

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Pengesahan</b> .....	i
<b>Lembar Pernyataan</b> .....	ii
<b>Abstract</b> .....	iii
<b>Abstrak</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	v
<b>Lembar Dedikasi</b> .....	viii
<b>Daftar Isi</b> .....	ix
<b>Daftar Tabel</b> .....	xiii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiv
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Konteks Penelitian</b> .....	1
1.1.1 Fokus Penelitian.....	8
1.1.2 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.1.4 Jenis Studi.....	10
1.1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.1.5.1 Manfaat filosofis .....	10
1.1.5.2 Manfaat Teoritis .....	11
1.1.5.3 Manfaat Praktis.....	11

<b>1.2</b>	<b>Kajian literatur</b> .....	12
1.2.1	Review dan Matriks Kajian Terdahulu.....	15
1.2.3	Landasan teori.....	19
1.2.3.1	Teori Pemasaran.....	19
1.2.3.2	Integrated Marketing Communication.....	20
1.2.4	Landasan Konseptual.....	21
1.2.4.1	Tinjauan Umum Ilmu Komunikasi.....	21
1.2.4.2	Tinjauan Umum Komunikasi Pemasaran.....	24
1.2.4.3	Tinjauan Umum Media Sosial.....	28
1.2.4.4	Tinjauan Umum Instagram.....	30
1.2.4.5	Tinjauan Umum Foodtruck.....	32
1.2.5	Kerangka Pemikiran.....	34
<b>1.3</b>	<b>Metode Penelitian Kualitatif</b> .....	35
1.3.1	Pendekatan Penelitian Studi Kasus.....	35
1.3.1.1	Penentuan Sumber Data Penelitian.....	38
1.3.1.2	Proses Pendekatan Terhadap Informan.....	38
1.3.2	Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian.....	38
1.3.2.1	Lokasi Penelitian.....	39
1.3.2.2	Waktu Penelitian.....	39
1.3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	40
1.3.3.1	Teknik Observasi Terlibat.....	40
1.3.3.2	Wawancara Mendalam.....	41
1.3.4	Teknik Analisis Data.....	42

1.3.5 Validasi dan Data .....	43
-------------------------------	----

## **BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN PROFIL**

### **INFORMAN**

<b>2.1</b> Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	45
2.1.1 Profil Warmobmilo .....	46
<b>2.2</b> Akses dan Rapport Terhadap Informan.....	47
2.2.1 Profil Informan .....	48
<b>2.3</b> Rekapitulasi Data.....	49
2.3.1 Usia Informan .....	51
2.3.2 Jenis Kelamin Informan.....	51
2.3.3 Status Informan .....	52
2.3.4 Tingkat Pendidikan Informan .....	52
2.3.5 Pekerjaan Informan .....	53

## **BAB III HASIL PENELITIAN**

<b>3.1</b> Product (produk).....	54
3.1.1 Varian.....	54
3.1.2 Kemasan (packaging).....	56
3.1.3 Kualitas.....	57
3.1.4 Viral.....	59
<b>3.2</b> Price (harga).....	61
3.2.1 Terjangkau .....	61
3.2.2 Berkualitas .....	62
<b>3.3</b> Promotion (promosi).....	64

3.3.1	Challenge foto.....	64
3.3.2	Giveaway.....	66
3.3.3	Polling.....	67
<b>3.4</b>	<b>Place (tempat) .....</b>	<b>69</b>
3.4.1	Mobil.....	69
3.4.2	Strategis .....	71
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>		
<b>4.1</b>	<b>Penilaian Produk.....</b>	<b>73</b>
<b>4.2</b>	<b>Penilaian Harga .....</b>	<b>77</b>
<b>4.3</b>	<b>Penilaian Promosi .....</b>	<b>78</b>
<b>4.4</b>	<b>Penilaian tempat.....</b>	<b>81</b>
<b>BAB V SIMPULAN</b>		
<b>5.1</b>	<b>Simpulan.....</b>	<b>85</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>87</b>
5.2.1	Saran Filosofis .....	87
5.2.2	Saran Akademis .....	87
5.2.3	Saran Praktis.....	88
5.2.4	Saran Lanjutan.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>89</b>
<b>GLOSARIUM .....</b>		<b>91</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>93</b>

## **DAFTAR TABEL**

1.1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu .....	15
1.2 Jadwal Penelitian.....	39
2.1 Profil Informan .....	48
2.2 Data informan Berdasarkan Usia.....	51
2.3 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
2.4 Data Informan berdasarkan Status pernikahan.....	52
2.5 Dat Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	52
2.6 Data Informan Berdasarkan Pendidikan.....	5

## **DAFTAR GAMBAR**

1.1 Kerangka Pemikiran.....	34
-----------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman observasi .....	93
Lampiran 2. Pedoman Wawancara .....	95
Lampiran 3. Matriks Pedoman Wawancara Informan 1 .....	97
Lampiran 4. Matriks Pedoman Wawancara Informan 2 .....	100
Lampiran 5. Matriks Pedoman Wawancara Informan 3 .....	102
Lampiran 6. Matriks Pedoman Wawancara Informan 4 .....	104
Lampiran 7. Matriks Pedoman Wawancara Informan 5 .....	106
Lampiran 8. Foto Wawancara Informan 1 .....	108
Lampiran 9. Foto Wawancara Informan 2 .....	108
Lampiran 10. Foto Wawancara Informan 3 .....	109
Lampiran 11. Foto Wawancara Informan 4 .....	110
Lampiran 12. Foto Wawancara Informan 5 .....	110
Lampiran 13. Riwayat Hidup Peneliti .....	111