

BAB III
MINAT MASYARAKAT BANDUNG MENGGUNAKAN
KARTU SIMPATI

3.1 Hasil Penelitian

Dalam zaman modern ini orang – orang khususnya masyarakat Bandung pasti memiliki *smartphone*, tidak hanya kalangan orang dewasa saja bahkan anak kecil dan juga anak muda memiliki *smartphone*. Di samping itu, para pengguna *smartphone* masih belum menemukan provider atau kartu untuk digunakan di dalam *smartphone* mereka, di Indonesia ada banyak provider yang menawarkan promo yang menarik dari internet murah, telpon gratis, sms murah dan lainnya. Tapi tidak hanya berhenti di situ, para provider terus mengembangkan teknologi terbaru dengan minat masyarakat yang sangat antusias terhadap internet, para provider kartu mulai memainkan perangkat baru yang disebut jaringan 4G / LTE.

Semakin banyaknya pengguna *smartphone* maka peningkatan akan penjualan kartu setiap bulannya akan naik. Masyarakat tidak hanya mencari provider kartu yang hanya murah saja, tetapi dengan kualitas yang bagus dan baik. Kartu simpati adalah kartu yang sudah banyak sekali dipakai oleh masyarakat luas terutama masyarakat Bandung. Tidak seperti provider lain, simpati memberikan penawaran yang maximal seperti contohnya adalah kestabilan sinyal yang sangat tinggi, kemudian kecepatan internet yang diatas rata – rata dan yang terpenting adalah kartu simpati telah mengoptimasikan jaringan terbaru LTE / 4G.

Nirawan adalah seorang produsen kartu simpati dan bekerja di PT Telekomunikasi Seluler tempat untuk memproduksi kartu perdana simpati. Menurut dia bahwa di zaman modern ini dan semakin majunya teknologi membuat PT Telekomunikasi Seluler harus bekerja keras untuk memenuhi permintaan pasar yang mengutamakan kestabilan dan kecepatan koneksi internet. “Masyarakat sekarang telah beralih dari menggunakan komunikasi melalui telpon atau pesan singkat menjadi pengguna koneksi internet, dan tidak hanya itu saja masyarakat akan memilih provider yang memiliki kelebihan itu. Maka dari itu PT Telekomunikasi Seluler membuat inovasi yaitu dengan adanya jaringan LTE/4G bisa menjawab semua permintaan dari masyarakat.” ujar Nirawan saat di temui di kantor telkomsel.

Semua provider memiliki kelebihan dan kekurangannya masing – masing, begitu pula dengan telkomsel yang menggunakan kartu simpati untuk menarik minat masyarakat dalam menggunakan internet. Kartu simpati memiliki beberapa keunggulan ketimbang provider lainnya yaitu dari segi kestabilan dan kecepatan jaringan internet. Hal tersebut sebagaimana yang dikemukakan Nirawan di kantor Tekomsel dago saat mengungkapkan pendapatnya tentang kartu simpati yang didapat dalam hasil wawancara yaitu:

“Simpati memiliki kelebihan yaitu dalam sinyal lebih stabil ketimbang provider lainnya, kemudian di zaman modern ini yang serba memakai internet, pengguna yaitu masyarakat lebih mementingkan kecepatan dalam menjelajahi internet. Kartu simpati mampu menjawab semua keinginan masyarakat dengan kestabilan dan kecepatan internet.

Maksud dari jawaban tersebut dapat disimpulkan bahwa

Maksud dari jawaban tersebut dapat disimpulkan bahwa kelebihan dari kartu simpati adalah sinyal yang stabil dari provider lainnya kemudian dengan adanya kartu simpati menjawab keinginan masyarakat yang ingin cepat dalam menjelajah internet dan dengan ditambah jaringan baru LTE / 4G akan semakin cepat dalam menjalankan koneksi internet.

Nirawan mengatakan bahwa PT Telekomunikasi Seluler tidak hanya mengeluarkan kartu simpati, karena PT Telekomunikasi Seluler memiliki macam – macam kartu perdana sesuai dengan kebutuhannya. Karena sekarang zaman modern dengan semuanya serba internet maka PT Telekomunikasi Seluler mengeluarkan kartu simpati yang khusus untuk pengguna internet. Seperti yang dikemukakan oleh Nirawan di kantor PT Telekomunikasi Seluler mengungkapkan dalam hasil wawancara mengemukakan bahwa:

“Tidak hanya kartu simpati, PT Telekomunikasi Seluler mengeluarkan beragam perdana atau kartu yaitu kartu AS, Loop, dan juga kartu Halo. Dengan begitu masyarakat dapat memilih kartu / perdana sesuai kebutuhannya.”

Berdasarkan uraian wawancara tersebut bahwa tidak hanya kartu simpati saja yang dipasarkan oleh PT Telekomunikasi Seluler melainkan semua jenis kartu, baik itu kartu biasa yaitu kartu AS, kemudian kartu untuk anak – anak muda yaitu Loop dan juga kartu untuk pembisnis yaitu kartu halo. Semua kartu mempunyai kegunaan dan fungsi masing” bagaimana yang di butuhkan oleh masyarakat.

