

BAB III

HASIL PENELITIAN

3.1 Makna Denotatif Dalam Berbagi Foto Sebagai Bentuk Eksistensi Diri di Media Sosial

Aplikasi media sosial yang tengah digandrungi oleh seluruh masyarakat khususnya di Indonesia adalah aplikasi instagram, dalam aplikasi instagram memiliki berbagi fitur yang mendukung untuk seseorang eksis di media sosial, seperti instagram yang menjadi media untuk memperlihatkan dirinya untuk eksis dan bisa berbagi foto dengan satu sama lain.

3.1.1 *Follower* Dalam Berbagi Foto Sebagai Bentuk Eksistensi Diri

Zaman yang serba modern saat ini pasti setiap orang memiliki sosial media, baik itu facebook, path, twitter ataupun instagram. Berbicara mengenai media sosial erat kaitannya dengan eksistensi diri. Peran instagram dalam berbagi foto sangat penting tidak heran jika masyarakat banyak yang menggunakan instagram sebagai ajang untuk mengekspresikan diri. Pada instagram ada yang disebut sebagai *Follower*. *Follower* merupakan bentuk noun atau kata benda dalam bahasa inggris, arti dari *follower* sendiri adalah pengikut. Di sosial media kita juga sering menemui istilah *follower* seperti contohnya di instagram atau di twitter.

Berdasarkan uraian yang diatas, maka peneliti melakukan wawancara terhadap informan tentang *Follower* dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi

diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan, menurut Risman (08/08/2017 jam 13.00) *Follower* Baby Tatan adalah:

“Untuk *follower* tatan memang menakjubkan karena masih balita banyak mempunyai *follower* di instagram.”

Sedangkan menurut Intan (09/08/2017 jam 15.00) *Follower* dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“Mungkin pada awalnya mereka kepo kan karena Baby Tatan itu hits banget, terus pada liat instagramnya eh tau nya bayinya emang lucu terus pada mereka *follow*.”

Shara (10/08/2017 jam 12.30) berpendapat bahwa *Follower* dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“Banyak, karena Baby Tatan kan udah jadi selebgram.”

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan mengenai *Follower* dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan yaitu, semua informan menyatakan bahwa *Follower* akun Baby Tatan di instagram sangat banyak *Follower* dan banyak menarik perhatian pada pengguna akun instagram yang lain, seperti jawaban Risman yang kagum pada akun Baby Tatan.

Instagram Baby Tatan memiliki *Follower* 3,3 M, tidak heran jika informan berpendapat kagum pada akun miliknya. Karena tingkah lakunya yang membuat menarik perhatian pengguna instagram, maka akun instagram Tatan memiliki banyak *Follower*.

3.1.2 Tanda suka Dalam Berbagi Foto Sebagai Bentuk Esistensi Diri

Saat ini pada media sosial sering kita lihat tanda suka atau kolom komentar yang terlihat pada fitur aplikasi, termasuk pada media sosial instagram yang sering terlihat adanya tanda suka. Instagram juga memiliki sebuah fitur tanda suka yang fungsinya memiliki kesamaan dengan yang disediakan facebook, yaitu sebagai penanda bahwa pengguna yang lain menyukai foto yang telah diunggah. Berdasarkan dengan durasi waktu dan jumlah suka pada sebuah foto di dalam instagram, hal itulah yang menjadi faktor khusus yang mempengaruhi foto tersebut terkenal atau tidak. Namun jumlah pengikut juga menjadi salah satu unsur yang penting membuat foto menjadi terkenal. Bila sebuah foto menjadi terkenal, maka secara langsung foto tersebut akan masuk ke dalam halaman populer tersendiri.

Berdasarkan uraian yang diatas, maka peneliti melakukan wawancara terhadap informan tentang tanda suka dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan, menurut Risman (08/08/2017 jam 13.00) tanda suka Baby Tatan adalah:

“Yang membuat banyak tanda sukanya mungkin dari sikap dia yang polos apa adanya tidak dibuat-buat.”

