

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR DEDIKASI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.1.1 Fokus Penelitian.....	10
1.1.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.1.4 Jenis Studi.....	11
1.1.5 Manfaat Penelitian.....	12

1.1.5.1 Manfaat Filosofis.....	12
1.1.5.2 Manfaat Teoritis.....	13
1.1.5.3 Manfaat Praktis.....	13
1.2 Kajian Literatur.....	14
1.2.1 Review dan Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
1.2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
1.2.3 Landasan Teoritis.....	18
1.2.3.1 Teori Semiotika Roland Barthes	18
1.2.3.2 Teori Tanda Nonverbal.....	21
1.2.4 Landasan Konseptual.....	24
1.2.4.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi.....	24
1.2.4.2 Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Visual.....	27
1.2.4.3 Tinjauan Umum Tentang Media Sosial Line	29
1.2.4.4 Tinjauan Umum Tentang Makna Denotasi dan Konotasi..	33
1.2.4.5 Tinjauan Umum Tentang Semiologi dan Mitologi.....	35
1.2.4.6 Tinjauan Umum Profil Afgan dan Raisa Pada Stiker <i>Together Forever</i>	37
1.2.4.7 Tinjauan Umum Tentang <i>Single</i> Lagu Percayalah Afgan dan Raisa	38
1.2.4.8 Tinjauan Umum Tentang Sinopsis Film London <i>Love Story</i>	41
1.3 Metode Penelitian Kualitatif.....	42
1.3.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme.....	44

1.3.2 Pendekatan Penelitian Studi Semiotika.....	47
1.3.2.1 Penentuan Sumber Data Penelitian.....	50
1.3.2.2 Proses Pendekatan Terhadap Informan.....	51
1.3.3 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	51
1.3.3.1 Lokasi Penelitian.....	51
1.3.3.2 Waktu Penelitian.....	51
1.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
1.3.4.1 Teknik Observasi Terlibat.....	54
1.3.4.2 Wawancara Mendalam.....	55
1.3.5 Teknik Analisis Data.....	56
1.3.6 Validitas Data.....	57
BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN PROFIL	
INFORMAN.....	59
2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	59
2.2 Akses dan Rapport Terhadap Informan.....	60
2.2.1 Akses Informan.....	60
2.2.2 Rapport Informan.....	61
2.3 Profil Informan.....	62
2.4 Rekapitulasi data Informan.....	63
2.4.1 Usia Informan.....	63

2.4.2 Jenis Kelamin Informan.....	64
2.4.3 Status Informan.....	65
2.4.4 Data Informan Lama Menggunakan Line	66
2.4.5 Pekerjaan Informan.....	60
2.4.6 Frekuensi Informan Mengirim Stiker.....	67
 BAB III PERSEPSI MENGENAI STIKER AFGAN DAN RAISA <i>TOGETHER</i>	
<i>FOREVER</i>	68
3.1 Hasil Penelitian	68
3.2 Pembahasan	72
 BAB IV MAKNA STIKER AFGAN DAN RAISA <i>TOGETHER</i>	
<i>FOREVER</i>	76
4.1 Hasil Penelitian	76
4.1.1 Gambar pada Stiker Afgan dan Raisa <i>Together Forever</i>	77
4.1.2 Ekspresi pada Stiker Line Afgan dan Raisa <i>Together Forever</i>	80
4.1.3 Warna pada Stiker Line Afgan dan Raisa <i>Together Forever</i>	82
4.1.4 <i>Mood</i> Saat <i>Upload</i> Stiker Afgan dan Raisa <i>Together Forever</i>	85
4.1.5 Kedekatan Afgan dan Raisa pada Stiker Afgan dan Raisa <i>Together Forever</i>	87
4.1.6 Tema pada Stiker Afgan dan Raisa <i>Together Forever</i>	90
4.1.7 Promosi <i>Single</i> Lagu Percayalah Afgan dan Raisa Melalui	

Media Sosial Line.....	92
4.1.8 <i>Single Lagu Percayalah Menjadi Soundtrack Film</i>	
<i>London Love Story</i>	94
4.2 Pembahasan	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Akademis.....	104
5.2.2 Saran Praktis.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
GLOSARIUM	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

1.1	Matriks Penelitian Terdahulu.....	14
1.2	Jadwal Kegiatan Penelitian.....	52
2.1	Profil Informan.....	63
2.2	Usia Informan.....	64
2.3	Jenis Kelamin Informan.....	64
2.4	Status Informan.....	65
2.5	Tingkat Pendidikan Informan.....	65
2.6	Data Informan Lama Menggunakan Line.....	66
2.7	Frekuensi Informan Mengirim Stiker.....	67

DAFTAR GAMBAR

1.1	Skema Kerangka Pemikiran.....	17
-----	-------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Pedoman Observasi.....	111
2.	Matriks Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan Kunci.....	112
3.	Pedoman Wawancara.....	115
4.	Matriks Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 1.....	116
5.	Matriks Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 2.....	118
6.	Matriks Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 3.....	120
7.	Matriks Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 4.....	122
8.	Matriks Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 5.....	124
9.	Foto Wawancara Peneliti dengan Informan Kunci.....	126
10.	Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 1.....	126
11.	Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 2.....	126
12.	Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 3.....	127
13.	Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 4.....	127
14.	Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 5.....	127
15.	Stiker Afgan dan Raisa <i>Together Forever</i>	128
16.	Lokasi Penelitian.....	128
17.	Riwayat Hidup Penulis.....	129