

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. 1995. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Ardianto, Elvinaro. Lukiatikomala dan Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- _____. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relation, Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Berger, L. Peter dan Luckmann, Thomas. 2011. *Tafsir Sosial atas Kenyataan : Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta. LP3ES
- Bowersox, D. J., Closs, D.J & Cooper, M. B. 2010. *Supply Chain Logistic Management : Third Edition*. New York, United States, McGraw-Hill Education (Asia)
- Cangara, H. Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Creswell, John W. 2002. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Denzin, Norman K., dan Lincoln, Yvonna S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong U. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT Mandar Maju
- Effendy, Onong U. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong U. 1994. *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya

Effendy, Onong U. 1999. *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya

Effendy, Onong U. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya

Garna Judistira K. 1999. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Primco Akademika

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta :Erlangga

Kotler, Philip. 2009. *Managemen Pemasaran*. Jakarta :Erlangga

Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication-Fifth Edition*. Terjemahan Edisi Indonesia 1 (Chapter 1-9), dan Edisi Indonesia 2 (Chapter 10-16). Jakarta: Salemba Humanika

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rosda

Moore, H. Franzier. 2005. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung :Remaja Rosda Karya

Morrison, M.A. 2009. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola radio & Televisi*. Jakarta :Kencana Prenada Media Group

Nasution, S. 1996. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung :Tarsito

Russel, Edward. 2010. *The Fundamental of Marketin*. Singapore: Ava Book Production.Ltd

Sumber Lain:

<http://www.telkomsel.com/about/corporate/368-profile.html>