

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>LEMBAR DEDIKASI</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Konteks Penelitian</b> .....	1
1.1.1 Fokus Penelitian.....	11
1.1.2 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.1.4 Jenis Studi.....	13
1.1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.1.5.1 Manfaat Filosofis.....	14

1.1.5.2 Manfaat Teoritis.....	14
1.1.5.3 Manfaat Praktis.....	15
<b>1.2 Kajian Literatur.....</b>	<b>16</b>
1.2.1 Review dan Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
1.2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
1.2.3 Landasan Teoritis.....	20
1.2.3.1 Teori Strategi Penyiaran (Susan Tyler Eastman & Douglas A. Ferguson).....	20
1.2.3.2 Teori <i>Uses and Gratifications</i> (Katz, Blumler dan Guveritch).....	25
1.2.3.3 Teori AIDA Elmo Lewis.....	29
1.2.4 Landasan Konseptual.....	31
1.2.4.1 Tinjauan Umum Ilmu Komunikasi.....	31
1.2.4.2 Tinjauan Umum Radio Siaran sebagai Komunikasi Massa.....	32
1.2.4.3 Tinjauan Umum Karakteristik Radio Siaran.....	34
1.2.4.4 Tinjauan Umum Radio Siaran sebagai <i>the fifth estate</i> .....	37
1.2.4.5 Tinjauan Umum Produksi Radio Siaran.....	38
1.2.4.6 Tinjauan Umum Berbicara di Radio.....	41
1.2.4.7 Tinjauan Umum Minat Pendengar Radio.....	45
1.2.4.8 Tinjauan Umum Program Siaran.....	47
<b>1.3 Metode Penelitian Kualitatif.....</b>	<b>49</b>
1.3.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme.....	51

1.3.2 Pendekatan Penelitian Studi Kasus.....	53
1.3.2.1 Penentuan Sumber Data Penelitian.....	55
1.3.2.2 Proses Pendekatan Terhadap Informan.....	56
1.3.3 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	56
1.3.3.1 Lokasi Penelitian.....	56
1.3.3.2 Waktu Penelitian.....	57
1.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	58
1.3.4.1 Teknik Observasi Terlibat.....	59
1.3.4.2 Wawancara Mendalam.....	61
1.3.4.3 Studi Kepustakaan.....	62
1.3.5 Teknik Analisis Data.....	64
1.3.6 Validitas Data.....	66
<b>BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN</b>	
<b>PROFIL INFORMAN.....</b>	<b>69</b>
<b>2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>69</b>
2.1.1 Profil Ardan 105,9 FM Bandung.....	70
<b>2.2 Akses dan Rapport Terhadap Informan.....</b>	<b>73</b>
2.2.1 Akses Informan.....	73
2.2.2 Rapport Informan.....	73
<b>2.3 Profil Informan.....</b>	<b>75</b>
<b>2.4 Rekapitulasi Data Informan.....</b>	<b>76</b>
2.4.1 Usia Informan.....	76

2.4.2 Jenis Kelamin Informan.....	77
2.4.3 Status Informan.....	78
2.4.4 Tingkat Pendidikan Informan.....	79
2.4.5 Pekerjaan Informan.....	80

### **BAB III PERSEPSI PENDENGAR TENTANG PROGRAM *NIGHTMARE SIDE***

<b>ARDAN 105,9 FM BANDUNG.....</b>	<b>81</b>
<b>3.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>81</b>
<b>3.2 Pembahasan.....</b>	<b>87</b>

### **BAB IV PEMAKNAAN PENDENGAR TENTANG RADIO SIARAN DALAM**

<b>MENARIK MINAT PENDENGAR.....</b>	<b>90</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>90</b>
4.1.1 Persepsi Isi Cerita Program <i>Nightmare Side</i> .....	90
4.1.2 Cerita Menarik Program <i>Nightmare Side</i> .....	93
4.1.3 Alasan Mendengar Cerita Menarik Program <i>Nightmare Side</i> .....	96
4.1.4 Persepsi Musik Program <i>Nightmare Side</i> .....	99
4.1.5 Perasaan Mendengar Musik Program <i>Nightmare Side</i> .....	102
4.1.6 Daya Tarik Musik Program <i>Nightmare Side</i> .....	104
4.1.7 Persepsi Efek Suara ( <i>Special Effect</i> ) Program <i>Nightmare Side</i> .....	107
4.1.8 Perasaan Mendengar Efek Suara ( <i>Special Effect</i> ) Program <i>Nightmare Side</i> .....	110

4.1.9	Pikiran Mendengar Efek Suara ( <i>Special Effect</i> )	
	Program <i>Nightmare Side</i> .....	112
4.1.10	Persepsi Kata-kata Narator	
	Program <i>Nightmare Side</i> .....	115
4.1.11	Perasaan Mendengar Kata-kata Narator	
	Program <i>Nightmare Side</i> .....	118
4.1.12	Pikiran Mendengar Kata-kata Narator	
	Program <i>Nightmare Side</i> .....	121
4.2	<b>Pembahasan</b> .....	124
	<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	128
	<b>5.1 Simpulan</b> .....	128
	<b>5.2 Saran</b> .....	129
	5.2.1 Saran Praktis.....	129
	5.2.2 Saran Akademis.....	130
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	131
	<b>GLOSARIUM</b> .....	133
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	135

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Matriks Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 1.2 Format Program dan Format Produksi .....	41
Tabel 1.3 Jadwal Penelitian.....	57
Tabel 2.1 Data Informan.....	75
Tabel 2.2 Data Informan berdasarkan Usia.....	76
Tabel 2.3 Data Informan berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
Tabel 2.4 Data Informan berdasarkan Status.....	78
Tabel 2.5 Data Informan berdasarkan Pendidikan.....	79
Tabel 2.6 Data Informan berdasarkan Pekerjaan.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	19
Gambar 1.2 <i>Uses and Gratifications Theory</i> .....	27
Gambar 1.3 Alur Produksi Radio Siaran .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi .....	136
Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci.....	137
Lampiran 3. Pedoman Wawancara.....	143
Lampiran 4. Transkrip Hasil Wawancara Informan 1.....	145
Lampiran 5. Transkrip Hasil Wawancara Informan 2.....	149
Lampiran 6. Transkrip Hasil Wawancara Informan 3.....	153
Lampiran 7. Transkrip Hasil Wawancara Informan 4.....	157
Lampiran 8. Transkrip Hasil Wawancara Informan 5.....	160
Lampiran 9. Dokumentasi.....	163
Foto Objek Penelitian.....	163
Foto Wawancara Informan Kunci .....	164
Foto Wawancara Informan 1.....	164
Foto Wawancara Informan 2.....	165
Foto Wawancara Informan 3.....	165
Foto Wawancara Informan 4.....	166
Foto Wawancara Informan 5.....	166
Lampiran 10. Contoh Naskah <i>Nightmare Side</i> .....	167
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	171