

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2013). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell. (2013). *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, A. Joseph. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong uchjana. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Indonesia: Citra Aditya Bakti.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kuswarno, Engkus. (2013). *Fenomenologi Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Widya Padjajaran.
- Moleong, Lexy. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. (2013). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suwandi, Basrowi. d. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.

Sumber Lain:

- Artikel Bekerja Paruh Waktu Kenapa Enggak? (2011). *Kompas Cyber Media*.
- Daulay, S. T. (2014). Jurnal Perbedaan Self Regulated Learning antara Mahasiswa yang Bekerja dan Tidak Bekerja.