

ABSTRAK

Galih Djayadibrata. 41153030110029 Konstuksi Makna Simbol Komunikasi Virtual Melalui Media Sosial Path. Studi Semiotika Pada Mahasiswa Universitas Langlangbuana Bandung. Dosen Pembimbing: Prof. Dr. H. Soeganda Priyatna, Drs., M.M., dan Riefky Krisnayana. S.sos., M.Sn.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi makna simbol komunikasi virtual melalui media sosial path. studi semiotika pada mahasiswa Universitas Langlangbuana bandung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan paradigma penelitian konstruktivisme dan pendekatan penelitian studi wawancara mendalam. Subjek penelitiannya adalah pengguna aktif Path memaknai tentang interaksi melalui path secara struktural berdasarkan teori tanda Ferdinand de Saussure. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan peran serta terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, dan studi literature lainnya, serta wawancara dengan pihak terkait.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semiotika bermanfaat untuk mengetahui makna-makna yang terkandung dalam komunikasi virtual melalui media sosial Path kemudian untuk mengetahui hal-hal yang terdapat didalamnya. Hal-hal tersebut meliputi tanda, simbol, gambar, *emoticon*, *sticker*, dan juga cara pengguna aktif menyampaikan pesan. Para pengguna aktif path pun harus mengetahui dengan jelas seperti bahasa yang mereka sampaikan saat memposting sebuah pesan, karena media sosial sangat unik dengan gaya bahasa yang tidak semua orang bisa paham akan maknanya.

Kata kunci: Semiotika, Mahasiswa, Media Sosial Path

ABSTRACT

Galih Djayadibrata. 41153030110029. The construction meaning of symbols virtual communication in social media Path. semiotic studies on students of the Universitas Langlangbuana Bandung. The supervisor are Prof. Dr. H. Soeganda Priyatna, Drs., M.M., and Riefky Krisnayana S.sos., M.sn.

This study used qualitative research with constructivism research paradigm and in depth interview study research approach. The subject of research is active user of Path to make sense of the interaction through Path structurally based on the theory of signs Ferdinand de Saussure. Data collection process was through in depth interview and observation the role of the informant, while for supporting data obtained through studies documentary results of previous studies, the other literature studies, and interview with the relevant parties.

The result show that semiotics is useful to know the meanings contained in virtual communication through social media Path and then to find out to know the things contained therein. These things include signs, symbols, pictures, emoticon, sticker and also how to convey the message of active user. The active Path user should be know with clear as the language that they convey when posting a message, because social media very unique with a style that not everyone can understand with the meaning.

Key words: Semiotics, Students, Social Media Path