

BAB III

KOMUNIKASI MELALUI FACEBOOK

3.1 Hasil Penelitian

Media sosial merupakan sebuah alat atau dapat disebut media *online* untuk berkomunikasi yang di dalamnya terdapat fitur-fitur seperti *chatting* dengan teman, berbagi informasi, dan berpartisipasi dalam membuat status oleh seorang pengguna media sosial tersebut. Media sosial saat ini dapat disebut sebagai *web 2.0* yang berarti komunikasi dapat dilakukan secara dua arah diantara pengguna media sosial.

Hal tersebut sebagaimana dikemukakan oleh Bapak Wahyu Sobirin A.Md. seorang ahli dibidang IT (informan kunci) tentang gambaran umum media sosial yang dari hasil wawancara yaitu:

“Menurut Pendapat saya, media sosial merupakan alat atau program berbasis *website 2.0* atau aplikasi yang dapat di akses dimanapun dan kapanpun melalui berbagai *device* yang terhubung melalui *internet* seperti komputer, ponsel, laptop dan lain-lain yang dibuat dengan tujuan mempermudah komunikasi dengan berbagai fitur didalamnya sehingga memungkinkan seseorang berkomunikasi secara dua arah bahkan lebih.”

Media sosial *facebook* masih sama dengan media sosial yang lainya dengan fungsi membangun sebuah hubungan terhadap sesama pengguna media sosial lainya. Setelah melalui proses yang panjang dan selalu diperbaharui saai ini banyak manfaat yang dapat dirasakan oleh seorang pengguna media sosial *facebook*. Seperti, mengetahui *event-event* yang akan terjadi salah satunya adalah acara ulang tahun seorang teman, mengirim pesan ke banyak orang sekaligus dengan dilengkapi *sticker-sticker* menarik sesuai dengan kalimat yang akan

diungkapkan. Mengirim pesan kedidinding seorang teman, membuat *update* status, *share* video, *share* artikel, dan membuat catatan pribadi merupakan hal yang sering dilakukan oleh seorang pengguna *facebook*, kelebihananya adalah dapat dilakukan dengan batasan karakter penulisan lebih panjang.

Hal tersebut sebagaimana dikemukakan oleh Bapak Wahyu Sobirin A.Md. seorang ahli dibidang IT (informan kunci) tentang gambaran umum media sosial *facebook* yang dari hasil wawancara yaitu:

“Menurut pendapat saya, *facebook* adalah media sosial *online* yang populer dan menjadi media komunikasi favorit bagi banyak orang, termasuk saya sendiri, kenapa? karena *facebook* merupakan media sosial yang multitasking, artinya seseorang dapat melakukan beberapa hal sekaligus dalam berkomunikasi misalnya ketika saya sedang *chatting* dengan seorang teman, saya juga dapat mengomentari status seseorang tanpa meninggalkan *chatting* sebelumnya. Selain *chatting* dan *update status*, *facebook* juga memiliki fitur yang baik seperti *video call*, *note*, *event*, *fans page*, *group chat*, bahkan kita dapat membuat atau mengembangkan sebuah aplikasi dengan fitur *facebook* developer secara gratis.”

Bahwa budaya populer muncul dari urbanisasi akibat revolusi industri, yang mengidentifikasi istilah umum dengan definisi budaya massa. Budaya populer dikenal juga sebagai budaya pop yang merupakan sebuah totalitas ide, perspektif, perilaku, fenomena lainnya yang dipilih dalam arus utama sebuah budaya, khususnya oleh budaya barat di awal hingga pertengahan abad ke-20 dan arus utama global yang muncul pada akhir abad ke-20 dan awal abad ke-21. Dengan pengaruh besar dari media massa, sebagai salah satu contoh pengguna media sosial *facebook* semakin meningkat dari tahun ke tahun, karena siapa saja dapat mengakses media sosial *facebook* dengan hanya memiliki akun, komputer atau *smarthphone*, dan saluran *internet*.

Hal tersebut sebagaimana dikemukakan oleh Bapak Wahyu Sobirin A.Md. seorang ahli dibidang IT (informan kunci) tentang gambaran umum budaya populer masyarakat urban yang dari hasil wawancara yaitu:

“Budaya populer pada masyarakat urban bukan sesuatu yang asing lagi, karena apabila dikaitkan antara budaya populer pada masyarakat urban dengan media. Saat ini dapat dengan sangat mudah digunakan, bahkan untuk orang tanpa dasar IT juga dapat mengaksesnya, yang dibutuhkan hanyalah komputer atau juga *smarthphone* dan koneksi *internet*.”

Kemudahan berkomunikasi melalui *facebook* merupakan salah satu fungsi dari media sosial, karena setiap pengguna yang memiliki akun dari *facebook* pasti setiap hari ingin membuat status, apalagi dengan muncul fitur baru *on this day*, seorang pengguna *facebook* dapat melihat kembali apa yang terjadi dengan sebuah foto yang di *share* pada *facebook*, meskipun foto tersebut merupakan kejadian yang telah lama dan dapat memberikan komentar langsung terhadap foto tersebut dengan memberikan *tag* kepada orang-orang terkait yang ada di dalam foto tersebut. Dengan hal tersebut *facebook* telah memberikan kemudahan untuk penggunanya.