Menurut Intan (09/08/2017 jam 15.00) Tanda suka dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“mungkin mereka yang nge-like itu pada suka sama anak kecil yang gemesin gitu termasuk saya juga suka nge-like fotonya ya karena lucu aja gitu.”

Kemudian menurut Shara (10/08/2017 jam 12.30) berpendapat bahwa tanda suka dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“Karena kebanyakan foto dan video baby tatan banyak menunjukkan sisi lucu dan sisi ga terduga dari perkembangan bayi.”

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan mengenai tanda suka dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan yaitu, dari semua informan lebih mengungkapkan pendapatnya pada sifatnya Baby Tatan yang polos apa adanya lalu sifatnya yang membuat menggemaskan dan menunjukkan sisi lucu atau dari sifatnya yang tidak terduga dari perkembangan Baby Tatan.

Selebgram atau selebriti instagram pasti mempunyai pengikut hingga ribuan bahkan mencapai jutaan, hal ini dipengaruhi oleh foto atau videonya yang bisa menarik perhatian pengguna akun instagram yang lain. Tidak heran jika akun Baby Tatan banyak yang memberikan tanda suka pada foto atau video yang diunggahnya, karena tingkah laku Tatan yang membuat orang melihatnya akan menyukai foto Tatan dan akan memberikan tanda suka pada unggahan foto Tatan sehingga unggahan foto Tatan dalam beberapa menit juga akan mendapatkan lebih dari seribu orang yang memberikan tanda suka.

3.1.3 Komentar Dalam Berbagi Foto Sebagai Bentuk Esistensi Diri

Facebook dan instagram memiliki fitur yang sama, kesamaan fitur ini adalah adanya kolom komentar dan bisa memberikan tanda suka. Fitur kolom

komentar dalam instagram bisa dimanfaatkan oleh pengikut untuk memberikan pujian atau bisa memberikan apresiasi pada foto yang diunggah oleh pemilik akun instagram, dengan demikian komunikasi antara sesama pengguna instagram sendiri dapat terjalin dengan mengomentari foto-foto yang telah diunggah. Namun saat ini kolom komentar dimanfaatkan oleh para pembisnis untuk dijadikan lahan promosi, karena tidak memerlukan biaya dan efektif untuk mempromosikan produknya.

Berdasarkan uraian yang diatas, maka peneliti melakukan wawancara terhadap informan tentang kolom komentar dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan, menurut Risman (08/08/2017 jam 13.00) kolom komentar akun Baby Tatan adalah:

“Menurut saya hal itu dilakukan untuk mendapat perhatian followers di akun baby tatan untuk lahan penjualan, atau promosi mereka, jadi hal itu memang wajar saja sih.”

Menurut Intan (09/08/2017 jam 15.00) kolom komentar dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“menurut saya itu sebuah strategi pemasaran yang cukup efektif dari salah satu online shop karena banyak yang liat. tapi kebanyakan pengguna instagram menganggap itu spam.”

Kemudian menurut Shara (10/08/2017 jam 12.30) berpendapat bahwa kolom komentar dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“Sah sah aja sih sebenarnya, asal promo nya pada tempatnya aja. Contoh foto dan video baby tatan lagi ketawa-ketawa, tapi akun lain promosiin obat peninggi, pelangsing dan yang lain-lain.”

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan mengenai kolom komentar dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan yaitu, dari 3 informan berpendapat bahwa kolom komentar dalam akun Baby Tatan yang dijadikan tempat promosi oleh akun lain, informan menyatakan tidak terganggu oleh promosi yang ada di dalam kolom komentar akun Baby Tatan. Seperti Risman yang mengungkapkan jawaban dari pertanyaan penelitian saya untuk mendapatkan perhatian dari *follower* akun Baby Tatan

Kolom komentar pada media sosial seperti facebook bahkan instagram memberikan fitur komentar yang dapat digunakan untuk saling berinteraksi sesama pengguna akun instagram, namun fungsi kolom komentar di dalam instagram sekarang sering dijadikan ajang promosi terutama akun instagram yang sudah memiliki banyak *follower*, seperti akun Baby Tatan yang sudah memiliki jutaan *follower* sehingga pengguna akun instagram yang sering menjual barangnya melalui kolom komentar akun Tatan memanfaatkan untuk mempromosikan produknya hal ini dilakukan karena pemasaran yang efektif dan bisa mendapat perhatian dari *follower* Baby Tatan.

