

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>LEMBAR DEDIKASI</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 <b>Konteks Penelitian</b> .....	1
1.1.1 Fokus Penelitian .....	9
1.1.2 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.1.3.1 Maksud Penelitian .....	10
1.1.3.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.1.4 Jenis Studi .....	10
1.1.5 Manfaat Penelitian .....	13
1.1.5.1 Manfaat Filosofis .....	13

1.1.5.2	Manfaat Teoritis .....	14
1.1.5.3	Manfaat Praktis .....	14
<b>1.2</b>	<b>Kajian Literatur .....</b>	<b>16</b>
1.2.1	Review Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
1.2.2	Kerangka Pemikiran .....	20
1.2.3	Landasan Teoritis .....	21
1.2.3.1	Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead.....	21
1.2.3.2	Teori Konstruksi Sosial Diri.....	24
1.2.3.3	Teori Persentasi Diri.....	28
1.2.4	Landasan Konseptual.....	29
1.2.4.1	Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi.....	29
1.2.4.2	Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Antarpribadi.....	35
1.2.4.3	Konsep Diri .....	47
1.2.4.4	Pemandu Lagu .....	49
1.2.4.5	Perdagangan Orang.....	51
<b>1.3</b>	<b>Metode Penelitian Kualitatif.....</b>	<b>53</b>
1.3.1	Paradigma Penelitian Konstruktivisme .....	55
1.3.2	Pendekatan Penelitian Interaksi Simbolik .....	58
1.3.2.1	Penentuan Sumber Data Penelitian.....	61
1.3.2.2	Proses Pendekatan Terhadap Informan .....	61
1.3.3	Lokasi penelitian dan Waktu Penelitian .....	62
1.3.3.1	Lokasi Penelitian .....	62

1.3.3.2	Waktu Penelitian .....	63
1.3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	64
1.3.4.1	Teknik Observasi terlibat.....	65
1.3.4.2	Wawancara Mendalam .....	66
1.3.5	Teknik Analisis Data .....	67
1.3.6	Validitas dan Otentitas Data.....	68
<b>BAB II</b>	<b>LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN PROFIL INFORMAN .....</b>	<b>70</b>
<b>2.1</b>	<b>Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>70</b>
<b>2.2</b>	<b>Akses dan Rapport Terhadap Informan .....</b>	<b>71</b>
2.2.1	Akses Informan .....	71
2.2.2	Rapport Informan .....	72
<b>2.3</b>	<b>Profil Informan.....</b>	<b>73</b>
<b>2.4</b>	<b>Rekapitulasi Data Informan.....</b>	<b>73</b>
2.4.1	Usia Informan .....	74
2.4.2	Jenis Kelamin Informan.....	74
2.4.3	Status Informan .....	74
2.4.4	Tingkat Pendidikan Informan.....	76
2.4.5	Usia Informan menjadi PL .....	77
2.4.6	Lama Waktu Informan Menjadi PL.....	78
<b>BAB III</b>	<b>PEMANDU LAGU KARAOKE EXECUTIVE X.....</b>	<b>79</b>
<b>3.1</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>79</b>

<b>3.2</b>	<b>Pembahasan</b> .....	83
<b>BAB IV</b>	<b>SIMBOL KOMUNIKASI PEMANDU LAGU DALAM MELAYANI PELANGGAN</b> .....	85
<b>4.1</b>	<b>Hasi Penelitian</b> .....	85
4.1.1	Sapa dan salam .....	85
4.1.2	Menawarkan Minuman.....	87
4.1.3	Memilih Lagu .....	90
4.1.4	Merayu.....	92
4.1.5	Tukar No. Hp/ pin BB .....	94
4.1.6	Pakaian Seksi.....	97
4.1.7	Full Makeup Untuk Menarik Pelanggan .....	99
4.1.8	Bahasa Tubuh yang Digunakan dalam Melayani Pelanggan .....	101
4.1.9	Rabaan atau Sentuhan.....	103
4.1.10	<i>Making Love</i> .....	105
<b>4.2</b>	<b>Pembahasan</b> .....	108
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	112
<b>5.1</b>	<b>Simpulan</b> .....	112
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	113
5.2.1	Saran Akademis.....	113
5.2.2	Saran Praktis .....	113
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	114
	<b>GLOSARIUM</b> .....	116
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	120

## DAFTAR TABEL

1.1	Matriks Penelitian Terdahulu .....	16
1.2	Jadwal Penelitian.....	63
2.1	Profil Informan.....	73
2.2	Data Informan Berdasarkan Usia Informan .....	74
2.3	Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin Informan.....	74
2.4	Data Informan Berdasarkan Status Informan.....	75
2.5	Data Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Informan .....	76
2.6	Data Informan Berdasarkan Usia Informan Menjadi PL .....	77
2.7	Data Informan Berdasarkan Lama Waktu Informan menjadi PL .....	78

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Skema Kerangka Penelitian .....	20
-----	---------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi .....	121
Lampiran 2. Matriks Hasil Wawancara dengan Informan Kunci .....	122
Lampiran 3. Pedoman Wawancara .....	128
Lampiran 4. Matriks Hasil Wawancara dengan Informan 1 .....	129
Lampiran 5. Matriks Hasil Wawancara dengan Informan 2 .....	133
Lampiran 6. Matriks Hasil Wawancara dengan Informan 3 .....	137
Lampiran 7. Matriks Hasil Wawancara dengan Informan 4 .....	141
Lampiran 8. Matriks Hasil Wawancara dengan Informan 5 .....	145
Lampiran 9. Foto Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan Kunci .....	149
Lampiran 10. Foto Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 1 .....	150
Lampiran 11. Foto Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 2 .....	151
Lampiran 12. Foto Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 3 .....	152
Lampiran 13. Foto Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 4 .....	153
Lampiran 14. Foto Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 5 .....	154
Lampiran 15. Cover Tempat Karaoke Executive X di Bandung .....	155
Lampiran 16. Riwayat Hidup Penulis .....	157