

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR DEDIKASI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
1.1.Konteks Penelitian	1
1.1.1 Fokus Penelitian.....	10
1.1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.1.4 Jenis Studi	12
1.1.5 Manfaat Penelitian	13
1.1.5.1 Manfaat Filosofis	13
1.1.5.2 Manfaat Teoritis	13
1.1.5.3 Manfaat Praktis	13

1.2 Kajian Literatur	14
1.2.1. Review Hasil Penelitian Terdahulu	14
1.2.2 Kerangka Pemikiran	16
1.2.3 Landasan Teoritis	17
1.2.3.1 Teori Semiotika Roland Barthes	17
1.2.3.2 Teori Kode Roland Barthes	19
1.2.4 Landasan Konseptual	21
1.2.4.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi	21
1.2.4.2 Komunikasi Verbal	25
1.2.4.3 <i>Phatic Communication</i> (Komunikasi Non Verbal)	26
1.2.4.4 Tanda Non Verbal	29
1.2.4.5 Berkomunikasi Dengan Simbol	30
1.2.4.6 Budaya Populer	33
1.2.4.7 Fetisisme Fashion	35
1.2.4.8 <i>Master Of Ceremony</i>	36
1.2.4.9 Profil Andhika Pratama	38
1.3 Metode Penelitian Kualitatif	40
1.3.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme	42
1.3.2 Pendekatan Penelitian Studi Komunikasi	43
1.3.2.1 Penentuan Sumber Data Penelitian	45
1.3.2.2 Proses Pendekatan Terhadap Informan	46
1.3.3 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	47
1.3.3.1 Lokasi Penelitian	47

1.3.3.2 Waktu Penelitian	47
1.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
1.3.5 Teknik Analisis Data	50
1.3.6 Validitas Data	51
BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN	
PROFIL INFORMAN	53
2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
2.2 Akses dan Rapport Terhadap Informan.....	53
2.2.1 Akses Informan	53
2.2.2 Rapport Informan	53
2.3 Profil Informan	55
2.4 Rekapitulasi data Informan	55
2.4.1 Usia Informan	56
2.4.2 Jenis Kelamin Informan	56
2.4.3 Status Informan	57
2.4.4 Jenjang Pendidikan Informan	57
2.4.5 Pekerjaan Informan	58
2.4.6 Frekuensi Menonton Inbox/bulan	58
2.4.7 Frekuensi Menonton Andhika Pratama/bulan.....	59

BAB III MAKNA <i>PHATIC COMMUNICATION</i> ANDHIKA PRATAMA	61
3.1. Hasil Penelitian	61
3.2. Pembahasan	65
BAB IV PERSEPSI MAKNA <i>PHATIC COMMUNICATION</i> ANDHIKA PRATAMA DI ACARA INBOX SCTV	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.2 Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Akademis	93
5.2.2 Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	95
GLOSARIUM	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

1.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	14
1.2 Jadwal Penelitian.....	48
2.1 Profil Informan.....	53
2.2 Data Informan Berdasarkan Usia.....	56
2.3 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
2.4 Data Informan Berdasarkan Status Perkawinan.....	57
2.5 Data Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	57
2.6 Data Informan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	58
2.7 Data Informan Berdasarkan Frekuensi Menonton Inbox.....	58
2.8 Data Informan Berdasarkan Frekuensi Menonton Andhika Pratama.....	59

DAFTAR GAMBAR

1.1 Skema Kerangka Penelitian	16
1.2 Peta Roland Barthes	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi	98
Lampiran 2. Matriks Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan Kunci.	99
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	102
Lampiran 4. Matriks Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 1	103
Lampiran 5. Matriks Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 2	105
Lampiran 6. Matriks Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 3	107
Lampiran 7. Matriks Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 4	109
Lampiran 8. Matriks Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 5	111
Lampiran 9. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan Kunci	114
Lampiran 10. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 1	115
Lampiran 11. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 2	115
Lampiran 12. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 3	116
Lampiran 13. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 4	116
Lampiran 14. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 5	117
Lampiran 15. Foto Obyek Penelitian	118
Lampiran 16. Foto Obyek Penelitian	119
Lampiran 17. Foto Obyek Penelitian	120
Lampiran 18. Foto Obyek Penelitian	121
Lampiran 19. Foto Obyek Penelitian	122
Lampiran 20. Foto Obyek Penelitian	123
Lampiran 21. Foto Obyek Penelitian	124

Lampiran 22. Foto Obyek Penelitian	125
Lampiran 23. Daftar Riwayat Hidup	126