3.2 Makna Konotatif Dalam Berbagi Foto Sebagai Bentuk Eksistensi Diri di Media Sosial

Setiap masyarakat Indonesia kini banyak menggunakan media sosial untuk berinteraksi maupun bersosialisasi dengan orang yang disekitarnya bahkan saat ini komunikasi menggunakan media sosial sudah bisa berinteraksi dengan orang diseluruh dunia. Dengan aplikasi instagram kita dapat berbagi foto maupun video

dengan orang diseluruh belah dunia, komunikasi yang terjalin dalam instagram dapat berupa memberikan komentar atau dengan memberikan tanda suka. Pengguna instagram yang memberikan tanda suka pada foto yang diunggah oleh pemilik akun lain terkadang memiliki arti karena terkesan, gembira, atau melihat foto tersebut dimaknai dengan menggemaskan.

3.2.1 Perasaan Gembira Dalam Berbagi foto

Perasaan gembira pasti telah dirasakan setiap orang yang melihat sesuatu objek yang menurut individu itu senang terhadap suatu hal, membuat perasaan menjadi gembira ditimbulkan karena melihat tingkah laku seseorang atau hanya sekedar melihat foto lucu yang membuat perasaan kita gembira. Dalam berbagi foto pada media sosial kita pernah melihat foto yang membuat penggunanya terhibur dan dapat menyukai foto tersebut.

Berdasarkan uraian yang diatas, maka peneliti melakukan wawancara terhadap informan tentang perasaan gembira dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan, menurut Risman (08/08/2017 jam 13.00) perasaan gembira Baby Tatan adalah:

“Sejauh yang saya lihat hampir semua gembira tapi ada juga pas baby tatannya sedang ngambek tapi itu membuat hal tersebut menjadi menggemaskan.”

Selanjutnya menurut Intan (09/08/2017 jam 15.00) perasaan gembira dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“mungkin iya, biar yang liat tuh pada seneng kan soalnya gemesin gitu Tatannya.”

Sedangkan menurut Shara (10/08/2017 jam 12.30) berpendapat bahwa perasaan gembira dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“Sepertinya begitu sih, karena setiap foto tatan selalu kelihatan dengan ceria.”

Reduksi hasil wawancara dengan 3 informan diatas mengenai perasaan gembira dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan adalah 1 dari 3 informan mengatakan ada foto Baby Tatan yang sedang marah tetapi hal tersebut membuat orang yang melihatnya menjadi menggemaskan. 2 dari 3 informan menganggap foto Baby Tatan dikonsep dengan gembira agar orang yang melihatnya menjadi senang dan foto-foto Tatan dalam instagram selalu terlihat ceria.

Foto atau video Baby Tatan banyaknya terlihat selalu ceria atau gembira karena itu terlihat seperti selalu dikonsep tetapi dari ratusan foto dan video Tatan ada juga yang sedang terlihat marah dan bosan namun hal itu juga bisa membuat orang yang melihatnya menjadi menggemaskan. Video dan foto Tatan yang sedang marah bisa menjadi daya tarik bagi orang yang melihatnya karena Tatan memiliki wajah yang lucu, Tatan yang sedang marahpun pengguna akun instagram menganggap hal itu menjadi menggemaskan.

3.2.2 Perasaan Terkesan Dalam Berbagi foto

Bukan hanya saja perasaan gembira yang didapatkan dalam berbagi foto perasaan terkesan juga dapat dirasakan pada berbagi foto, terkesan terhadap suatu hal dapat dirasakan setelah melihat dan mendengarkan objek yang kita lihat maupun yang telah kita dengarkan. Seperti foto dan video Tatan yang memperlihatkan aksi tingkah laku atau sifat Tatan yang polos setelah melihat foto atau video Tatan para *follower* Tatan akan merasakan hal yang terkesan.

