

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR DEDIKASI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.1.1 Fokus Penelitian.....	14
1.1.2 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.1.3.2 Tujuan Penelitian	15
1.1.4 Jenis Studi	15
1.1.5 Manfaat Penelitian	16
1.1.5.1 Manfaat Filosofis	16
1.1.5.2 Manfaat Teoritis.....	16

1.1.5.3 Manfaat Praktis	16
1.2 Kajian Literatur	17
1.2.1 Review Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	17
1.2.2 Kerangka Pemikiran	20
1.2.3 Landasan Teoritis.....	21
1.2.3.1 Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead	21
1.2.3.2 Teori Bahasa dalam Budaya Fern Johnson.....	29
1.2.3.3 Teori Mengelola Ketidakpastian-Kecemasan William Gudykunst	32
1.2.4 Landasan Konseptual	35
1.2.4.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi	35
1.2.4.2 Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Bisnis	46
1.2.4.3 Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Lintas Budaya	52
1.2.4.4 Tinjauan Umum Tentang Budaya Korea	54
1.3 Metode Penelitian Kualitatif	57
1.3.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme.....	59
1.3.2 Pendekatan Penelitian Studi Interaksi Simbolik.....	62
1.3.2.1 Penentuan Sumber Data Penelitian.....	64
1.3.2.2 Proses Pendekatan Terhadap Informan.....	64
1.3.3 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	65
1.3.3.1 Lokasi Penelitian.....	65
1.3.3.2 Waktu Penelitian.....	65
1.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
1.3.4.1 Teknik Observasi Terlibat	67

1.3.4.2 Wawancara Mendalam	68
1.3.5 Teknik Analisis Data	69
1.3.6 Validitas dan Otentitas Data	71

BAB II. LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN PROFIL

INFORMAN	72
2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	72
2.2 Akses dan <i>Rapport</i> Terhadap Informan	73
2.2.1 Akses Informan.....	73
2.2.2 <i>Rapport</i> Informan	73
2.3 Kriteria Informan	74
2.4 Profil Informan	75
2.5 Rekapitulasi Data Informan	76
2.5.1 Usia Informan	76
2.5.2 Jenis Kelamin Informan.....	76
2.5.3 Status Informan.....	77
2.5.4 Tingkat Pendidikan Informan	78
2.5.5 Lama Waktu Dipimpin Manajer Korea	78

BAB III. SIMBOL KOMUNIKASI BISNIS LINTAS BUDAYA.....

3.1 Hasil Penelitian	80
3.2 Pembahasan.....	84

BAB IV. KOMUNIKASI BISNIS LINTAS BUDAYA MANAJER PABRIK TEKSTIL BERKEBANGSAAN KOREA SELATAN DAN KARYAWAN INDONESIA	87
4.1 Hasil Penelitian	87
4.1.1 Sikap Manajer Korea Berbicara Dengan Karyawan Indonesia	87
4.1.2 Sikap Manajer Korea Dalam Mendengarkan Karyawan Indonesia.....	89
4.1.3 Kesalahpahaman Antara Manajer Korea Dengan Karyawan Indonesia.....	91
4.1.4 Instruksi Manajer Korea Kepada Karyawan Indonesia	93
4.1.5 Negosiasi Antara Manajer Korea Dan Karyawan Indonesia	96
4.1.6 Makna Kontak Mata Antara Manajer Korea Dan Karyawan Indonesia.....	97
4.1.7 Makna Waktu Dalam Manajemen Manajer Korea	100
4.1.8 Makna Simbol-Simbol Dalam Manajemen Manajer Korea	101
4.1.9 Makna Sikap Diam Antara Manajer Korea Dan Karyawan Indonesia.....	103
4.1.10 Gaya Kepemimpinan Manajer Korea Menurut Karyawan Indonesia.....	105
4.2 Pembahasan.....	107
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Simpulan	112
5.2 Saran	113
5.2.1 Saran Akademis	113

5.2.2	Saran Praktis	113
	DAFTAR PUSTAKA	114
	GLOSARIUM.....	115
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Matrik Penelitian Terdahulu	17
Tabel 1.2	Jadwal Penelitian	65
Tabel 2.1	Profil Informan	75
Tabel 2.2	Data Informan Berdasarkan Usia	76
Tabel 2.3	Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 2.4	Data Informan Berdasarkan Status Perkawinan	77
Tabel 2.5	Data Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	78
Tabel 2.6	Data Informan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Kerangka Pemikiran	20
------------	--------------------------------	----

DAFTAR IAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi	117
Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan Kunci	118
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	121
Lampiran 4. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 1	122
Lampiran 5. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 2.....	124
Lampiran 6. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 3.....	126
Lampiran 7. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 4.....	128
Lampiran 8. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan Kunci	130
Lampiran 9. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 1	131
Lampiran 10. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 2	132
Lampiran 11. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 3	133
Lampiran 12. Foto Wawancara Peneliti dengan Informan 4	134
Lampiran 13. Gambar Penelitian	135
Lampiran 10. Riwayat Hidup Penulis	136