

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____ dan Bambang Q Anes. 2014. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Creswell, John W. 2013. *Research Design*. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan *Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____, 2012. Marketing management 13.new jersey: pearson prentice hall,inc
- _____, 2013. manajemen pemasaran , jilid kedua, jakarta : erlangga
- _____2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- _____and garry amstrong, 2012. Prinsip prinsip pemasaran. Edisi 13 jilid 1. Jakarta : erlangga
- _____,2014. *Principle of marketing*, 15th edition. New jersey: pearson prentice hall
- Mulyana, Deddy. 2001. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- _____. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Jakarta: Balai Pustaka
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated marketing communication. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama
- Yin, Robert K.2013. studi kasus desain & metode, Bandung: Raja Grafindo Persada.

Sumber Lain:

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160623112758-185-140353/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia/>. Diakses pada tanggal 2 Juli 2018