

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui simbol komunikasi nonverbal perempuan pendaki gunung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paradigma penelitian konstruktivisme, pendekatan penelitian studi interaksi simbolik. Subyek penelitian adalah perempuan pendaki gunung, obyek penelitian adalah pegunungan. Sampel ditentukan secara purposif berdasarkan analisis interaksi simbolik pada komunikasi kelompok pendaki gunung. Proses pengumpulan data diperoleh melalui observasi terlibat dan wawancara mendalam terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, studi literatur, dan wawancara dengan pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perempuan pendaki gunung pada saat mendaki menyukai penampilan lebih simpel dan nyaman dipakai meskipun terlihat tomboy, begitu juga dengan beban bawaan lebih banyak dari pendaki laki-laki. Perempuan pendaki gunung rata-rata memiliki karakter dan sifat seperti mental berani, bersikap lebih peduli juga mempunyai kekuatan fisik, egoisme, keteguhan hati, tanggung jawab dalam pendakian dan ketika bersentuhan fisik dengan laki-laki dapat membangkitkan emosi perempuan. Salah satu faktor yang menjadi kendala pada saat mendaki adalah menyusahkan teman yang membuat perjalanan menjadi kurang nyaman.

Kata kunci: Komunikasi Interaksi Simbolik, Perempuan Pendaki Gunung, Deskriptif Kualitatif.

ABSTRACT

This study aims to find out the symbol of nonverbal communication of mountaineer women.

This research uses qualitative research method with constructivist research paradigm, research approach of symbolic interaction study. Research subjects are mountaineer women, the object of research is the mountain. The samples were determined purposively based on the analysis of symbolic interactions on the group of mountain climbers. The process of collecting data was done through the involved observation and in-depth interviews with informants, while supporting data were obtained through documentation studies of previous research, literature study, and interviews with related parties.

The results show that mountaineer women on the way up the mountain. They have a more simple and comfortable appearance even they look like tomboy, even the load carried is greater than that brought by men. Mountaineer women have brave mental characteristics and attitudes, being more concerned as well as having physical strength, egoism, determination, responsibility in climbing, but physical contact with men can evoke female emotions. One of the factors that become a constraint when climbing is troublesome friends who make travel less comfortable.

Keywords: Symbolic Interaction Communication, Mounteneers Women, Qualitative Descriptive.