

**KEGIATAN *CUSTOMER RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN  
KEPUASAN TAMU HOTEL**

Studi Deskriptif Kualitatif di Bagian Resepsionis  
Hotel Grand Royal Panghegar

***CUSTOMER RELATIONS ACTIVITY IN INCREASING  
GUEST SATISFACTION***

*Descriptive Kualitative In Receptionist Department  
In Grand Royal Panghegar Hotel*

**Oleh :**

**Karlinda Mayasari**

**NPM: 41153030110096**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Mendapatkan Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LANGLANGBUANA  
BANDUNG  
2015**