

## ABSTRAK

Kerlinda Restu. 41153035110070. Simbol Komunikasi Budaya Kuliner Sunda. Studi Interaksi Simbolik Budaya Sunda di Kebon Awi Kaffee & Resto Bandung. Dosen Pembimbing: Darmawan Zainun, Drs., M.S., Wa Ode Nurul Yani, Dra., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui simbol komunikasi budaya kuliner Sunda di Kebon Awi Kaffee & Resto Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan paradigma penelitian konstruktivisme, dan pendekatan penelitian studi interaksi simbolik. Subyek penelitiannya adalah konsumen di Kebon Awi Kaffee & Resto Bandung yang ditentukan secara purposif berdasarkan proses edukasi simbol komunikasi budaya kuliner Sunda. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan peran serta terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, dan studi literatur lainnya, serta wawancara dengan pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa simbol komunikasi budaya kuliner Sunda di Kebon Awi Kaffee & Resto terdapat pada ucapan sampurasun yang sudah jarang terdengar serta hilang ditelan zaman. Kebon awi Kaffee & Resto tidak hanya sekedar berwisata kuliner namun sekaligus menambah pengetahuan budaya Sunda. Nyanyian kidung Siliwangi menggambarkan kekayaan dan keluhuran budaya Sunda. Bagaikan menjadi orang Sunda asli. Seolah berada di perkampungan, dengan diiringi musik khas Jawa Barat, adanya binatang hancuing dan tongeret menambah keunikan. Pengemasan makanan yang unik tidak sama dengan resto lain. Memiliki identitas yang kuat. Unik, salah satunya teko yang berbahan seng, dan motif loreng yang sudah jarang sekali dijumpai rantang gelas bambu. Tariannya mengedukasi dengan adanya filosofinya, penuh arti.

Kata Kunci: Simbol Komunikasi, Komunikasi Verbal Nonverbal, Kuliner Budaya Sunda.

## ABSTRACT

Kerlinda Restu. 41153035110070. Symbols of Sundanese Culinary Culture Communication. Study of Sundanese Culture Interaction Symbolic at Kebon Awi Kaffee & Resto Bandung. Supervisor : Darmawan Zainun, Drs., MS, Wa Ode Yani Nurul, Dra., M.Sc.

This study aims to determine a symbol of culinary culture communication in Kebon Awi Sunda Kaffee & Resto Bandung .

This study used qualitative research methods, the research paradigm constructivism and symbolic interaction study research approach. Subjects of the study is that consumers in Kebon Awi Kaffee & Resto Bandung determined purposively based educational process communication symbol Sunda culinary culture. The data collection process was obtained through in-depth interviews and observations as well as the role of the informant, while supporting data obtained through the study of documentation of the results of previous research and other literature studies, as well as interviews with relevant parties.

The results showed the communication of culinary symbol Sundanese culture in Kebon Awi Kaffee & Resto contained in the sampurasun greeting that has been rarely heard and the time lost. Kebon Awi Kaffee & Resto is not only culinary but at the same time increase the knowledge of the Sundanese culture. Siliwangi songs describe the wealth and greatness of Sundanese culture. Sunda like to be the original. As if being in the township, to the accompaniment of traditional music of West Java, the animals hancuing and tongeret add uniqueness. Unique food packaging is not the same as other restaurant. Have a strong identity. Unique, one of which teapots are made of zinc, and the stripe motif that has rarely encountered a bamboo basket glasses. The dance educate with the philosophy, meaningfully.

Keywords: Communications Symbol, Verbal Nonverbal Communications, Culinary Sundanese Culture.