Berdasarkan uraian tersebut diatas, maka peneliti melakukan wawancara terhadap informan tentang perasaan terkesan dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan, menurut Risman (08/08/2017 jam 13.00) perasaan terkesan pada Baby Tatan adalah:

“Seperti yang tadi saya bicarakan tadi sikapnya yang polos apa adanya itu yang membuat orang suka dan terkesan.”

Sedangkan menurut Intan (09/08/2017 jam 15.00) tentang perasaan terkkesan dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“ya itu tingkah laku konyolnya terus cara ngomongnya ya lucu aja sih. terus kadan kadang dia so orang orang dewasa gitu.”

Shara (10/08/2017 jam 12.30) berpendapat bahwa perasaan terkesan dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“Kelucuan tingkah laku nya yang membuat jadi gemas hehe.”

Reduksi hasil wawancara dengan 3 informan diatas mengenai perasaan terkesan dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan adalah semua informan mengatakan terkesan pada tingkah laku Tatan yang sifatnya polos apa adanya dan cara bicarannya yang seperti sudah dewasa hal itu yang membuat para *follower* menyukai Tatan.

Usia Tatan yang masih balita memang membuat orang yang melihatnya menjadi gemas, tingkah laku Tatan yang polos dan aksinya yang membuat *follower* nya menjadi terkesan setelah melihat tingkah laku Tatan didalam akun instagram Tatan yang telah dikelola oleh kakaknya tersebut. Badan Baby Tatan yang gemuk serta pipinya yang cahi membuat setiap aktifitas yang di lakukan oleh Tatan akan terlihat menjadi lucu dimata para pengikutnya.

3.2.3 Perasaan Menggemaskan Dalam Berbagi foto

\ Setiap orang melihat hal yang lucu pasti akan merasakan perasaan yang menggemaskan, kata dasar dari menggemaskan yaitu kata gemas. Sedangkan menggemaskan adalah adanya rasa gemas yang bisa dilakukan dari tindakan orang tersebut. Baby Tatan sangat menggemaskan mulai dari tingkah lakunya yang sangat aktif dan cara bicarannya yang masih mengeja, selain itu Baby Tatan juga sering mempublikasikan dirinya melalui akun instagram miliknya yang kini sering di-*endorse* sejumlah barang- barang ternama mulai produk makanan hingga produk keperluan balita seusianya, Baby Tatan sangat menggemaskan pada saat ia sedang tertawa di foto maupun video yang diunggah oleh kakanya di Instagram.

Berdasarkan uraian tersebut diatas, peneliti melakukan wawancara terhadap informan mengenai perasaan menggemaskan dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan, Risman (08/08/2017 jam 13.00) menjawab:

“Siapa orang yg tidak suka sikap polos seorang bocah kecil, melakukan hal” yang menggemaskan menurut saya itu yg membuatnya menggemaskan.”

Selanjutnya Intan berpendapat (09/08/2017 jam 15.00) tentang perasaan menggemaskna dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“ya karena sotaunya itu sama pipinya juga gemesin. pengen nyubit.”

Sedangkan Shara (10/08/2017 jam 12.30) menjawab bahwa perasaan menggemaskan dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan yaitu:

“Kelucuan tingkah laku nya yang membuat jadi gemas hehe.”

Reduksi hasil wawancara dengan 3 informan diatas mengenai perasaan menggemaskan dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan adalah 2 dari 3 informan berpendapat yang membuat menggemaskan pada sikap Tatan yang tingkah lakunya polos dan 1 dari 3 informan menjawab tertarik pada Tatan karena mempunyai fisik yang gemuk dan memiliki pipi yang cabi sehingga orang yang melihat Tatan menjadi gemas.

