

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Setelah menguraikan hasil penelitian pada Bab IV mengenai hasil penelitian dan pembahasan, maka pada bab ini akan diuraikan mengenai kesimpulan dan saran yang sekiranya dapat menjadi bahan pertimbangan.

5.1. Simpulan

Simpulan yang dapat peneliti ambil berdasarkan penelitian yang telah diuraikan pada bab IV, komunikasi politik yang dilakukan oleh para calon kepala desa pada saat Pemilihan Kepala Desa tahun 2015, yaitu:

1. Komunikasi politik yang dilakukan oleh calon kepala desa Jatisari yaitu dengan diadakannya kampanye dan debat, komunikasi politik dikatakan optimal bila memenuhi unsur-unsur komunikasi politik yaitu: sumber, pesan, *audiens* atau pendengar dan umpan balik. Namun, di Desa Jatisari hanya unsur sumber dan pesan saja yang optimal. Jadi bisa disimpulkan bahwa komunikasi politik di Desa Jatisari belum optimal dalam pelaksanaannya.
2. Faktor-faktor pendukung dan penghambat komunikasi politik yang dilakukan para calon kepala desa Jatisari adalah hubungan antara komunikator-komunikan; tolak ukurnya yaitu: pendekatan dan pengenalan komunikator kepada komunikan, faktor sosial-ekonomi; tolak ukurnya: tingkat pendidikan dan tingkat ekonomi, budaya politik; tolak ukurnya:

parokhial, kaula dan partisipan serta model komunikasi; tolak ukurnya: berbelit-belit dan mudah dipahami.

3. Usaha-usaha yang dilakukan para calon kepala desa Jatisari yaitu melakukan komunikasi dan sosialisasi dengan masyarakat, melalui media massa dipasangnya baliho, spanduk, poster dan umbul-umbul, diadakannya acara hiburan seperti dangdut, adanya *money politic*, memilih tim sukses yang kreatif, disiplin dan optimis, pendekatan dengan tokoh-tokoh masyarakat desa, merangkul warga dan memfasilitasi keinginan warga serta melakukan kegiatan sosial dan mendukung kegiatan warga.

5.2. Saran

1. Bagi calon kepala desa Jatisari periode berikutnya
 - a. Setiap calon kepala desa sebaiknya menyiapkan pesan dengan kebutuhan penerima pesan (khalayak) agar mudah dimengerti oleh penerima pesan itu sendiri.
 - b. Setiap calon kepala desa harus mau dan mampu bersaing sehat dengan bermodalkan visi dan misi, program kerja yang sesuai dengan kebutuhan dan mampu menjawab permasalahan yang ada. Persaingan tidak didasarkan pada seberapa banyak uang yang dimiliki untuk membeli suara pemilih.

c. Setiap calon kepala desa sebaiknya lebih memaksimalkan penggunaan media sosial untuk melakukan kampanye, bersosialisasi dan berkomunikasi dengan masyarakat.

2. Bagi Masyarakat sebagai Pemilih

Bagi masyarakat agar lebih cerdas dalam berpolitik, masyarakat diharapkan aktif dalam setiap kegiatan politik.

