

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR DEDIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.1.1 Fokus Penelitian.....	9
1.1.2 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	11
1.1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.1.3.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.1.4 Jenis Studi.....	11
1.1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.1.5.1 Manfaat Filosofis .....	12
1.1.5.2 Manfaat Teoritis.....	12
1.1.5.3 Manfaat Praktis .....	12

1.2	Kajian Literatur.....	13
1.2.1	Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
1.2.2	Kerangka Pemikiran.....	17
1.2.3	Landasan Teoritis.....	18
1.2.3.1	Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead.....	18
1.2.3.2	Teori Norma-Norma Budaya Melvin DeFleur.....	26
1.2.3.3	Teori Bahasa dan Budaya Fern L. Johnson.....	28
1.2.4	Landasan Konseptual.....	31
1.2.4.1	Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi.....	31
1.2.4.2	Tinjauan Umum Tentang Ilmu Budaya.....	35
1.2.4.3	Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Budaya.....	41
1.2.4.4	Tinjauan Umum Tentang Budaya Sunda.....	46
1.2.4.5	Tinjauan Umum Tentang Kuliner Sunda.....	55
1.2.4.6	Tinjauan Umum Tentang Bisnis Kuliner.....	60
1.2.4.7	Tinjauan Umum Tentang Pelestarian & Edukasi Budaya Sunda.....	62
1.3	Metode Penelitian Kualitatif.....	67
1.3.1	Paradigma Penelitian Konstruktivisme.....	69
1.3.2	Pendekatan Penelitian Studi Interaksi Simbolik.....	71
1.3.2.1	Penentuan Sumber Data Penelitian.....	72
1.3.2.2	Proses Pendekatan Terhadap Informan.....	73
1.3.3	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	73
1.3.3.1	Lokasi Penelitian.....	73
1.3.3.2	Waktu Penelitian.....	73
1.3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	75

1.3.5 Teknik Analisis Data.....	76
1.3.6 Validitas Data dan Otentitas Data.....	77
<b>BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN</b>	
<b>PROFIL INFORMAN.....</b>	<b>79</b>
2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	79
2.1.1 Gambaran Umum Konsumen Kebon Awi Kaffee & Resto Bandung .....	79
2.2 Akses dan Rapport Terhadap Informan .....	81
2.2.1 Akses Informan .....	81
2.2.2 Akses Informan Rapport Informan .....	82
2.3 Profil Informan .....	83
2.4 Rekapitulasi Data Informan .....	83
2.4.1 Usia Informan .....	84
2.4.2 Jenis Kelamin Informan .....	85
2.4.3 Status Informan .....	85
2.4.4 Tingkat Pendidikan Informan .....	86
2.4.5 Pekerjaan Informan .....	87
<b>BAB III KOMUNIKASI BUDAYA DI KEBON AWI KAFFEE &amp;</b>	
<b>RESTO .....</b>	<b>89</b>
3.1 Hasil Penelitian .....	89
3.2 Pembahasan.....	94

<b>BAB IV PEMAKSAAN KONSUMEN TENTANG KEBON AWI KAFFEE</b>	
<b>&amp; RESTO .....</b>	<b>95</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	95
4.1.1 Ucapan Sampurasun.....	95
4.1.2 Edukasi Budaya Sunda.....	97
4.1.3 Nyanyian Tembang Kidung Siliwangi.....	98
4.1.4 Dekorasi Ruangan sebagai Simbol Rumah Sunda.....	100
4.1.5 Dekorasi Taman sebagai Simbol Kebun .....	103
4.1.6 Jenis Kuliner Budaya Sunda.....	105
4.1.7 Cita Rasa Kuliner Budaya Sunda.....	107
4.1.8 Musik Kecapi sebagai Simbol Budaya Sunda .....	109
4.1.9 Peralatan Makan Budaya Sunda .....	111
4.1.10 Pagelaran Tarian Budaya Sunda .....	113
4.2 Pembahasan .....	116
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>118</b>
5.1 Simpulan .....	118
5.2 Saran .....	119
5.2.1 Saran Akademis .....	119
5.2.2 Saran Praktis .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>128</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>154</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Matrik Penelitian Terdahulu .....	13
1.2 Jadwal Penelitian .....	74
2.1 Profil Informan .....	83
2.2 Data Informan Berdasarkan Usia.....	84
2.3 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	85
2.4 Data Informan Berdasarkan Status Perkawinan .....	86
2.5 Data Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	86
2.6 Data Informan Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	87

## DAFTAR BAGAN

1.1	Skema Kerangka Pemikiran .....	17
-----	--------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Observasi .....	128
2. Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan Kunci .....	129
3. Pedoman Wawancara .....	132
4. Matriks Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 1 .....	133
5. Matriks Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 2 .....	135
6. Matriks Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 3 .....	137
7. Matriks Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 4 .....	139
8. Matriks Transkrip Hasil Wawancara dengan Informan 5 .....	141
9. Foto Peneliti dengan Informan Kunci .....	143
10. Foto Peneliti dengan Informan 1 .....	143
11. Foto Peneliti dengan Informan 2 .....	144
12. Foto Peneliti dengan Informan 3 .....	144
13. Foto Peneliti dengan Informan 4 .....	145
14. Foto Peneliti dengan Informan 5 .....	145
15. Foto Saung Kabuyutan Kebon Awi Kaffee & Resto Bandung .....	146
16. Foto Saung Capit Gunting Kebon Awi Kaffee & Resto Bandung .....	146
17. Foto Area Kebon Awi Kaffee & Resto .....	147
18. Foto Area Kebon Awi Kaffee & Resto .....	147
19. Foto Guide Book Edukasi Budaya Sunda .....	148
20. Foto Peta Area Edukasi Budaya Sunda .....	148
21. Foto Nyanyian Tembang Kidung Siliwangi .....	149

22. Foto Pagelaran tarian topeng 5 Watak Budaya Sunda .....	149
23. Foto Karakteristik Tari Topeng 5 Watak.....	150
24. Foto Gelas Bambu Peralatan Makan Budaya Sunda.....	151
25. Foto Besek Peralatan Makan Budaya Sunda .....	151
26. Foto Nama-Nama Awi / Bambu .....	152
27. Foto Nyanyian Kidung Siliwangi .....	153