Melihat balita seumur Tatan dengan tingkah laku yang polos memang menjadikan orang yang melihatnya menjadi gemas, apalagi Tatan memiliki tubuh yang gemuk dan wajah Tatan yang bulat hingga pipinya cabi sifatnya juga yang aktif terkadang Tatan melakukan hal yang seharusnya dilakukan orang dewasa namun Tatan juga suka menirukan gerakan orang yang sedang melakukan sesuatu hal, seperti aksi Tatan yang menjadi viral sekaligus membuat Tatan menjadi selebgram dan banyak diikuti oleh pengguna akun instagram yang lain, Baby Tatan menirukan seolah-olah menjadi tukang parkir mobil. sikap Tatan yang lucu orang yang melihatnya menjadi gemas, aksi tersebut sontak menjadi viral di media sosial dan menjadikan Tatan semakin banyak pengikutnya.

3.3 Alasan dan hambatan Dalam Berbagi Foto Sebagai Bentuk Eksistensi Diri di Media Sosial

Menggunakan media sosial untuk berbagi foto maupun hanya sekedar untuk berinteraksi dengan teman, keluarga dan pengajar dalam lingkungan akademis saat ini kita hanya perlu menyabungkan *smartphone* dengan koneksi internet maka akan terjalin komunikasi antara pengguna internet dengan pengguna media sosial yang lain. Dengan melakukan interaksi secara langsung baik melalui aplikasi media sosial terkadang mendapatkan hambatan, hambatan yang ditimbulkan untuk melakukan komunikasi penyebabnya berbeda-beda baik hambatan yang ada dalam aplikasinya maupun hambatan pada pengguna media sosial.

Aplikasi untuk berbagi foto seperti instagram terdapat hambatan pada mengunggah foto, foto yang kita ingin diunggah harus terlebih dahulu diedit agar mendapatkan hasil yang kita inginkan, biasanya instagram hanya menyediakan rasio aspek yang lebarnya pada 320 dan 1080 piksel sedangkan untuk rasio aspek yang lebih dari itu akan mempengaruhi pada resolusi foto sebaliknya jika rasio aspek yang lebih kecil maka akan terjaga kualitas foto sesuai dengan yang aslinya. Untuk mengunggah videonya juga memiliki keterbatasan, batas untuk mengunggah video hanya berdurasi 60 detik saja yang asalnya hanya berdurasi 15 detik, dengan durasi yang singkat durasi 60 detik ini tentu menjadi hambatan bagi pengguna akun instagram. Aplikasi instagram yang sudah banyak diunduh oleh pengguna media sosial bahkan sudah mencapai sekitar 1 miliar pengunduh dalam playstore yang menyediakan berbagai aplikasi media sosial ini, tentu ada alasan mengapa aplikasi instagram banyak digemari oleh pengguna internet, entah instagram hanya untuk sekedar hiburan atau untuk menambah ajang silaturahmi dan menambah teman.

3.3.1 Limitasi Dalam Berbagi Foto di Instagram Pada Akun Baby Tatan

Pembatasan atau disebut juga dengan limitasi terdapat dalam aplikasi instagram, baik limit pada foto yang ingin diunggah maupun pada video yang kita ingin dibagikan pada akun lain. Tidak hanya saja limit untuk foto dan video instagram juga membatasi pemberian judul foto atau pada instagram dikenal sebagai *caption*, untuk pembatasan *caption* pihak instagram membatasi hingga 2200 karakter, pihak instagram juga membatasi untuk kita mengikuti pengguna

akun lain atau *following* pada pembatasan *following* pihak instagram membatasi maksimal hingga 7500 akun dalam kurun waktu satu jam, pengguna akun instagram juga tidak boleh *unfollow* hingga 160 akun dan untuk batasan video yang ingin diunggah dari pihak instagram hanya memberikan durasi maksimal 1 menit.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti melakukan wawancara terhadap informan mengenai limitasi dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan, Risman (08/08/2017 jam 13.00) menjawab:

“Menurut saya itu bisa menjadi sebuah hambatan untuk menyampaikan pesan. Tetapi bagaimana kita menyikapi hal itu untuk memaksimalkannya.”

Sedangkan menurut Intan (09/08/2017 jam 15.00) tentang limitasi dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“setau saya instagram tidak limit untuk upload foto yang saya tau hanya videonya yang berdurasi 1 menit. tapi kan sekarang ada fitur baru di instagram jadi bisa upload foto banyak tinggal di swipe ke kiri, jadi memang tidak ada hambatan juga.”

