

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sekarang ini teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat, perubahan-perubahan yang terjadi disebabkan oleh berbagai kemampuan dan potensi teknologi komunikasi tersebut yang memungkinkan manusia untuk saling berhubungan dan memenuhi kebutuhan komunikasi mereka tanpa batas, jarak, waktu, kecepatan dan lain-lain. Selain itu mobilitas manusia yang semakin cepat sehingga ikut pula menuntut kemajuan teknologi untuk dapat semudah mungkin berkomunikasi. Hasil dari kemajuan teknologi komunikasi tersebut salah satunya adalah telepon seluler atau lebih sering disebut *hand phone*.

Minat masyarakat yang besar terhadap ponsel diiringi oleh pesatnya perkembangan bisnis kartu seluler yang hingga saat ini telah berdiri lebih dari enam perusahaan kartu seluler di Indonesia. Masyarakat tidak hanya ingin memenuhi kebutuhan akan kemudahan dan kecepatan informasi dan komunikasi saja, tetapi masyarakat menginginkan berbagai fasilitas yang lebih memuaskan dengan penghematan dalam pengeluaran biaya. Selain itu kini semakin berkembang pula peralatan-peralatan komunikasi yang semakin canggih seperti iphone, tablet, laptop yang lebih mengutamakan gunanya untuk internet.

Disamping itu dalam menunjang internet di butuhkan sebuah kartu dari sebuah provider, dan di Indonesia banyak provider dan juga banyak macam kartu yang sesuai dengan kebutuhan. Contoh saja yaitu kartu simpati dari PT Telekomunikasi Selular, kartu simpati adalah kartu yang banyak memiliki macamnya yaitu kartu untuk internet, untuk modem dan juga untuk telpon dan pesan singkat. Dalam hal kestabilan kartu simpati selalu menjadi yang terbaik. Kartu simpati memang tebilang paling baik dan sangat stabil, namun ada kekurangan yaitu dari segi pemasaran.

Distributor kartu simpati harus berfikir extra untuk mendapatkan ruang di masyarakat agar kartu simpati dapat diterima, karena kartu simpati termasuk kartu yang tergolong lumayan mahal. Dengan persaingan yang ketat pada zaman modern ini semua provider genjar memberikan promo – promo menarik agar di provider mereka dapat di terima di masyarakat. Begitu pun dengan simpati memberikan promo – promo yang baik seperti adanya internet malam, kemudian kartu simpati yang akan habis masa aktif akan di berikan diskon oleh penjual kartu. Namun hal tersebut dapat mendapat sambutan positif dari masyarakat karena kelebihan dari kartu simpati yang stabil dan cepat dalam internet.

5.1.1 Saran

Berdasarkan temuan-temuan dan penjelasan di atas, peneliti mengajukan pokok-pokok saran yang dibagi menjadi saran akademis dan saran praktis.

5.1.2 Saran Akademis

Penelitian tentang kegiatan *distributor relations* selalu menarik untuk diteliti karena mengangkut aspek kehidupan sehari-hari manusia, seperti contoh hubungan antara distributor dengan kios penjual kartu simpati, Dalam sebuah kegiatan *distributor relations* terdapat sebuah komunikasi yaitu berinteraksi dengan pembeli dan juga berinteraksi dengan pengguna kartu simpati. Lebih spesifik lagi, penelitian ini berparadigma konstruktivisme mengenai kegiatan *distributor relations* pemasaran kartu simpati.

5.1.3 Saran Praktis

Hal yang perlu diperhatikan dan dilakukan ketika sedang melakukan kegiatan *distributor relations* yaitu :

1. Berpenampilan menarik dan sopan untuk penjual kartu simpati.
2. Bersikap ramah terhadap pembeli dan juga terhadap pengguna kartu simpati untuk penjual kartu simpati.
3. Tanggung jawab yang besar dalam melakukan kegiatan *distributor relations* pemasaran kartu simpati.

4. Memiliki kepercayaan diri dalam menjelaskan manfaat dan kelebihan dari kartu simpati kepada pelanggan.
5. Sabar dalam melakukan interaksi jual beli kartu simpati.