

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR DEDIKASI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4.1 Maksud Penelitian	7
1.4.2 Tujuan Penelitian	8
1.5 Jenis Studi	8
1.6 Manfaat Penelitian	9

1.6.1 Manfaat Filosofis	9
1.6.2 Manfaat Teoritis	9
1.6.3 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Kajian Tentang Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Teori Interaksi Simbolik	15
2.2.2 Teori CMC (<i>Computer Mediated Communication</i>).....	17
2.3 Kajian Konseptual	20
2.3.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi	20
2.3.2 Komunikasi Antarpribadi	23
2.3.3 Media Baru	25
2.3.4 Media Sosial	28
2.3.5 Internet	29
2.3.6 Pengertian Aplikasi	30
2.3.7 Aplikasi <i>Mobile</i>	30
2.3.8 Tinder	31
2.4 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.1.1 Metode Penelitian Kualitatif	36
3.1.2 Pendekatan Penelitian Studi Kasus	37

3.1.3 Penentuan Sumber Data Penelitian	38
3.1.4 Proses Pendekatan Terhadap Informan	38
3.2 Objek Penelitian	39
3.2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
3.3 Akses dan Rapport Terhadap Informan	40
3.4 Profil Informan	41
3.5 Rekapitulasi Data Informan	44
3.5.1 Usia Informan	45
3.5.2 Jenis Kelamin Informan	45
3.5.3 Tingkat Pendidikan Informan	46
3.5.4 Pekerjaan Informan	47
3.6 Lokasi Penelitian	48
3.6.1 Waktu Penelitian	48
3.7 Teknik Pengumpulan Data	49
3.7.1 Wawancara Mendalam	49
3.7.2 Observasi Terlibat	49
3.8 Penentuan Sumber Data Penelitian	50
3.9 Teknik Analisis Data	51
3.10 Validasi Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Aktivitas Pengguna Aplikasi Tinder di Kalangan Mahasiswa UNLA.....	54
4.1.1.1 Sebagai Pengisi Waktu Kosong	54

4.1.1.2 Mencari Teman Ngobrol.....	56
4.1.1.3 Mencari Teman Kencan	58
4.1.2. Tinder Dapat Menjadi Perantara	60
4.1.2.1 Media Cari Teman	61
4.1.2.2 Kemudahan Akses.....	63
4.1.2.3 Memberikan Fasilitas Jarak Perkilometer.....	65
4.1.3 Makna Penggunaan Aplikasi Tinder	67
4.1.3.1 Mendapatkan Teman Baru	67
4.1.3.2 Mendapatkan Pasangan	69
4.1.3.3 Ketidaksesuaian Kriteria	71
4.1.3.4 Terbatasnya Komunikasi	73
4.2 Pembahasan.....	76
4.2.1 Aktovitas Pengguna Aplikasi Tinder	76
4.2.2 Tinder Dapat menjadi Perantara	77
4.2.3 Makna Pengguna Aplikasi Tinder.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
GLOSARIUM	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

2.1	Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	12
3.1	Profil Informan	44
3.2	Data Informan Berdasarkan Usia	45
3.3	Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
3.4	Data Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
3.5	Data Informan Berdasarkan Pekerjaan Informan.....	47
3.7	Jadwal Penelitian.....	48

DAFTAR GAMBAR

1.1	Skema Kerangka Pemikiran	35
-----	--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi	87
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	88
Lampiran 3. Matriks Transkrip Wawancara Informan	89
Lampiran 4. Matriks Transkrip Wawancara Informan	92
Lampiran 5. Matriks Transkrip Wawancara Informan	95
Lampiran 6. Matriks Transkrip Wawancara Informan	98
Lampiran 7. Matriks Transkrip Wawancara Informan	101
Lampiran 8. Foto Wawancara Informan 1	105
Lampiran 9. Foto Wawancara Informan 2	105
Lampiran 10. Wawancara Informan 3	105
Lampiran 11 Wawancara Informan 4	105
Lampiran 12. Wawancara Informan 5	105
Lampiran 13. Penggunaan Aplikasi Tinder	106
Lampiran 14. Riwayat Hidup Peneliti.....	107