Shara (10/08/2017 jam 12.30) berpendapat bahwa limitasi dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“Sepertinya tidak, karena dalam foto lebih menceritakan kejadian yang seadanya.”

Reduksi hasil wawancara dengan 3 informan diatas mengenai limitasi dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada

akun Baby Tatan adalah 2 dari 3 informan menyantakan tidak ada hambatan untuk melihat foto dan mengunggah foto pada instagram sedangkan 1 dari 3 informan berpendapat limitasi menjadi hambatan untuk menyampaikan pesan terhadap foto yang telah ingin kita bagikan, dari salah satu informan berpendapat karena adanya limitasi dalam mengunggah foto pengguna akun instagram harus bisa memaksimalkan agar foto tersebut dapat dipahami oleh pengikutnya.

Limitasi pada aplikasi instagram dapat diminimalisir oleh pengguna akun instagram, penyampain pesan melalui foto atau video harus kita maksimalkan agar dapat dimengerti oleh pengguna akun instagram yang lain. Dengan batasan yang ada di instagram kita bisa memaksimalkannya dengan menambahkan *caption* yang bisa dituliskan dengan menceritakan tentang foto tersebut, fitur *caption* ini bisa membantu untuk memaksimalkan penyampain pesan agar foto yang telah diunggah dapat dimengerti oleh *follower*.

3.3.2 Tanda Pagar Dalam Berbagi Foto di Instagram Pada Akun Baby Tatan

Sebuah *hashtag* atau tanda pagar adalah kata atau frase tanpa spasi yang diawali dengan simbol *hash* “#”. Ini adalah bentuk tag metadata. Kata-kata dalam pesan pada *microblogging* dan jejaring sosial seperti Twitter, Facebook, Google+ atau Instagram dapat ditandai dengan menempatkan “#” di depan mereka. Tanda pagar difungsikan untuk menggolongkan tema atau topik yang lebih spesifik dalam media sosial, dan di sisi lain tanda pagar juga mempermudah orang lain untuk mencari topik yang saling berhubungan. Dalam dunia digital, khususnya digital konten marketing pada media sosial, tanda pagar berguna untuk

mengelompokan sebuah tema, informasi produk dan foto atau video yang kaitannya hampir sama agar orang lain atau pengguna akun instagram yang lain dapat menemukan informasi yang kita unggah dengan mencantumkan tanda pagar tertentu.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti melakukan wawancara terhadap informan mengenai tanda pagar dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan, Risman (08/08/2017 jam 13.00) menjawab:

“Iya itu mempengaruhi eksistensi dia, karena tanda pagar mempermudah pencarian yang sedang viral.”

Selanjutnya Intan berpendapat (09/08/2017 jam 15.00) tentang tanda pagar dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“iyalah jelas karena itu bersifat global jadi orang orang dari negara lain bisa liat.”

Sedangkan Shara (10/08/2017 jam 12.30) menjawab bahwa tanda pagar dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan yaitu:

“Kayanya kalo sekarang ga ngaruh, karena udah banyak yg tau juga tapi memang mempengaruhi juga karena sifat tanda pagar itu memudahkan pencarian yang sedang viral.”

Reduksi hasil wawancara dengan 3 informan diatas mengenai tanda pagar dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan adalah semua informan menyatakan bahwa tanda pagar dalam

foto Tatan mempengaruhi terhadap eksistensinya karena tanda pagar mempermudah untuk pencarian yang sedang viral, sifat dari tanda pagar itu global sehingga pengguna instagram yang ada di seluruh dunia bisa menemukan kejadian yang sedang viral pada aplikasi instagram. Namun untuk saat ini tanda pagar yang mempengaruhi eksistensi Tatan tidak berpengaruh karena Tatan kini sudah menjadi selebgram.

