

ABSTRAK

Willy Suwandhi Suherman. 41153035120079 Kegiatan Komunikasi Antarpribadi Pemandu Wisata Pulau Bali. Studi Kasus Wisatawan Domestik di Biro Perjalanan Pariwisata Karikatour Bandung. Dosen Pembimbing: Dr. H. Eki Baihaki, Drs., M.Si., Riefky Krisnayana S.Sos., M.Sn

Penelitian ini adalah penelitian tanggapan pengunjung terhadap obyek tujuan wisata pulau Bali, tanggapan pengunjung meliputi lingkungan obyek wisata, keindahan obyek wisata sarana dan prasarana, serta informasi yang didapat oleh pengunjung tentang obyek wisata pulau Bali.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan paradigma penelitian konstruktivisme, dan pendekatan penelitian studi kasus. Subyek penelitiannya adalah wisatawan Biro Perjalanan Wisata Karikatour Bandung yang ditentukan secara purposif. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan peran serta terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui dokumentasi. Hasil penelitian sebelumnya, dan studi literature lainnya, serta wawancara dengan pihak terkait.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan komunikasi antarpribadi yang merupakan sarana komunikasi yang mencakup keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif dan kesetaraan untuk mendukung pemandu wisata dalam memberikan informasi tentang obyek wisata pulau Bali kepada wisatawan.

Kata Kunci: Komunikasi Antarpribadi, Pemandu Wisata, Wisatawan, Pulau Bali

ABSTRACT

Willy Suwandhi Suherman. 41153035120079 Interpersonal Communication Activities Sightseeing Bali. Domestic Travelers Case Studies in Tourism Travel Agents Karikatour Bandung. Supervisor: Dr. H. Eki Baihaki, Drs., M.Sc., Riefky Krisnayana S. Sos., M.Sn

This study is the response of visitors to the island of Bali tourist destination object, visitor responses include environmental tourism, beauty tourism facilities and infrastructure, as well as information obtained by the visitors about the attractions of the island of Bali.

This study used a qualitative research method, with the research paradigm of constructivism, and case study research approach. Subjects of the study were Tourism Travel Agents determined Karikatour purposively. The process of data collection was obtained through in-depth interviews and observations as well as the role of the informant, while supporting data obtained through documentation. The results of previous studies, and other literature studies, and interviews with stakeholders.

The results of this study indicate that the activities of interpersonal communication is a means of communication that includes openness, empathy, being supportive, positive attitude and equality to support the tour guides provide information about attractions of the island to tourists.

Keywords: Interpersonal Communication, Tour Guide, Travelers, Bali.