

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR DEDIKASI.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Konteks Penelitian.....	1
1.1.1 Fokus Penelitian.....	12
1.1.2 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.1.4 Jenis Studi.....	14
1.1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.1.5.1 Manfaat Filosofis.....	14
1.1.5.2 Manfaat Teoritis.....	15
1.1.5.3 Manfaat Praktis.....	15
1.2 Kajian Literatur.....	16

1.2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
1.2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
1.2.3. Landasan Teoritis.....	20
1.2.3.1 Teori Tanda Ferdinand de Saussure.....	20
1.2.3.2 Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead.....	22
1.2.3.3 Teori Presentasi Diri Erving Gofmann.....	24
1.2.4 Landasan Konseptual.....	27
1.2.4.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi.....	27
1.2.4.2 Komunikasi Seni.....	33
1.2.4.3 Mitologi Musik Rock dan Pop.....	36
1.2.4.4 Perubahan Sosial Budaya Kaum Muda Era 60-an.....	40
1.2.4.5 Revolusi Musik Rock dan Pop.....	50
1.3 Metode Penelitian Kualitatif.....	53
1.3.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme.....	55
1.3.2 Pendekatan Penelitian Studi Analisis Semiotika.....	58
1.3.2.1 Penentuan Sumber Data Penelitian.....	61
1.3.2.2 Proses Pendekatan Terhadap Informan.....	61
1.3.3 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	62
1.3.3.1 Lokasi Penelitian.....	62
1.3.3.2 Waktu Penelitian.....	62
1.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
1.3.4.1 Teknik Observasi Terlibat.....	65
1.3.4.2 Wawancara Mendalam.....	66

1.3.5 Teknik Analisis Data.....	..	67
1.3.6 Validitas.....	..	68
BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN		
DAN PROFIL INFORMAN.....	..	70
2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	..	70
2.2 Akses dan Rapport Terhadap Informan.....	..	72
2.2.1 Akses Informan.....		72
2.2.2 Rapport Informan.....		72
2.3 Profil Informan.....	..	74
2.4 Rekapitulasi Data Informan.....	..	74
2.4.1 Usia Informan.....	..	75
2.4.2 Jenis Kelamin Informan.....	..	75
2.4.3 Status Informan.....	..	76
2.4.4 Tingkat Pendidikan Informan.....	..	77
2.4.5 Pekerjaan Informan.....	..	78
BAB III. FANS THE BEATLES DI CLASSIC ROCK CAFE		
BANDUNG.....	79
3.1 Hasil Penelitian.....	79
3.2 Pembahasan.....	83
BAB IV. MAKNA KONSER <i>TRIBUTE TO THE BEATLES</i>		
4.1 Hasil Penelitian.....	86
4.1.1 Band Tersukses dan Terlaris Secara Komersial Pada		
Abad Ke-20.....	86

4.1.2 Paling Banyak Mendapat Pujian dalam Musik Rock dan Pop....	88
4.1.3 Inovatif Memainkan Musik Perwujudan Ide Progresif	
Kaum Muda.....	90
4.1.4 Berpengaruh Pada Perubahan Sosial dan Budaya Kaum Muda....	92
4.1.5 Lagu-Lagunya Menjembatani Antargenerasi dalam Pengenalan Musik.....	94
4.1.6 Menulis Lagu, Menyanyikan Lagu, Memainkan Musik dan Merekan Sendiri.....	97
4.1.7 Mempopulerkan Gaya Rambut Exi (Eksistensialis)	99
4.1.8 Musik dan Lagu Sebagai Representasi Pesan Cinta yang Enerjik....	101
4.1.9 Identitas Pemberontakan Kaum Muda Melalui Musik Rock and Roll Untuk Menentang Represi Dari Generasi Orang Tua.....	104
4.1.10 Awal Kehancuran The Beatles.....	107
4.2 Pembahasan.....	109
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Simpulan.....	115
5.2 Saran.....	118
5.2.1 Saran Akademis.....	118
5.2.2 Saran Praktis.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120
GLOSARIUM.....	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

1.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
1.2 Jadwal Penelitian.....	63
2.1 Profil Informan.....	74
2.2 Data Informan Berdasarkan Usia.....	75
2.3 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
2.4 Data Informan Berdasarkan Status Perkawinan.....	76
2.5 Data Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	77
2.6 Data Informan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	78

DAFTAR GAMBAR

1.1 Skema Kerangka Pemikiran.....	19
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi.....	128
Lampiran 2. Hasil Wawancara dengan Informan Kunci.....	129
Lampiran 3. Pedoman Wawancara.....	131
Lampiran 4. Hasil Wawancara dengan Informan 1.....	132
Lampiran 5. Hasil Wawancara dengan Informan 2.....	134
Lampiran 6. Hasil Wawancara dengan Informan 3.....	136
Lampiran 7. Hasil Wawancara dengan Informan 4.....	138
Lampiran 8. Hasil Wawancara dengan Informan 5.....	140
Lampiran 9. Foto Wawancara dengan Informan Kunci.....	143
Lampiran 10. Foto Wawancara dengan Informan 1.....	143
Lampiran 11. Foto Wawancara dengan Informan 2.....	144
Lampiran 12. Foto Wawancara dengan Informan 3.....	144
Lampiran 13. Foto Wawancara dengan Informan 4.....	145
Lampiran 14. Foto Wawancara dengan Informan 5.....	145
Lampiran 15. Foto-Foto The Beatles.....	146
Lampiran 16. Album The Beatles.....	148
Lampiran 17. Classic Rock Cafe Bandung.....	153
Lampiran 18. Riwayat Hidup Penulis.....	154