

ABSTRAK

Iis Nurdiani 41153030120019. Simbol Komunikasi Busana Hijab *Syar'i*. Studi Analisis Interaksi Simbolik Di Komunitas Hijab *Syar'i* Bandung. Dosen Pembimbing: Dr. H. Eki Baihaki, Drs., M.Si dan Riefky Krisnayana, S.Sos.,M.Sn.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Simbol Komunikasi Busana Hijab *Syar'i*. Studi Interaksi Simbolik Di Komunitas Hijab *Syar'i* Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan paradigma penelitian konstruktivisme dan pendekatan penelitian studi Interaksi Simbolik. Subjek penelitiannya adalah Simbol Busana Hijab *Syar'i* yang ditentukan secara purposive berdasarkan pertimbangan peneliti dengan tujuan tertentu. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan peran serta terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya dan studi literatur lainnya serta wawancara dengan pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam Simbol Busana Hijab *Syar'i* terdapat Interaksi Simbolik komunikasi berupa simbol warna, simbol ukuran, simbol motif dan simbol lebih tertutup pada busana Hijab *Syar'i*. Komunitas Hijab *Syar'i* berpendapat dengan berbusana Hijab *Syar'i* dari simbol warna tidak boleh mencolok tetapi menggunakan warna yang lebih *soft*, ukuran baju dan jilbab yang longgar dan lebar, motif pada busana yang tidak berlebihan dan busana Hijab *Syar'i* lebih tertutup. Pola busana Hijab *Syar'i* mudah digunakan, simpel, sederhana dan praktis. Simbol identitas diri perempuan muslim dengan berbusana Hijab *Syar'i* sesuai dengan ajaran agama Islam dan menutup aurat dengan sempurna.

Kata Kunci: Simbol, Komunikasi, Busana, Hijab *Syar'i*, Komunitas Hijab *Syar'i* Bandung

ABSTRACT

Iis Nurdiani. 41153030120019. Communication Symbols on Hijab Syar'i attire. Symbolic interaction Analysis on Hijab Syar'i Community Bandung. First lecturer : Dr. H. Eki Baihaki, Drs., M.Si and second lecturer : Riefky Krisnayana, S.Sos., M.Sn.

The aim of this research is to determine Communication Symbols on Hijab Syar'i attire. Symbolic interaction Analysis On Hijab Syar'i Community in Bandung.

This research used qualitative methods, with constructivism paradigm and symbolic interaction analysis approach. The subject of this research are the symbols on Hijab Syar'i attire. Informant of this research are determined purposively by researcher consideration based on the specific purpose. The data collecting process are obtained through in depth interview, participation observation, document on previous researches, other literature references and interviews with other relevant parties.

The results showed that there is a symbolic interaction in the form of color, pattern, and more wrap up fashion in Hijab Syar'i attire. According to Hijab Syar'i community, the colour of Hijab Syar'i dress colors should be more subtle and not using striking colors, the size and veils must be loose and wide, and using moderate motifs on the attire, and more wrap up dress. The Hijab Syar'i attire pattern are supposed to be easy to use, simple, practical. Hijab Syar'i attire are the symbol that identified the way of muslim women should be dressed according to what Islam required that man or women should wrap all their awrah up perfectly.

Key Words : Symbols, Communication, Attire, Hijab Syar'i, Hijab Syar'i Community Bandung