Perkembangan internet di Indonesia memang terbilang begitu cepat, adanya media sosial yang didukung dengan perkembangan internet dapat memudahkan untuk mencari informasi. Instagram sebagai media untuk mempromosikan diri dan untuk menambah eksistensi diri memberikan fitur yang beragam, seperti terdapat fitur tanda pagar atau lebih dikenal dengan nama *hashtag* dapat mempermudah penggunaannya untuk mencari kejadian yang sedang viral.

3.3.3 *Caption* foto Dalam Berbagi Foto di Instagram Pada Akun Baby Tatan

Caption dalam terjemahannya ke dalam bahasa Indonesia memiliki arti sebagai keterangan atau penjelasan tentang sebuah gambar, baik itu berupa foto, karikatur maupun objek yang lainnya. Kata *caption* ini semakin populer penggunaannya belakangan ini, karena kata *caption* banyak digunakan orang dalam penggunaan media sosial yang begitu marak dikalangan sebagian masyarakat. Di dunia hiburan *caption* diartikan sebagai serangkaian kata yang ditumpangkan dibagian bawah televisi atau film seperti bingkai. *Caption* juga didefinisikan sebagai sepotong teks pendek dibawah gambar dalam sebuah buku, majalah, atau

Koran yang menggambarkan dan menjelaskan apa yang dikatakan orang didalamnya.

Berdasarkan uraian yang diatas, maka peneliti melakukan wawancara terhadap informan mengenai *caption* foto dalam bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan, Risman (08/08/2017 jam 13.00) menjawab:

“Iya mempengaruhi, setiap postingan foto yang diunggah akan menambah keunikan akun Baby Tatan.”

Sedangkan menurut Intan (09/08/2017 jam 15.00) *caption* dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“Iyaa berpengaruh, karena kan kalo *caption* itu menceritakan tentang foto tersebut, *caption* juga bisa membuat pengikutnya jadi gemes.”

Shara (10/08/2017 jam 12.30) berpendapat bahwa *caption* dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“Sangat berpengaruh, karena postingan yang biasa tetapi *caption* yang nyeleneh bisa menarik perhatian pengikutnya.”

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan mengenai *caption* dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan yaitu, semua informan menyatakan *caption* yang di cantumkan akan berdampak pada tanda suka karena *caption* yang telah ditulis oleh pengelola akun

akan dilihat juga oleh pengikutnya sehingga *caption* juga dapat menambah banyak yang memberikan tanda suka.

Belakangan ini kata *caption* sering terdengar pada orang yang membicarakan media sosial, masyarakat yang menggunakan media sosial seperti instagram pasti mengerti akan hal kata *caption*. *Caption* tersebut sering di tulis untuk menceritakan sebuah foto yang akan kita unggah di instagram, *caption* juga perannya berpengaruh penting terhadap pemberian tanda suka, terkadang pengguna akun lain memberikan tanda suka bukan karena foto yang ia sukai jika *caption* bisa menarik pengguna akun yang lain maka pengguna akun lain juga akan memberikan tanda suka.

3.3.4 Alasan Menyukai Foto Dalam Berbagi Foto di Instagram Pada Akun Baby Tatan

Foto merupakan gambar diam baik berwarna maupun hitam-putih yang dihasilkan oleh kamera yang merekam suatu objek atau kejadian atau keadaan pada suatu waktu tertentu. Foto juga bisa menceritakan kejadian yang telah kita alami, banyak cerita yang bisa dijabarkan dalam sebuah foto dan terdapat makna yang tertuang dalam foto. Untuk dapat banyak foto disukai oleh orang lain objek yang akan diambil gambarnya harus memiliki daya tarik yang baik.

Berdasarkan uraian yang diatas, maka peneliti melakukan wawancara terhadap informan mengenai alasan menyukai foto dalam bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan, Risman (08/08/2017 jam 13.00) menjawab:

“Karena saya suka anak tersebut menghibur juga memberikan hal yang positif.”

Menurut Intan (09/08/2017 jam 15.00) alasan menyukai foto dalam bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“ya karena emang suka aja sama fotonya dan karena tingkah lakunya yang bikin gemas.”

