

ABSTRAK

Siti Anjar Rohani. 41153030120033. Makna Stiker Afgan dan Raisa *Together Forever* Di Media Sosial Line. Studi Semiotika pada Stiker Afgan dan Raisa *Together Forever* di Bandung dalam Pendekatan Roland Barthes. Dosen Pembimbing: Darmawan Zainun, Drs., M.S. dan Rannie D. Rachaju, Sos., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Makna Stiker Afgan dan Raisa *Together Forever* Di Media Sosial Line.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan paradigma penelitian konstruktivisme, dan pendekatan penelitian studi semiotika. Subyek penelitiannya adalah pengguna Stiker Afgan dan Raisa *Together Forever* Di Media Sosial Line yang ditentukan secara *purposive* berdasarkan pertimbangan peneliti dengan tujuan tertentu. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan peran serta terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, dan studi literatur lainnya, serta wawancara dengan pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Stiker Afgan dan Raisa *Together Forever* Di Media Sosial Line terdapat semiotika komunikasi berupa tanda, kode, dan simbol saat menggunakan stiker tersebut. Stiker ini bertemakan tentang romansa percintaan, kedua tangan Afgan dan Raisa yang membentuk lambang hati merupakan tanda atau simbol dari kisah cinta keduanya. Pembuatan stiker ini merupakan salah satu cara bentuk promosi *single* lagu duet Afgan dan Raisa yang berjudul "Percayalah".

Kata Kunci: media sosial Line, stiker, Afgan dan Raisa *Together Forever*

ABSTRACT

Siti Anjar Rohani. 41153030120033. The Meanings of Afgan dan Raisa Together Forever Stickers in Line Social Media. A Semiotic Analysis on Afgan and Raisa Together Forever Stickers in Bandung using Roland Barthes Theory. Academic Adviser: Darmawan Zainun, Drs., M.S. and Rannie D. Rachaju, Sos., M.Si.

The objective of this research is to understand the meanings of Afgan dan Raisa Together Forever Stickers in Social Media Line.

The method being used in this is research qualitative with constructivism paradigm, and semiotic analysis approach. The subject of this research the users of Afgan dan Raisa Together Forever sticker in Line social media are determined purposively according to author's consideration toward certain objectives. The primary data gathering process are through in-depth interview and participant observation, as for supporting data are gathered by analyzing the result of related research documentation, literature study, and interview with related parties.

This study determine that Afgan and Raisa Together Forever sticker in Line social media have semiotic communication form that consists of sign, code, and symbol. The sticker applies concept of romance by depicting Afgan and Raisa forming love symbol with each other hand as a sign of affection between both parties. In the other hand, this sticker also known as promotion medium for Afgan and Raisa new single titled "Percayalah".

Keyword: social media Line, sticker, Afgan and Raisa Together Forever