

ABSTRAK

Nova Melinda 41153035130097. Kegiatan *Distributor Relations* kartu Simpat. Studi Kasus Eksternal *Public Relations* di PT Telekomunikasi Selular Cabang Bandung Timur. Pembimbing: Darmawan Zainun, Drs., M.S. dan Wa Ode NurulYani, Dra., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kegiatan *Distributor Relations* Kartu Simpati pada pengguna produk kartu Simpati di Bandung Timur.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan paradigma penelitian konstruktivisme, dan pendekatan penelitian studi kasus, subyek penelitian adalah relasi antara distributor (telkomsel) terhadap outlet - outlet kecil yang ditentukan berdasarkan pertimbangan peneliti dengan tujuan tertentu. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan peran kepada calon-informan, sedangkan untuk dan penunjang diperoleh melalui studi penelitian terdahulu, literatur, serta hasil wawancara di lapangan dengan pihak yang terkait dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat masyarakat menggunakan kartu simpati di Bandung Timur sangat besar, karena kartu simpati merupakan provider yang bagus dan baik dalam jaringan internetnya. Dan disinilah Simpati memiliki kelebihan itu dalam sinyal lebih stabil ketimbang provider lainnya, kemudian di zaman modern ini yang serba memakai internet, pengguna yaitu masyarakat lebih mementingkan kecepatan dalam menjelajahi internet. Kartu simpati mampu menjawab semua keinginan masyarakat dengan kestabilan dan kecepatan internet.

Kata kunci : *Distributor Relations, Public Relations.*

ABSTRACT

Nova Melinda 41153035130097 Simpati card Distributor Relations activities. Case study External Public Relations at PT Telekomunikasi Seluler branch office East Bandung.

Academy Advisor: DarmawanZainun, Drs., M.S. danWa Ode NurulYani, Dra.,M.Si.

This research is to aim the Distributor Relations activities Simpati card, for the Simpati card users in East Bandung.

This research used qualitative method with constructivism paradigm and case study research subject is the relation between the distributor (Telkomsel) to the small outlets that determined based on the consideration of researchers with certain purpose. The data collection process was obtained through in-depth interviews and observation role to prospective informants, while supporting data gained through previous research studies, literature, and the results of the field interviews with those involved with this research)

The research shows that public interest to use Simpati card in East Bandung is very large because Simpati card is a good provider card and good in its internet network. And this is where Simpati card advantage, that its signal is more stable than other providers. Also in this modern era that everyone using internet in their activities, costumers concerned with the speed of browsing. Simpati card is able to answer all the costumers want that speed of the internet.

Keyword: Distributor Relations, Public Relation.