

### **BAB III**

## **PERSEPSI TENTANG KOMUNIKASI VIRTUAL**

### **MELALUI MEDIA SOSIAL PATH**

#### **3.1 Hasil Penelitian**

Media sosial Path adalah media sangat diminati oleh banyak kalangan khususnya mahasiswa yang menggunakan media sosial tersebut sebagai tempat berinteraksi. Bagi sebagian orang Path sudah menjadi kebutuhan penggunanya dalam berinteraksi di dunia maya.

Sebagian orang telah menjadikan Path sebagai kebutuhan dalam berinteraksi di dunia maya, fitur-fitur pendukung pada media sosial Path menjadi daya tarik tersendiri terhadap penggunanya dan memberikan nilai lebih dibandingkan dengan media sosial lainnya. Menurut informan kunci Sejak dirilis tahun 2010 sampai sekarang, media sosial Path adalah media sosial yang paling digemari dan diminati oleh seluruh anak muda diseluruh dunia khususnya mahasiswa yang menggunakan media sosial tersebut sebagai ajang menunjukkan jati dirinya melalui interaksi di dunia maya

Bapak Dudi Yudhikusuma adalah Dosen di Universitas Langlangbuana Bandung, beliau merupakan salah satu orang yang mengerti dan memahami tentang media sosial khususnya media sosial yang sedang tren saat ini. Bapak Dudi termasuk pengguna aktif path dan sangat mengikuti perkembangan teknologi dibidang informasi dan komunikasi.

Sebagaimana yang di kemukakan oleh Bapa Dudi tentang komunikasi virtual mengemukakan bahwa:

“Menurut saya komunikasi virtual adalah sebuah interaksi yang dilakukan pada dunia virtual yang bersifat interaktif, media virtual bisa mendekatkan yang jauh melalui audio dan visual”

Maksud dari jawaban tersebut dapat disimpulkan bahwa komunikasi virtual adalah penyampaian pesan atau informasi kepada orang-orang dalam lingkup yang luas melalui audio dan visual salah satunya dengan menggunakan media sosial yang sedang diminati oleh masyarakat.

Bapak dudi mengatakan bahwa media sosial alat yang paling komunikatif dalam berinteraksi kepada sesama penggunanya, karena jaman sekarang media sosial sudah menjadi kebutuhan yang tidak bisa dipisahkan dalam kehidupan modern. Seperti yang dikemukakan Bapak Dudi selaku informan kunci yang memahami tentang media sosial bahwa:

“kalo ditanya media sosial menurut saya media sosial menjadi sesuatu yang tidak bisa dielakan apalagi saat ini hampir semua masyarakat dunia bisa terkoneksi tanpa batas jarak ruang dan waktu”

Berdasarkan uraian wawancara tersebut bisa disimpulkan bahwa media sosial adalah tempat yang tepat berbagi dan mencari informasi tentang hal-hal unik untuk menyalurkan kesenangan penggunanya.

Membahas tentang media sosial, ada media sosial yang sedang digandrungi oleh mahasiswa saat ini, salah satunya media sosial Path. Path menjadi perbincangan orang-orang yang berada pada komunitas virtual. Perkembangan media sosial dari facebook dan twitter yang sangat fenomenal akhirnya Path muncul seiring dengan perkembangan jaman dianggap sebagai

media sosial yang paling lengkap dalam memberikan fasilitas terhadap penggunaannya. Sebagaimana yang diungkapkan Bapak Dudi tentang media sosial Path yaitu:

“Menurut saya media sosial Path adalah salah satu contoh media sosial yang fresh, lengkap dan sangat bermanfaat dalam menjalin komunikasi, media sosial Path lebih bersifat private dalam menjalin pertemanannya”

Dari hasil wawancara dengan informan bisa disimpulkan bahwa media sosial Path diakui lebih unggul dibandingkan dengan media sosial lainnya. Media sosial Path sangat menarik perhatian penggunaannya, sejak dirilis tahun 2010 diperkirakan bahwa pengguna media sosial Path setiap bulannya bisa sampai 2 juta orang.

