

## DAFTAR PUSKATA

- Agus Salim 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cozby, Paul C. 2009. *Methods in Behavioral Research*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Methods in Behavioral Research*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, John W. 1988. *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antar manusia*. Jakarta: Professional Book.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdakarya.
- Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relatios*. Bandung: Rosda.
- Forsdale, Louis. (1981). *Perspectives on Cominunication*. New York: Random House.
- Garna, K. J. 1992. *Teori–Teori Perubahan Sosial*. Bandung: Program Pascasarjana Unpad.
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and sustainable Approach*. Van Nostrand Reinhold. New York, Inc.

- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Bandung, Widya Padjadjaran.
- Kotler, Philip, Bowen J.T, dan Makens J.C, 2010. *Marketing for hospitality and Tourism*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kraft. Hunziker, 1942. *Definisi-definisi Wisatawan*. PT.Gramedia. Jakarta.
- Liliweri, Alo. 1991. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- LittleJohn. 1999. *Theories Of Human Communication*. United States Of America: Wadsworth Publishing Company.
- Maryani, 1991. *Pengantar Geografi Pariwisata. Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP Bandung*.
- Mulyana, Dede. 2003. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remanja Rosdakarya.
- Mantra, Ida Bagus. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi. Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (1996). *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito

- Onong Uchyana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Pendit, I Nyoman, S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Robbins SP, dan Judge. 2002. *Prilaku Organisasi*, Jakarta: Salemba.
- Spillane J.J, 1987, *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta, Kanisius.
- Salah Wahab, 1975. *Tourism Management*. London: *Tourism Internasional Press*.
- Strauss, Juliet Corbin. 1997, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Sugiyono, 2007 *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tata Nuriata, 1995. *Perencanaan Perjalanan Wisata*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Taylor. 1992. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif, Suatu Pendekatan Fenomenologi Terhadap Ilmu-ilmu Sosial*. Diterjemahkan Oleh Arief. Surabaya.
- Valarie A. Zeithaml & Mary Jo Bitner, 1996. *Service Marketing*, Singapore: McGraw Hill.
- Yoeti, Oka A. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- \_\_\_\_\_. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- \_\_\_\_\_. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

\_\_\_\_\_. 2008. *Ekonomi Pariwisata. Introduksi, Informasi dan Aplikasi.*

Jakarta: Kompas.