

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR DEDIKASI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.1.1 Fokus Penelitian	11
1.1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.1.4 Jenis Studi Netnografi	12
1.1.5 Manfaat Penelitian	14
1.1.5.1 Manfaat Filosofis	14
1.1.5.2 Manfaat Teoritis	14

1.1.5.3	Manfaat Praktis	14
1.2	Kajian Literatur	15
1.2.1	Review Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	15
1.2.2	Kerangka Pemikiran	22
1.2.3	Landasan Teoritis	23
1.2.3.1	Terori Ekologi Media Marshall McLuhan	23
1.2.3.2	Teori Bahasa dalam Budaya Fern L Johnson	27
1.2.3.3	Teori Interaksi Simbolis George Herbert Mead	30
1.2.4	Landasan Konseptual	31
1.2.4.1	Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi	31
1.2.4.2	Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Massa	35
1.2.4.3	Media Baru	37
1.2.4.4	Media Sosial <i>Facebook</i>	40
1.2.4.5	Budaya Populer	43
1.2.4.6	<i>Chat</i> dan <i>Share</i> dalam <i>Facebook</i>	46
1.2.4.7	BahasaTutur dalam <i>Chat</i> di <i>Facebook</i>	48
1.3	Metode Penelitian Kualitatif	50
1.3.1	Paradigma Penelitian Konstruktivisme	52
1.3.2	Pendekatan Penelitian Studi Netnografi	55
1.3.2.1	Penentuan Sumber Data Penelitian	57
1.3.2.2	Proses Pendekatan Terhadap Informan	57
1.3.3	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	58
1.3.3.1	Lokasi Penelitian	58

1.3.3.2	Waktu Penelitian	59
1.3.4	Teknik Pengumpulan Data	59
1.3.4.1	Teknik Observasi Terlibat	61
1.3.4.2	Wawancara Mendalam	62
1.3.5	Teknik Analisis Data	63
1.3.6	Validitas Data	64
BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN		
PROFIL INFORMAN		
		66
2.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	66
2.2	Akses dan Rapport Terhadap Informan	69
2.2.1	Akses Informan	69
2.2.2	Rapport Informan	69
2.3	Profil Informan	71
2.4	Rekapitulasi Data Informan	71
2.4.1	Usia Informan	71
2.4.2	Jenis Kelamin Informan	72
2.4.3	Status Informan	73
2.4.4	Berdasarkan Fakultas Informan	73
2.4.5	Berdasarkan Tingkat Pendidikan Semester Informan	73
2.4.6	Durasi Waktu Menggunakan <i>Facebook</i> Per Hari	74
BAB III KOMUNIKASI MELALUI FACEBOOK		
		77
3.1	Hasil Penelitian	77
3.2	Pembahasan	81

BAB IV POLA KOMUNIKASI MAHASISWA MELALUI	
FACEBOOK	83
4.1 Hasil Penelitian	83
4.1.1 Chatting Friend Melalui Facebook	83
4.1.2 <i>Share</i> Foto Melalui <i>Facebook</i>	85
4.1.3 <i>Share</i> Video Melalui <i>Facebook</i>	87
4.1.4 <i>Share</i> Artikel Melalui <i>Facebook</i>	90
4.1.5 Bahasa Alay Dalam <i>Chat</i> di <i>Facebook</i>	92
4.1.6 Bahasa Daerah Dalam <i>Chat</i> di <i>Facebook</i>	94
4.1.7 Bahasa Indonesia Dalam <i>Chat</i> di <i>Facebook</i>	96
4.1.8 Mencari Teman Melalui <i>Facebook</i>	99
4.1.9 Posting Kegiatan Melalui <i>Facebook</i>	101
4.1.10 Iklan Melalui <i>Facebook</i>	103
4.2 Pembahasan	106
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Simpulan	111
5.2 Saran	113
5.2.1 Saran Akademis	113
5.2.2 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA	114
GLOSARIUM	115

DAFTAR TABEL

1.1	Matriks Penelitian Terdahulu	15
1.2	Jadwal Penelitian	59
2.1	Profil Informan	70
2.2	Data Informan Berdasarkan Usia	71
2.3	Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	71
2.4	Data Informan Berdasarkan Status Perkawinan	72
2.5	Data Informan Berdasarkan Fakultas	72
2.6	Data Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Semester	73
2.7	Data Informan Berdasarkan Durasi Waktu Menggunakan <i>Facebook</i> ...	74

DAFTAR GAMBAR

1.1	Skema Kerangka Pemikiran	22
1.2	Dua Aksis Model Hubungan Antara Media Massa dan Media Personal	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi	119
Lampiran 2. Hasil Wawancara dengan Informan Kunci	120
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	122
Lampiran 4. Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 1	123
Lampiran 5. Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 2	125
Lampiran 6. Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 3	127
Lampiran 7. Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 4	129
Lampiran 8. Hasil Wawancara Peneliti dengan Informan 5	132
Lampiran 9. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan Kunci.....	134
Lampiran 10. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 1	135
Lampiran 11. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 2	136
Lampiran 12. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 3	137
Lampiran 13. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 4	138
Lampiran 14. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 5	139
Lampiran 15. Foto Lokasi Penelitian.....	140
Lampiran 16. Foto <i>Screenshot Chatting Facebook</i>	141
Lampiran 15. Riwayat Hidup Penulis	143