Tentu saja ada yang menarik pada media sosial path sebagai tempat berkomunikasi, yang menjadi ciri media sosial Path adalah banyak tanda dan simbol yang terkandung dalam komunikasi virtual melalui media sosial Path, mungkin sebagian orang tidak menyadari dengan adanya tanda dan simbol pada media sosial path yang menjadi daya tarik Path tersebut, hampir seluruh penggunaannya hanya memahami tentang pemakaiannya saja. Adapun yang diutarakan oleh Bapak Dudi tentang manfaat media sosial Path dalam berkomunikasi bahwa:

“Menurut saya media sosial Path sangat bermanfaat dalam menjalin komunikasi dengan keluarga dan kerabat dekat yang tinggalnya jauh dan juga tempat yang pas untuk berbagi informasi”

Bisa disimpulkan hasil dari wawancara tersebut bahwa media sosial Path telah menjadi tempat yang cocok untuk orang-orang yang senang bertukar informasi tidak ada lagi batasan-batasan didalamnya. Meningkatnya minat

pengguna media sosial Path dikarenakan strata sosial dan gaya hidup jaman sekarang yang senang menggunakan media sosial sebagai tempat berinteraksi. Media sosial telah menjadi perbincangan dikalangan masyarakat karena memberikan fasilitas yang sangat baik terhadap penggunanya. Sebagaimana yang dikemukakan oleh bapa Dudi saat wawancara mengenai keunggulan Path dibandingkan dengan media sosial lain yaitu:

“Menurut saya keunggulan Path dibandingkan dengan media sosial lainnya terlihat dari fitur-fitur yang menunjang dan tidak dimiliki media sosial lain, menjaga keprivasian penggunanya dan hanya menjalin pertemanan dengan keluarga terdekat dan teman-teman yang benar-benar kenal”

Bagaimana tidak menjadi *trend* dikalangan masyarakat, Path dibuat dengan penggabungan dari media sosial yang sudah ada seperti Facebook, Twitter, Foursquare, Instagram, Reverbnation. Fitur-fitur pada media sosial path tidak dimiliki oleh media sosial lainnya. maka dari itu Path sampai sekarang tetap eksis dan diminati oleh masyarakat khususnya mahasiswa.

### **3.2 Pembahasan**

Media sosial Path adalah sarana bagi mereka (mahasiswa) yang menyukai interaksi di jejaring sosial, menunjukkan jati dirinya, dan mengekspos hal-hal unik tentang dirinya dari realita ke dunia maya. Media sosial menjadi interaktif karena komunikasi bisa secara individu maupun kelompok. Penggunaan tanda dan simbol dalam komunikasi virtual menimbulkan persepsi terhadap masing-masing penggunanya.

Media sosial pasti memiliki ciri-ciri sendiri, seperti yang terdapat pada media sosial Path. Media sosial ini memiliki sebuah tanda atau simbol didalamnya. Yaitu untuk mengetahui bahwa sebuah tanda atau simbol hadir dalam komunikasi virtual. Tanda atau simbol sangat mempengaruhi persepsi dan makna terhadap orang lain yang melihatnya. Semua pengguna Path dapat melihat bahwa tanda dan simbol ada saat mereka berinteraksi satu dengan yang lainnya.

Tanda tersebut adalah gambar yang biasanya terletak dalam postingan seseorang saat *log in* kedalam aplikasi tersebut. Kemudian simbol juga terdapat pada saat penggunaannya melakukan interaksi di Path.

Perkembangan media sosial Path dikalangan mahasiswa begitu pesat. Pertama dikarenakan fitur dari Path yang lengkap, menjadikan Path sangat digemari oleh mahasiswa. Kedua antusias mahasiswa terhadap komunikasi virtual sudah menjadi kebutuhan sehari-hari.