

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- _____ dan Bambang Q-Anees, 2014. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Baran, Stanley J. 2010. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, 5th ed.* Jakarta : Salemba Humanika
- Creswell, John W. 2013. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: PustakaPelajar
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Theories of Human Communication*. California: Wadsworth
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi. Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- _____. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi. Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Rosdakarya
- _____. 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Piliang, Y.A. 1999. *Semiotika dan Hipersemiotika. Kode, gaya & matinya makna. Edisi 4 Plus DVD*. Bandung: Pustaka Matahari
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Spradley, James P. 1980. *Participant Observation*. Orlando, Florida: Macalester College

Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Tubbs, Stewart L. dan Sylvia Moss. 2005. *Human Communication. Konteks-Konteks Komunikasi*. Bandung: Rosda

Vivian, John. 2008. *The Media of Mass Communication, 8th Edition* : Winona State University. Salemba Humanika.

West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi. Analisis dan Aplikasi*. Buku 1. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika