

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian hipotesis dapat disimpulkan bahwa, Komunikasi, Sumberdaya, Sikap Pelaksana dan Struktur Birokrasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Efektivitas Program Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility*) Bidang Pendidikan di PT. Pos Indonesia (Persero) Kota Bandung.

Dari hasil penelitian ditemukan masalah – masalah seperti belum terpenuhi jumlah sasaran sesuai target yang kongkrit selanjutnya Program CSR Bidang Pendidikan belum mampu mendukung pendidikan secara merata untuk masyarakat sampai ke pelosok nusantara. Karena banyaknya masyarakat yang tidak tahu adanya bantuan dari PT Pos Indonesia melalui program CSR bidang pendidikan, dan kurangnya sosialisasi dari pihak PT Pos Indonesia kepada masyarakat. Padahal anggaran pendidikan sangat diperlukan khususnya bagi masyarakat yang kurang mampu.

Dengan demikian hipotesis yang peneliti ajukan teruji secara empirik, karena variabel Implementasi Kebijakan Pemerintah memberi pengaruh terhadap Efektivitas Program Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility*) Bidang Pendidikan di PT. Pos Indonesia (Persero) Kota

Bandung, melalui dimensi Komunikasi, Sumberdaya, Disposisi/Sikap Pelaksana dan Struktur Birokrasi.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Teoritis**

Hasil ini disarankan untuk dilakukan penelitian lanjutan dengan menghubungkan variabel atau dimensi-dimensi selain implementasi kebijakan, yaitu koordinasi sehingga dapat dihasilkan output yang lebih komprehensif dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pemerintahan khususnya pada kajian kebijakan publik.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Dari hasil penelitian mengenai Implementasi Kebijakan Pemerintah terhadap efektivitas Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility*) Bidang Pendidikan di PT. Pos Indonesia (Persero) Kota Bandung, peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu:

1. Disarankan kepada PT. Pos Indonesia (Persero) untuk lebih mensosialisasikan Program Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility*) Bidang Pendidikan di PT. Pos Indonesia (Persero) kepada masyarakat diseluruh nusantara yang membutuhkan bantuan terutama dibidang pendidikan.

2. Sebaiknya PT. Pos Indonesia (Persero) lebih meningkatkan sarana prasana pendukung program Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility*) Bidang Pendidikan.
3. Hendaknya PT. Pos Indonesia (Persero) kepada Kepala Direktorat PT Pos Indonesia (Persero) lebih berkomitmen dalam bertanggung jawab melaksanakan program Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility*) Bidang Pendidikan.
4. Disarankan PT. Pos Indonesia (Persero) hendaknya segera membuat SOP agar program Tanggung Jawab Sosial (*Corporate Social Responsibility*) Bidang Pendidikan ini tercapai..