Hal tersebut sebagaimana dikemukakan oleh Bapak Wahyu Sobirin A.Md. seorang ahli dibidang IT (informan kunci) tentang gambaran umum kemudahan berkomunikasi melalui *facebook* yang dari hasil wawancara yaitu:

“*Facebook* berkembang sangat cepat baik dari segi fitur didalamnya dan pengguna yang semakin bertambah, selain melalui website setiap orang juga dapat mengaksesnya melalui aplikasi di *smartphone* yang dimiliki setiap orang dengan syarat memiliki akun Facebook dan koneksi internet. Facebook juga menawarkan aplikasi yang dapat berjalan di berbagai *smartphone* dengan sistem operasi Android, *iphone operating system*, dan *windows* yang mudah dimengerti. Hal tersebut menjadi alasan mengapa berkomunikasi melalui *facebook* sangatlah mudah dan diminati banyak kalangan.”

Media sosial merupakan sebuah media yang siapa saja dapat menggunakan media tersebut dan seorang pengguna media sosial dapat merubah isi di dalam konten tersebut. Media sosial *facebook* merupakan salah satu dari banyak jejaring sosial yang dapat dimiliki oleh setiap orang, dengan memiliki akun *facebook*, seorang penggunanya dapat berinteraksi dan berkomunikasi dengan mudah meskipun teman yang di ajak berkomunikasi di beda belahan dunia sekalipun. Media sosial *facebook* hanya membutuhkan jaringan yang terhubung dengan *internet* dan bermodalkan *smarthphone* saja sudah cukup. Seorang pengguna *facebook* dapat mengirim pesan dan membuat status di *facebook* lalu akan diketahui oleh temanya yang ada di berbeda Negara secara bersamaan asalkan temannya sedang *online*. Kecepatan media sosial *facebook* tidak terikat oleh tempat dan waktu, oleh karena itu ada paribahasa yang jauh menjadi dekat dan yang dekat menjadi jauh ketika sudah autis atau berlebihan menggunakan *smarthphone*.

Hal tersebut sebagaimana dikemukakan oleh Bapak Wahyu Sobirin A.Md. seorang ahli dibidang IT (informan kunci) tentang gambaran umum kecepatan berkomunikasi melalui *facebook* yang dari hasil wawancara yaitu:

“Dengan adanya fitur notifikasi dari sosial media *facebook* pada *website* dan aplikasi yang digunakan memungkinkan pengguna untuk mengetahui hal terbaru yang sedang terjadi, misalnya ketika seseorang memulai *chatting* dengan kita maka akan ada notifikasi dari aplikasi dan *smartphone* akan berbunyi atau bergetar sebagai tanda, begitujuga dengan pemberitahuan lainnya seperti *update* status teman, *video call*, dan fitur lainnya. Hal ini menjadikan jejaring sosial *facebook* sebagai sarana berkomunikasi yang cepat, karena ketika kita mendapat notifikasi kita dapat langsung membuka dan membalas atau mengomentari melalui *smartphone* yang kita gunakan.”

3.2 Pembahasan

Media sosial adalah *web* jejaring sosial dimana setiap orang bisa membuat *web page* pribadi yang terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan *feedback* secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Semua media sosial memiliki fitur *chatting* untuk mempermudah pengguna media sosial tersebut berkomunikasi. Dengan media sosial seseorang dapat menemukan hal baru karena selalu ada informasi yang dibagikan dari teman-teman ataupun keluarga.

Media sosial *facebook* merupakan salah satu dari banyak jejaring yang tersedia di *internet*. Disini *facebook* memiliki keunggulan lebih karena terdapat banyak karakter dalam penulisan status ataupun membuat catatan kecil. *Emoticon* dan *sticker flash* yang terdapat di dalam pesan pribadi juga lebih banyak. Banyak manfaat yang didapatkan dari menggunakan media sosial *facebook* salah satunya pengiriman pesan dapat dengan cepat dan tidak dipengaruhi oleh jarak dan waktu.

Budaya populer muncul dari urbanisasi akibat revolusi industri, yang mengidentifikasi istilah umum dengan definisi budaya massa. Budaya populer dikenal juga sebagai budaya pop yang merupakan sebuah totalitas ide, perspektif, perilaku, fenomena lainnya yang dipilih dalam arus utama sebuah budaya. Eksistensi yang terjadi saat ini adalah budaya populer pada masyarakat urban yang semakin banyak mengguna media sosial dibandingkan dengan media media lainnya. Meskipun media ini belum terorganisir namun dari tahun ketahun

pengguna media sosial terus bertambah, karena kemudahan dalam menggunakannya. Dengan memiliki akun media sosial dapat memberikan informasi dan juga mendapatkan informasi dengan cepat walaupun ada di tempat yang berbeda.

Kemudahan berkomunikasi yang diberikan oleh media sosial *facebook* merupakan sebuah hal yang dapat dinikmati dari setiap penggunanya. Karena fungsi dari media sosial *facebook* sendiri adalah mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan *feedback* secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat serta tidak terbatas, informasi yang diberikan dan didapatkan merupakan dari sesama pengguna media sosial *facebook*. Salah satu kemudahan yang diberikan dari media sosial *facebook* adalah dapat dengan mudah mencari teman baik itu teman lama maupun teman baru, dengan hanya mengetikkan nama di pencarian atau menambahkan alamat, sekolah, instansi. Dengan begitu orang yang dicari dapat mudah ditemukan asalkan memiliki akun *facebook* dan memberikan informasi yang jelas dan benar.

Kecepatan berkomunikasi melalui media sosial *facebook* merupakan salah satu kelebihan yang diberikan untuk penggunanya, dengan menggunakan media sosial *facebook* seorang pengguna dapat mengirimkan pesan atau informasi dengan cepat dan dapat diterima secara bersamaan asalkan pengguna yang dituju sama-sama sedang *online*. Semua informasi atau pesan yang diberikan tidak terpengaruh oleh jarak dan waktu.