

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi ke dua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- , Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Birowo, M. Antonius. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gitanyali.
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Darmawan, Deni. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya. .
- Jalaluddin Rakhmat, 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- McCarthy, Caroline 2010. *A Path the world isn't meant to see*. New York: Routledge.
- McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail's Mass Communication Theory*, Jakarta: Salemba Humanika. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Erlangga. Jakarta.
- Moleong, Lexy Johannes. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- , Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Penerbit Rosda Karya. Bandung
- Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, Alex. 2001. *Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- , Alex 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Soeprapto, Riyadi 2002. *Interaksionisme Simbolik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.