

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka simpulan penelitian ini adalah:

1. Komunikasi verbal yang digunakan pada komunitas *Fast Rider* di Bandung pada saat pelaksanaan *touring* adalah berisi tentang *technical meeting (briefing)* pada saat sebelum pelaksanaan *touring* dilakukan berupa rapat singkat tentang tata tertib perjalanan, *safety riding* pengenalan simbol serta informasi terkait rute, pom bensin dan *rest area* , do'a bersama menjelang keberangkatan *touring* dipanjatkan untuk memohon keselamatan selama perjalanan kepada Sang Pencipta, meneriakkan yel-yel pada saat akan dilakukan perjalanan *touring* merupakan suatu penyemangat atau identitas diri dari komunitas selain dari logo, mengaktifkan aplikasi *share location* sebelum melaksanakan perjalanan *touring* sampai dengan akhir ditujuan *touring* yang sangat membantu pada saat melakukan perjalanan karena dengan aplikasi ini semua anggota komunitas dapat memantau posisi masing-masing.
2. Komunikasi nonverbal yang digunakan oleh komunitas *Fast Rider* di Bandung pada saat pelaksanaan *touring* adalah berisi tentang penggunaan simbol-simbol. Adapun simbol yang dipergunakan adalah simbol menyalakan mesin yang memberikan perintah seluruh anggota komunitas untuk segera menyalakan mesin karena perjalan akan segera dimulai, simbol belok kiri yang memberikan perintah seluruh anggota *touring* untuk segera belok kiri, simbol belok kanan yang mempunyai arti seluruh anggota peserta *touring* untuk dapat belok kanan, simbol bahaya di sisi kiri

yang memiliki arti bahwa pada saat perjalanan *touring* pada posisi sebelah kiri terdapat bahaya, simbol bahaya di sisi kanan memiliki arti bahwa pada saat perjalanan *touring* pada posisi sebelah kanan terdapat bahaya, simbol tambah kecepatan mempunyai arti bahwa untuk anggota *touring* untuk dapat menambah kecepatan, simbol kurangi kecepatan mempunyai arti bahwa untuk anggota *touring* untuk dapat mengurangi kecepatan dalam berkendara, simbol rapatkan barisan memiliki arti bahwa seluruh anggota *touring* untuk dapat merapatkan barisan, simbol buat satu barisan mempunyai arti bahwa untuk anggota *touring* untuk dapat segera membuat satu barisan, simbol buat dua barisan mempunyai arti bahwa untuk anggota *touring* untuk dapat segera membuat dua barisan dan simbol berhenti mempunyai makna bahwa untuk anggota *touring* untuk dapat segera berhenti.

Pada saat melakukan perjalan *touring* simbol komunikasi verbal tersebut dipergunakan pada saat sebelum perjalanan *touring* dimulai, sedangkan untuk penggunaan simbol komunikasi non verbal utamanya dipergunakan pada saat pelaksanaan *touring* sampai dengan akhir tujuan *touring*, penggunaan komunikasi verbal tidak efektif dipergunakan pada saat melakukan perjalanan *touring* dengan anggota komunitas *Fast Rider* lainnya.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Filosofis**

Penelitian ini memberikan saran filosofis yaitu:

1. Mengenalkan simbol-simbol *touring* agar dapat dipergunakan untuk masyarakat secara luas.
2. Mengembangkan simbol-simbol *touring* agar dapat dikenalkan melalui *website* dan media sosial.
3. Membentuk karakter pengguna sepeda motor untuk menjadi lebih disiplin.

4. Membentuk karakter pengguna sepeda motor yang taat aturan perundangan yang berlaku dan meningkatkan faktor keselamatan selama perjalanan

### **5.2.2 Saran Akademis**

Penelitian ini memberikan saran akademis yaitu:

1. Memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu komunikasi dalam penyebaran informasi simbol-simbol *touring*.
2. Memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan ilmu komunikasi kelompok di antara komunitas *touring*.
3. Memberikan sumbangan pemikiran untuk peneliti lain yang mengkaji tentang komunikasi kelompok di dalam komunitas *touring*.
4. Mengusulkan untuk penelitian selanjutnya menggunakan metode deskriptif kualitatif.

### **5.2.3 Saran Praktis**

Penelitian ini memberikan saran praktis yaitu:

1. Memberikan informasi kepada masyarakat tentang keberadaan simbol-simbol *touring* sehingga mudah untuk dipahami.
2. Memberikan informasi kepada komunitas tentang simbol komunikasi *touring* dan interaksi pada komunitas *Fast Rider* di seluruh Indonesia.
3. Memberikan informasi pentingnya mengerti aturan tata tertib berlalulintas.
4. Komunitas *Fast Rider* akan berupaya mengkomunikasikan terkait *safety riding* dan komunikasi simbolik ke masyarakat luas.