

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR DEDIKASI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Konteks Penelitian	1
1.1.1. Fokus Penelitian	10
1.1.2. Pertanyaan Penelitian	11
1.1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.1.3.1. Maksud Penelitian	11
1.1.3.2. Tujuan Penelitian	11
1.1.4. Jenis Studi	12
1.1.5. Manfaat Penelitian	13
1.1.5.1. Manfaat Filosofis	13
1.1.5.2. Manfaat Teoritis	14
1.1.5.3. Manfaat Praktis	14
1.2. Kajian Literatur	15
1.2.1. Review Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	15
1.2.2. Kerangka Pemikiran	19
1.2.3. Landasan Teoritis	20
1.2.3.1. Teori Interaksi Simbolis George Herbert Mead	20

1.2.3.2. Teori Bahasa Dan Budaya Fern Johnson	22
1.2.3.3. Teori Adaptasi Interaksi Jude Burgoon.....	24
1.2.4. Landasan Konseptual.....	26
1.2.4.1. Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi.....	26
1.2.4.2. Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Antarpribadi.....	27
1.2.4.3. Tinjauan Umum Tentang Pariwisata	30
1.2.4.4. Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Pariwisata.....	32
1.2.4.5. Tinjauan Umum Tentang Obyek Wisata Indonesia.....	37
1.2.4.6. Tinjauan Umum Tentang Wisatawan	40
1.2.4.7. Tinjauan Umum Tentang Pemandu wisata	41
1.2.4.8. Tinjauan Umum Tentang Pelayanan Informasi Wisata	43
1.2.4.9. Tinjauan Umum Tentang Profil PT Karikatour Bandung.....	45
1.3. Metode Penelitian Kualitatif	47
1.3.1. Paradigma Penelitian (Konstruktivisme)	49
1.3.2. Pendekatan Penelitian Studi Kasus	51
1.3.2.1. Penentuan Sumber Data Penelitian.....	52
1.3.2.2. Proses Pendekatan Terhadap Informan	52
1.3.3. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	53
1.3.3.1. Lokasi Penelitian	53
1.3.3.2. Waktu Penelitian	53
1.3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1.3.5. Teknik Analisis Data	55
1.3.6. Validitas dan Otentitas Data	56

BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN PROFIL INFORMAN

2.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
2.2. Akses Dan Repport Terhadap Informan	59
2.2.1. Rapport Informan	60

2.3. Profil Informan	61
2.4. Rekapitulasi Data Informan.....	61
2.4.1. Usia Informan	62
2.4.2. Jenis Kelamin Informan	63
2.4.3. Status Informan	64
2.4.4. Tingkat Pendidikan Informan.....	64
2.4.5. Pekerjaan Informan.....	66

BAB III PERSEPSI KONSUMEN TENTANG PEMANDU WISATA PULAU BALI

3.1. Hasil Penelitian.....	67
3.1.2. Bagaimana Strategi Komunikasi Pariwisata Karikatour.....	68
3.1.3. Bagaimana Komunikasi Antarpribadi Pemandu wisata Kepada Calon Wisatawan	69
3.1.4. Bagaimana Pemandu Wisata Menjelaskan Obyek Wisata yang Diminati Wisatawan di Pulau Bali	70
3.1.5. Bagaimana Layanan Parawisata yang diberikan Karikatour Dalam Mencapai Kepuasan Wisatawan.....	71
3.2. Pembahasan	71

BAB IV PEMAKNAAN WISATAWAN TERHADAP OBYEK WISATA DI PULAU BALI

4.1. Hasil Penelitian.....	74
4.1.1. Proses Komunikasi Kesepakatan Oleh Pemandu Wisata Karikatour Kepada Calon Wisatawan	74
4.1.2. Proses Komunikasi Pariwisata Menggunakan Media Oleh Pemandu Wisata Karikatour Kepada Calon Wisatawan	75
4.1.3. Proses Komunikasi Pariwisata Secara Tatap Muka Oleh Pemandu Wisata Karikatour Kepada Calon Wisatawan	77
4.1.4. Bentuk Komunikasi Verbal Pemandu Wisata Ketika Menjelaskan Obyek Wisata Pulau Bali Kepada Wisatawan	78

4.1.5.	Bentuk Komunikasi Nonverbal Pemandu Wisata Ketika Menjelaskan Obyek Wisata Pulau Bali Kepada Wisatawan.....	80
4.1.6.	Teknik Komunikasi Informatif Pemandu Wisata Ketika Menjelaskan Obyek Wisata Pulau Bali Kepada Wisatawan.....	82
4.1.7.	Teknik Komunikasi Persuasif Pemandu Wisata Ketika Menjelaskan Obyek Wisata Pulau Bali Kepada Wisatawan	83
4.1.8.	Teknik Komunikasi Entertain Pemandu Wisata Ketika Menjelaskan Obyek Wisata Pulau Bali Kepada Wisatawan	84
4.1.9.	Teknik Komunikasi Pendamping Pemandu Wisata Ketika Menjelaskan Obyek Wisata Pulau Bali Kepada Wisatawan.....	86
4.1.10.	Teknik Komunikasi Edukatif Pemandu Wisata Ketika Menjelaskan Obyek Wisata Pulau Bali Kepada Wisatawan	87
4.2.	Pembahasan	88

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Simpulan	91
5.2.	Saran	92
5.2.1.	Saran Akademis.....	92
5.2.2.	Saran Praktis	93
	DAFTAR PUSKATA	94
	GLOSARIUM.....	98
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran	19
Lampiran	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Matrik Penelitian Terdahulu	16
Tabel 1.2.	Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 2.1	Profil Informan.....	61
Tabel 2.2	Data Informan Wisatawan Karikatour Berdsarkan Usia.....	62
Tabel 2.3	Data Informan Wisatawan Karikatour Berdanasrkan Jenis Kelamin .	63
Tabel 2.4	Data Informan Wisatawan Karikatour Berdasarkan Status	64
Tabel 2.5	Data Informan Wisatawan Karikatour Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
Tabel 2.6	Data Informan Wisatawan Karikatour Berdasarkan Pekerjaan	66