Dalam hal kartu simpati yang bertanggung jawab besar ada seorang distributor karena minat masyarakat khususnya Bandung dengan minatnya terhadap kartu simpati.

Karena peran distributor dalam memasarkan kartu simpati sangatlah berat, harus meninjau tentang keinginan masyarakat kemudian melihat di lapangan apa yang sedang dibutuhkan oleh masyarakat dengan kartu perdana saat ini. Seperti yang dikemukakan oleh Nirawan di kantor PT Telekomunikasi Seluler yaitu:

“Dalam hal ini seorang distributor memiliki tanggung jawab yang besar karena, distributor akan melihat sejauh mana kartu simpati dapat diminati oleh masyarakat, terutama seorang distributor mempunyai tanggung jawab untuk membuat masyarakat memilih kartu simpati untuk menjadi provider yang masyarakat pilih.”

Berdasarkan uraian wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa dalam memasarkan kartu simpati sangatlah memiliki tanggung jawab yang besar khususnya bagi distributor karena harus melihat realita dan data di lapangan tentang apa yang sedang masyarakat Bandung sukai tentang kartu perdana. Tidak hanya itu seorang distributor harus membuat masyarakat tertarik memilih kartu simpati untuk menjadi provider yang mereka pilih.

Dalam hal ini seorang distributor tidak hanya membuat masyarakat tertarik dengan kartu simpati, tetapi di samping itu distributor akan memasarkan kartu simpati kepada penjual kartu / penjual pulsa untuk dipasarkan kepada masyarakat khususnya kota Bandung. Seperti yang dikemukakan oleh Nirawan PT Telekomunikasi Seluler yaitu:

“Setelah melihat perkembangan kartu simpati di masyarakat, seorang distributor akan memasarkan kartu simpati kepada kios – kios penjual kartu / penjual pulsa. Seorang distributor percaya dengan data yang sudah di dapat, penjualan kartu simpati akan cepat terjual.”

Berdasarkan uraian wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa dalam seorang distributor dengan data yang sudah didapat, terjun ke lapangan dan memasarkan kartu simpati kepada kios – kios atau penjual kartu dan dengan begitu penjualan kartu simpati akan cepat terjual. Dengan begitu kartu simpati akan banyak diminati oleh masyarakat kota Bandung.

Saat pemasaran kartu simpati seorang distributor harus memiliki ide untuk menjadikan kartu simpati adalah kartu yang di pilih oleh masyarakat kota Bandung. Tidak hanya memasarkan lewat kios – kios saja melainkan harus menemukan cara yang tepat agar kartu simpati dapat laris terjual. Seperti yang di kemukakan oleh Nirawan di kantor PT Telekomunikasi Selular bahwa:

“Dalam proses pemasaran yang dibutuhkan adalah program dalam pemasaran, yaitu seperti melakukan demo kecepatan internet dan kestabilan kartu kepada masyarakat bahwa pantas untuk memakai kartu simpati. Kemudian membuat iklan agar menarik masyarakat untuk memakai kartu simpati”

Berdasarkan uraian wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa dalam memasarkan kartu simpati harus adanya ide agar kartu simpati bisa dapat diterima oleh masyarakat Bandung, seperti contohnya melakukan demo kecepatan internet dan melihat kestabilan sinyal dalam kartu simpati. Kemudian dengan adanya media sosial bisa membuat iklan agar menarik masyarakat untuk memakai kartu simpati.”

3.2 Pembahasan

PT Telekomunikasi Selular adalah sebuah perusahaan di bidang telekomunikasi yang sedang membuat sebuah perubahan melihat masyarakat khususnya kota Bandung yang

sangat antusias dengan *smartphone* dengan melihat itu, PT Telekomunikasi Seluler membuat kartu perdana yaitu kartu simpati yang memiliki kestabilan yang sangat baik dan kecepatan yang sangat tinggi.

Untuk menjawab keinginan masyarakat yang ingin menjelajah internet tanpa adanya gangguan atau lama, PT Telekomunikasi Seluler membawa perubahan yaitu menggunakan jaringan baru yaitu LTE/4G. Dengan begitu masyarakat Bandung tidak akan lagi mengeluh tentang koneksi internet yang lambat dan juga tidak stabil, tapi semua itu tidak akan semulus yang di pikirkan. Disamping itu semua, pihak PT Telekomunikasi Seluler yaitu distributor pun harus memutar otak agar kartu simpati dapat di terima baik oleh masyarakat Bandung.

Untuk itu distributor PT Telekomunikasi Seluler memasarkan kartu simpati kepada kios – kios penjual kartu perdana dan penjual pulsa, dengan begitu kartu simpati dapat di terima dengan baik oleh masyarakat khususnya kota Bandung.