

## DAFTAR PUSTAKA

Ardianto Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Ardianto Elvinaro, Komala Lukiati, dan Karlinah Siti. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Creswell John W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Juju, Dominikus. 2008. *Gaya Gaul Anak Muda Dengan Facebook*. Kuningan: Elex Media Komputindo Kompas Gramedia

Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung : Widya Padjajaran

McQuail Dennis. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika

Moleong Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Morissan, M.A. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: .Kencana Perdana Group

Mulyana, Deddy.2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Strinati, Dominic. 2016. *Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Narasi Pustaka Promethea

Vera, Nawiroh. 2010. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Renata Pratama Media

### Sumber Lain:

[https://id.wikipedia.org/wiki/Pengirim\\_pesan\\_instan](https://id.wikipedia.org/wiki/Pengirim_pesan_instan), (diakses 5 maret 2016)