

ABSTRACT

The problem in this study is that the Creative Industry Tourism Development is not yet optimal in Kecamatan Bojongloa Kidul Kota Bandung. Researchers suspect that the problem is influenced by leadership variables. Based on these problems, the formulation of the problem proposed was: "How Big is the Effect of Leadership on the Effectiveness of Creative Industry Tourism Development in Kecamatan Bojongloa Kidul Kota Bandung".

Research problem analysis was carried out using Pamudji's (1989: 74) Leadership theory approach, based on Leadership Techniques namely the technique of preparing people to become followers, Techniques for treating people as humans not as tools and Techniques to be role models for their followers. As for the effectiveness variable is used the theory approach of Steers (1985: 4-7) namely the Understanding dimension of the optimization of goals, Systematic Perspectives and Pressure in terms of human behavior in the organizational structure. Based on the theory theory approach, the proposed hypothesis is: "The magnitude of the influence of the Camat Leadership on the Effectiveness of Creative Industry Tourism Development in Kecamatan Bojongloa Kidul Kota Bandung is determined by the Engineering dimension of preparing people to become followers, Techniques for treating people as humans and Techniques to be a role model for followers.

The method used in this study is an explanatory survey method while the source of data collection uses library studies and field studies which include: questionnaires, observations, and interviews. The sampling technique used is saturated sampling technique (census). As for the data analysis technique used is simple linear regression

Based on the results of data processing, the results of the study showed that there was a positive and significant relationship between the Camat Leadership and the Effectiveness of Creative Industry Tourism Development in Kecamatan Bojongloa Kidul Kota Bandung. Thus the hypothesis proposed in this study is empirically tested.

Keywords, Leadership, Creative Industry Tourism Development

ABSTRAK

Masalah dalam penelitian ini adalah belum efektifnya Pengembangan Industri Kreatif di Kecamatan Bojongloa Kidul Kota Bandung. Peneliti menduga bahwa masalah tersebut dipengaruhi oleh variabel Kepemimpinan. Berdasarkan pada permasalahan tersebut, rumusan masalah yang diajukan adalah: “Seberapa Besar Pengaruh Kepemimpinan Camat Terhadap Efektivitas Pengembangan Pariwisata Industri Kreatif di Kecamatan Bojongloa Kidul Kota Bandung”.

Analisis masalah penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan teori Kepemimpinan dari Pamudji (1989 : 74), berdasarkan Teknik-teknik Kepemimpinan yaitu Teknik penyiapan orang-orang supaya menjadi pengikut, Teknik memperlakukan orang-orang sebagai manusia bukan sebagai alat dan Teknik untuk menjadi teladan bagi pengikutnya. Adapun untuk variabel efektivitas digunakan pendekatan teori dari Steers (1985:4-7) yakni dimensi Paham mengenai optimasi tujuan, Perspektif sistematis dan Tekanan pada segi perilaku manusia dalam susunan organisasi. Berdasarkan pendekatan teori-teori tersebut, hipotesis yang diajukan adalah: “Besarnya Pengaruh Kepemimpinan Camat terhadap Efektivitas Pengembangan Pariwisata Industri Kreatif di Kecamatan Bojongloa Kidul Kota Bandung ditentukan oleh dimensi Teknik menyiapkan orang-orang supaya mau menjadi pengikut, Teknik memperlakukan orang-orang sebagai manusia dan Teknik untuk menjadi teladan bagi pengikut”.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey eksplanatif (*explanatory survai method*) sedangkan sumber pengumpulan data dengan menggunakan studi kepustakaan dan studi lapangan yang meliputi : angket, observasi, dan wawancara. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah teknik sampling jenuh (sensus). Adapun teknik analisa data yang digunakan adalah regresi linier sederhana

Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan adanya hubungan yang positif dan signifikan antara Kepemimpinan Camat dengan Efektivitas Pengembangan Pariwisata Industri Kreatif di Kecamatan Bojongloa Kidul Kota Bandung. Dengan demikian hipotesis yang diajukan di dalam penelitian ini teruji secara empirik.

Kata kunci, Kepemimpinan, Pengembangan Pariwisata Industri Kreatif