

ABSTRAK

Yeyes Sugih Arti. 41153035110016. Simbol Komunikasi Pemandu Lagu dalam Melayani Pelanggan. Studi Interaksi Simbolik Verbal dan Non Verbal pada Pemandu Lagu dalam Melayani Pelanggan Karaoke *Executive X* di Bandung. Dosen Pembimbing: Drs. Darmawan Zainun, M.Si., Wa Ode Nurul Yani, Dra., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Simbol Komunikasi Pemandu Lagu dalam Melayani Pelanggan Karaoke *Executive X* di Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan paradigma penelitian konstruktivisme, dan pendekatan penelitian studi interaksi simbolik. Subyek penelitiannya adalah pemandu lagu karaoke *Executive X* yang ditentukan secara purposive berdasarkan pertimbangan peneliti dengan tujuan tertentu. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan peran serta terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, dan studi literatur lainnya, serta wawancara dengan pihak terkait.

Hasil penelitian diperoleh bahwa Simbol Komunikasi Pemandu Lagu dalam Melayani Pelanggan yaitu dengan cara mereka bagaimana berkomunikasi secara langsung dengan pelanggan dimana mereka harus memberi sapaan dan salam, atau merayu pelanggan dengan mengucapkan kata-kata manis dan manja. Serta juga dengan gerakan-gerakan tubuh yang membuat pelanggan agar lebih bergairah sebagai penunjang dari komunikasi lisan tersebut. Sebagai contoh sebelum melakukan *making love* pemandu lagu akan melakukan suatu gerakan-gerakan tubuhnya (striptis) untuk mempercepat pelanggannya lebih kepada hubungan intim.

Kata Kunci : Simbol Komunikasi, Komunikasi Verbal, Komunikasi Nonverbal

ABSTRACT

Yeyes Sugih Arti. 41153035110016. Communication Symbols Guides Karaoke Songsin Customer Service. Study of Symbolic Interaction Studies Verbal and Nonverbal Guides Serve Customers Karaoke Songs in Executive X in Bandung. Supervisor: Drs. Darmawan Zainun, M.S., Wa Ode Nurul Yani, Dra., M.Si.

This study aims to determine Communication Symbols Guides Karaoke Songs in Customer Service Executive X in Bandung.

This study uses qualitative research methods, the research paradigm constructivism, and symbolic interaction study research approach. Subjects of the study were guides karaoke songs Executive X is determined purposively based on the consideration of researchers with a specific purpose. The process of collecting data obtained through in-depth interviews and observations as well as the role of the informant, while supporting data obtained through documentation study results of previous studies, and other literature studies and interviews with relevant parties.

The result showed that Communication Symbols Guides Karaoke Songs in Customer Service that is the way how they communicate directly with customers where they need to give a greeting and salutation, or wooing customers with utter sweet words and spoiled. As well as the body movements that make the customers to be more passionate as the support of the verbal communication. For example, prior to making love guide track will perform a movement of his body (striptease) to accelerate its customers more to intercourse.

Keywords : *Symbol Communication, Verbal Communication, Nonverbal Communication*