

ABSTRACT

Andri kusumah 41153030140063 “Marketing Communication by using social media (case study on instagram account @warmobmilo)”. Supervisor R. Indriyati Kamil, S.I.P., M.Si., Rannie D Khatamsari Rachaju, S.sos., M.Si.

The research is aimed to know the marketing communications by using social media instagram on account @warmobmilo.

The research used qualitative method with case study approach. The subject of the research is marketing communication by using social media instagram. Data collecting process is gained by deep interview in specific purpose.

Based on the review and result, knowing that marketing communications which are done by @warmobmilo are analyzing consumers, determining purpose, choosing media and communication channel. Realization of marketing communication by using social media instagram on account @warmobmilo is utilizing the photo and video, features, comment, captions, locations, hastags, and likes.

Keywords: Marketing Communications, case study, instagram

ABSTRAK

Andri Kusumah 41153030140063. “ Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram @warmobmilo)”. Dosen Pembimbing R. Indriyati Kamil, S.I.P., M.Si. Rannie D Khatamsari Rachaju, S.sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram pada akun @warmobmilo.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan pendekatan penelitian studi kasus. Subjek penelitian ini adalah komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan tujuan tertentu.

Hasil penelitian dan pembahasan, diketahui komunikasi pemasaran yang @warmobmilo lakukan adalah dengan menganalisis khalayak, menentukan tujuan, pemilihan media dan saluran komunikasi. pelaksanaan komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram pada akun @warmobmilo adalah memanfaatkan fitur foto dan *video, comment, caption, location, hastag, dan like*.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Studi Kasus, Instagram.