4.4.3	Uji Hipotesis	130
4.5	Kesimpulan Statistik	132
4.6	Interpretasi Hasil Penelitian	132
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN	140
5.1	Simpulan	140
5.2	Saran	141
5.2.1	Saran Teoritis	141
5.2.2	Saran Praktis	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 RencanadanRealisasiPengembangan UKM di Desa LamajangKecamatanPangalenganKabupaten Bandung PadaTahun 2018	8
Tabel 3.3 OprerasionalVariabelPenelitian	52
Tabel 3.4 PedomanInterpretasiKoefisienKorelasi	62
Tabel 3.5 JadwalPenelitianPadaBulanFebruaris.d September 2019	64
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Kepemimpinan(Variabel X)	82
Tabel 4.2 Uji Validitas VariabelEfektivitasPengembangan Usaha Mikro Kecil danMenengah(Variabel Y).....	83
Tabel 4.3 Uji Reliabilitias	84
Tabel. 4.4 Jawaban Responden Tentang KepalaDesaMengajakPelaku UMKM UntukBekerjaLebihGiat (n=55)	85
Tabel 4.5 Jawaban Responden Tentang AjakanUntukMengembangkan Produk Usaha Yang Berkualitas (n=55)	86
Tabel 4.6 Jawaban Responden Tentang AjakanUntukBerkerja SamaDenganMitra Usaha (n=55)	88
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Pelaku Usaha Diberikan KesempatanUntukMemberikanBerkreatifDalam Pengembangan UMKM (n=55)	90
Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang AdanyaKomunikasi Yang BaikAntaraKepalaDesaDenganPengusahaMikro Kecil (n=55)	92
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang AdanyaFasilitasPendukung. UntukMengembangkan Usaha Mikro Kecil (n=55)	94
Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang AdannyaDukungan AnggaranUntukMengembangkanUsahaMikro Kecil (n=55)	96
Tabel 4.11 Jawaban Responden Tentang MemberikanDorongan UntukBekerjaLebihGiat (n=55)	98

Tabel 4.12 Jawaban Responden Tentang Memberikan Semangat Kerja Kepada Pelaku Usaha Mikro Kecil (n=55)	100
Tabel.4.13 Jawaban Responden Tentang Kepala Desa Sebagai Panutan (n=55)	103
Tabel 4.14 Jawaban Responden Tentang Kepala Desa Menjadi Suriteladan (n=55).....	104
Tabel 4.15 Jawaban Responden Tentang Kepala Desa Memberikan Contoh Untuk Pengembangan Usaha Mikro Kecil (n=55)	105
Tabel 4.16 Jawaban Responden Tentang Mengikuti Pelatihan Pengembangan Usaha Mikro Kecil (n=55)	109
Tabel 4.16 Jawaban Responden Tentang Mengikuti Pameran Produk Usaha Mikro Kecil (n=55).....	111
Tabel 4.17 Jawaban Responden Tentang Adanya Promosi tentang Usaha Mikro Kecil (n=55)	112
Tabel 4.18 Jawaban Responden Tentang Adanya Sosialisasi Dan Pembinaan Kepada Pelaku Usaha Mikro Kecil (n=55)	115
Tabel 4.19 Jawaban Responden Tentang Adanya Sosialisasi Pembuatan Brosur Pada Website (n=55)	116
Tabel 4.20 Jawaban Responden Tentang Memahami Kebijakan Pengembangan Usaha Mikro Kecil (n=55)	119
Tabel 4.21 Jawaban Responden Tentang Penguasaan Terhadap Teknologi (n=55)	120
Tabel 4.22 Jawaban Responden Tentang Mampu Menciptakan Lapangan Kerja (n=55)	123
Tabel 4.23 Jawaban Responden Tentang Meningkatkan Pendapatan (n=55)	124
Tabel 4.24 Jawaban Responden Tentang Meningkatkan Kesejahteraan (n=55)	125
Tabel. 4.25 Analisis Persamaan Regresi Linear Sederhana	129
Tabel 4.26 Nilai Korelasi	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.2 ParadigmaVariabel	47
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Bandung	67
Gambar 4.2 StrukturPemerintahanDesaLumajang.....	80
Gambar.4.3Rekapitulasi Jawaban Responden TentangVariabel Kepemimpina(Variabel X).....	108
Gambar.4.4Rekapitulasi Jawaban Variabel EfektivitasPengembangan Usaha Mikro Kecil danMenengahKeluargaHarapan (Variabel Y)	127
Gambar. 4.5Kurva Penerimaan Ha dan Penolakan Ha	131