Kemudian menurut Shara (10/08/2017 jam 12.30) berpendapat bahwa alasan menyukai foto dalam bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“Karna lucu, menggemaskan dan menghibur juga hehe.”

Reduksi hasil wawancara dengan 3 informan diatas mengenai alasan menyukai foto dalam bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan adalah semua informan beralasan menyukai foto Tatan karena balita tersebut dapat menghibur dan juga memang tingkah laku Tatan yang lucu membuat orang yang melihatnya menjadi gemas yang berdampak pada foto Tatan dapat disukai oleh para pengikutnya.

Aktifitas Tatan sehari-hari dapat menghibur pada pengguna akun instagram yang didokumentasikan oleh kakaknya, dokumentasi yang berupa foto maupun video yang diunggah pada akun Baby Tatan dapat disukai oleh masyarakat Indonesia maupun orang asing. Memang tidak heran jika Tatan banyak disukai berbagai kalangan karena Tatan usianya yang masih balita memiliki sifat yang aktif, berkat tingkahnya yang aktif dan membuat gemas semua orang Tatan juga banyak disukai oleh publik.

3.3.5 *Endorse* berupa Iklan Dalam Berbagi Foto di Instagram Pada Akun Baby Tatan

Endorse yang berasal dari kata *endorsement* yaitu berarti dukungan atau mempromosikan suatu barang, meng-*endorse* adalah suatu kegiatan untuk mempromosikan barang tersebut agar laku terjual, sebagai upahnya kita diberi barang dagangannya oleh produk yang telah kita promosikan bisa juga dalam bentuk uang. Baby Tatan yang masih sangat imut karena usianya yang masih sangat balita ia sudah bisa mempromosikan barang dengan cara tingkahnya yang sangat lucu saat mempromosikan barang tersebut, selain itu Baby Tatan juga berbicara dengan gaya bahasa yang masih imut karena ia masih belum bisa menjelaskannya dengan lancar hal itu juga sang produsen menjadikannya untuk meng-*endorse* barangnya pada akun Baby Tatan.

Berdasarkan uraian yang diatas, maka peneliti melakukan wawancara terhadap informan mengenai *endorse* berupa iklan dalam bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan, Risman (08/08/2017 jam 13.00) menjawab:

“menurut saya tidak mengganggu juga, adanya *endorse* menunjukan besarnya eksistensi tatan pada media sosial.”

Selanjutnya Intan berpendapat (09/08/2017 jam 15.00) tentang *endorse* berupa iklan dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan ialah:

“Engga juga sih, hal *endorse* buat selebgram itu memang wajar, karena *endorse* juga bisa menguntungkan kedua pihak.”

Sedangkan Shara (10/08/2017 jam 12.30) menjawab bahwa *endorse* berupa iklan dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan yaitu:

“Tidak begitu mengganggu karena kita mengerti itu merupakan keuntungan dari pemilik akun.”

Reduksi hasil wawancara dengan 3 informan diatas mengenai *endorse* berupa iklan dalam berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial instagram pada akun Baby Tatan adalah, dari 3 informan menyatakan tidak terganggu atas adanya *endorse* pada akun tersebut. karena akun Baby Tatan yang sudah memiliki jutaan para pengikut maka produsen produk mengincar akun Baby Tatan untuk mempromosikan barangnya. Adanya *endorse* pada akun Tatan merupakan bukti eksistensinya pada akun instagram, hal *endorse* wajar untuk selebgram seperti Tatan.

Berkat adanya media sosial untuk menjual atau mempromosikan produk kini tidak perlu lagi berbelanja di toko, cukup menggunakan *smartphone* kita sudah bisa membeli barang yang kita inginkan. Pemanfaatan instagram sebagai ajang bisnis untuk menjual barang dagangannya kini semakin berkembang, para produsen kini mulai efektif untuk menjual produknya, pemanfaatan *endorse* pada akun yang sudah memiliki jutaan pengikut akan menjadi sasaran para calon penjual produk, hal ini akan menguntungkan kedua pihak baik untuk pemilik akun maupun untuk produsen yang ingin mempromosikan barangnya.