

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR DEDIKASI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.1.1 Fokus Penelitian	7
1.1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.1.4 Jenis Studi	8
1.1.5 Manfaat Penelitian	9
1.1.5.1 Manfaat Filosofis	9

1.1.5.2 Manfaat Teoritis	10
1.1.5.3 Manfaat Praktis	10
1.2 Kajian Literatur	11
1.2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu	11
1.2.2 Review Matriks Hasil Penelitian	15
1.2.3 Landasan Teoritis	19
1.2.3.1 Teori Fenomenologi Alfred Schutz	19
1.2.3.2 komunikasi kelompok Teman Sebaya	21
1.2.3.3 Kontruksi Realitas Secara Sosial	24
1.2.4 Landasan Konseptual	26
1.2.4.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi	26
1.2.4.2 Media baru	27
1.2.4.3 Media Sosial	28
1.2.4.4 Instagram	30
1.2.4.5 Komunikasi Kelompok	33
1.2.4.6 Definisi makna <i>Social climber</i>	36
1.2.4.7 Kerangka Pemikiran	38
1.3 Metode Penelitian Kualitatif	39
1.3.1 Pendekatan Penelitian Studi Fenomenologi	40
1.3.2.1 Penentuan Sumber Data Penelitian	42
1.3.2.2 Proses Pendekatan Terhadap Informan	43
1.3.3 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	43
1.3.3.1 Lokasi Penelitian.....	43

1.3.3.2 Waktu Penelitian	44
1.3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
1.3.4.1 Teknik Observasi Terlibat	46
1.3.4.2 Teknik Wawancara Mendalam	47
1.3.5 Teknik Analisis Data	48
1.3.6 Validitas Data	50
BAB II. LOKASI PENELITIAN, AKSES PADA INFORMAN DAN	
PROFIL INFORMAN	51
2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
2.2 Akses dan Rapport Terhadap Informan	52
2.3 Profile informan	53
2.4 Rekapitulasi informan	56
2.4.1 Usia Informan	57
2.4.2 Jenis Kelamin Informan	57
2.4.3 Tingkat Pendidikan Informan	58
2.4.4 Pekerjaan Informan	58
2.4.5 Frekuensi Informan Bermain Instagram	59
2.4.6 Durasi Informan Bermain Instagram	59
BAB III HASIL PENELITIAN	61
3.1.1.1 Motif Pelaku <i>Social climber</i> di kelompok alumni SMA Negeri	
25 Bandung	61
3.1.2 Pencarian jati diri	61
3.1.3 Menaikan status sosial	63

3.1.4	Cari perhatian	65
3.1.5	Gengsi	66
3.2	Pengalaman <i>Social Climber</i> Pada Kelompok SMA Negeri	
	25 Bandung	68
3.2.1	Terkenal	68
3.2.2	Percaya diri	70
3.2.3	Kekinian	72
3.2.4	<i>Social Network</i>	73
3.3	Dampak <i>social climber</i> pada kelompok alumni SMA Negeri 25	
	Bandung	75
3.3.1	Menaikan Status Sosial di Kalangan Remaja	75
3.3.2	Terpandang sebagai anak gaul	77
3.3.3	Dibicarakan di Kelompok	79
3.3.4	Merasa tertekan	80
	BAB IV PEMBAHASAN	83
4.1	Motif pelaku <i>social climber</i> di kelompok alumni SMA Negeri	
	25 Bandung	83
4.2	Pengalaman <i>social climber</i> pada kelompok SMA Negeri 25	
	Bandung	85
4.3	Dampak <i>social climber</i> pada kelompok alumni SMA Negeri	
	25 Bandung	87
	BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1	Simpulan	91

5.2	Saran	94
5.2.1	Saran Filosofis	94
5.2.2	Saran Akademis	94
5.2.3	Saran Praktis	94
	DAFTAR PUSTAKA	96
	GLOSARIUM	97
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

1.1 Matriks Penelitian Terdahulu	
1.2 Jadwal Penelitian	
2.1 Profil Informan	
2.2 Data Informan Berdasarkan Usia	
2.3 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	
2.4 Data Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	
2.5 Data Informan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	
2.6 Frekuensi Informan Bermain Instagram	
2.7 Data Informan Berdasarkan Durasi Bermain Instagram	
4.1 Tabel Pembahasan	90

DAFTAR GAMBAR

1.1 Skema Kerangka Pemikiran Penelitian	
--	--

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi	99
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	100
Lampiran 3 Matriks Transkrip Wawancara Informan 1	101
Lampiran 4 Matriks Transkrip Wawancara Informan 2	104
Lampiran 5 Matriks Transkrip Wawancara Informan 3	106
Lampiran 6 Matriks Transkrip Wawancara Informan 4	108
Lampiran 7 Matriks Transkrip Wawancara Informan 5	110
Lampiran 8 Foto Wawancara Informan 1	112
Lampiran 9 Foto Wawancara Informan 2	112
Lampiran 10 Foto Wawancara Informan 3	113
Lampiran 11 Foto Wawancara Informan 4	113
Lampiran 12 Foto Wawancara Informan 5	113
Lampiran 13 Foto Lokasi Penelitian	114
Lampiran 14 Riwayat Hidup Peneliti	115