

ABSTRACT

Problem in this research is not optimal yet arrangement of traditional market of Kosambi, Kota Bandung. Based on this phenomenon, researchers suspect that this problem is influenced by the Supervision variable. Based on the problem. The formulation of the proposed problem is: "How Big The Effect Of Supervision To The Effectiveness Of Kosambi Traditional Market Setup, Kota Bandung".

The analysis of research problems using the theoretical supervision approach by Hasibuan (2007: 245), based on the dimensions of Direct Monitoring, Indirect Control and Oversight Based Exceptions. As for the effectiveness variables used theoretical approach of Steers (1985: 4-7) namely the dimension of Understanding of goal optimization, Systematic Perspective and Pressure on the aspect of human behavior in the organizational structure Based on these theories, hypothesis proposed are: "Magnitude Influence Supervision Against Effectiveness of Kosambi Traditional Market Setup Bandung is determined by the implementation of the dimensions of Direct Control, Indirect Control and Supervision Based on Exceptions "

The method used in this research is explanatory survey method while the source of data collection using literature study and field study include: observation, interview and questionnaire. The sampling technique used is simple random sampling. Data analysis technique used is Simple Linear Regression.

Based on the results of data processing conducted obtained the results of research indicate a positive and significant relationship between Supervision Against Effectiveness Kosambi Traditional Market, Kota Bandung Structuring. Thus the hypothesis proposed in this study was tested empirically.

Footnote: Supervision, Effectiveness of Traditional Market Arrangement

ABSTRAK

Masalah dalam penelitian ini adalah belum optimalnya penataan pasar tradisional Kosambi Kota Bandung. Berdasarkan fenomena ini, peneliti menduga bahwa masalah ini dipengaruhi oleh variabel Pengawasan. Berdasarkan masalah tersebut. Rumusan masalah yang diajukan adalah : " Seberapa Besar Pengaruh Pengawasan Terhadap Efektivitas Penataan Pasar Tradisional Kosambi Kota Bandung ".

Analisa masalah penelitian menggunakan pendekatan teori Pengawasan oleh Hasibuan (2007:245), berdasarkan dimensi Pengawasan Langsung, Pengawasan Tidak Langsung dan Pengawasan Berdasarkan Kekecualian. Adapun untuk variabel efektivitas digunakan pendekatan teori dari Steers (1985:4-7) yakni dimensi Paham mengenai optimalisasi tujuan, Perspektif sistematis dan Tekanan pada segi perilaku manusia dalam susunan organisasi Berdasarkan teori-teori tersebut, hipotesis yang diajukan adalah : " Besarnya Pengaruh Pengawasan Terhadap Efektivitas Penataan Pasar Tradisional Kosambi Kota Bandung ditentukan oleh pelaksanaan dimensi Pengawasan Langsung, Pengawasan Tidak Langsung dan Pengawasan Berdasarkan Kekecualian"

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei eksplanatif (*survey explanatory*) sedangkan sumber pengumpulan data menggunakan studi kepustakaan dan studi lapangan meliputi : observasi, wawancara dan angket. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Sederhana.

Berdasarkan hasil pengolahan data yang dilakukan diperoleh hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara Pengawasan Terhadap Efektivitas Penataan Pasar Tradisional Kosambi Kota Bandung. Dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini teruji secara empiris.

Catatan kaki : Pengawasan, Efektivitas Penataan Pasar Tradisional