

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR DEDIKASI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Konteks Penelitian	1
1.1.1 Fokus Penelitian	11
1.1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.1.4 Jenis Studi	12
1.1.5 Manfaat Penelitian	13
1.1.5.1 Manfaat Filosofis	13
1.1.5.2 Manfaat Teoristis	14
1.1.5.3 Manfaat Praktis	14
1.2 Kajian Literatur	15

1.2.1 Review Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
1.2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
1.2.3 Landasan Teoristis	19
1.2.3.1 Teori Konsep Diri	19
1.2.3.2 Teori Presentasi Diri	21
1.2.3.2 Eksistensi Diri	23
1.2.3.3 Media Sosial.....	24
1.2.4 Landasan Konseptual	26
1.2.4.1 Tinjauan Umum Tentang Ilmu Komunikasi	26
1.2.4.2 Tinjauan Umum Tentang Media Baru	31
1.2.4.3 Tinjauan Umum Tentang Instagram	35
1.2.4.4 Tinjauan Umum Komunikasi Visual	37
1.2.4.5 Tinjauan Umum Tentang Makna	38
1.2.4.6 Tinjauan Umum Tentang Foto	41
1.3 Metode Penelitian Kualitatif	43
1.3.1 Paradigma Penelitian Konstruktivisme	44
1.3.2 Pendekatan Penelitian Studi Deskriptif Kualitatif	47
1.3.2.1 Penentuan Sumber Data Penelitian	48
1.3.2.2 Proses Pendekatan Terhadap Informan.....	48
1.3.3 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	49
1.3.3.1 Lokasi Penelitian.....	49
1.3.3.2 Waktu Penelitian	49
1.3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51

1.3.4.1 Studi Litelatur	51
1.3.4.2 Wawancara Mendalam.....	51
1.3.4.3 Teknik Observasi Terlibar.....	53
1.3.5 Teknik Analisis Data.....	53
1.3.6 Validitas Data.....	54
BAB II LOKASI PENELITIAN, AKSES INFORMAN DAN PROFIL	
INFORMAN	56
2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
2.2 Akses dan Rapport Terhadap Informan	58
2.2.1 Akses Informan	58
2.2.2 Rapport Informan	58
2.3 Profil Informan.....	59
2.4 Rekapitulasi Data Informan	62
2.4.1 Usia Informan.....	63
2.4.2 Jenis Kelamain Informan	63
2.4.3 Pekerjaan Informan	64
2.4.4 Tingkat Pendidikan Informan	65
BAB III HASIL PENELITIAN	66
3.1 Makna Denotatif Dalam Berbagi Foto Sebagai Bentuk Eksistensi	
Diri di Media Sosial	66
3.1.1 <i>Follower</i> Dalam Berbagi Foto Sebagai Bentuk Esistensi Diri.....	66
3.1.2 Tanda suka Dalam Berbagi Foto Sebagai Bentuk Esistensi Diri.....	68
3.1.3 Komentar Dalam Berbagi Foto Sebagai Bentuk Esistensi Diri	69

3.2 Makna Konotatif Dalam Berbagi Foto Sebagai Bentuk Eksistensi	
Diri di Media Sosial	71
3.2.1 Perasaan Gembira Dalam Berbagi foto.....	72
3.2.2 Perasaan Terkesan Dalam Berbagi foto	74
3.2.3 Perasaan Menggemaskan Dalam Berbagi foto	75
3.3 Alasan dan hambatan Dalam Berbagi Foto Sebagai Bentuk	
Eksistensi Diri di Media Sosial	77
3.3.1 Limitasi Dalam Berbagi Foto di Instagram Pada Akun Baby Tatan	78
3.3.2 Tanda Pagar Dalam Berbagi Foto di Instagram Pada Akun Baby Tatan.....	80
3.3.3 <i>Caption</i> foto Dalam Berbagi Foto di Instagram Pada Akun Baby Tatan	82
3.3.4 Alasan Menyukai Foto Dalam Berbagi Foto di Instagram Pada Akun Baby Tatan.....	84
3.3.5 <i>Endorse</i> berupa Iklan Dalam Berbagi Foto di Instagram Pada Akun Baby Tatan.....	86
BAB IV PEMBAHASAN.....	88
4.1 Makna Denotatif Berbagi Foto Sebagai Bentuk Eksistensi Diri	88
4.2 Makna Konotatif Berbagi Foto Sebagai Bentuk Eksistensi Diri.....	90
4.3 Alasan dan Hambatan Berbagi Foto Sebagai Bentuk Eksistensi	
Diri.....	92
BAB V SARAN DAN SIMPULAN.....	96
5.1 Simpulan	96
5.2 Saran	97
5.2.1 Saran Filosofis.....	97

5.2.2 Saran Teoristis.....	97
5.2.3 Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA	99
GLOSARIUM.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

1.1 Matrik Penelitian Terdahulu	14
1.2 Jadwal Penelitian.....	50
2.1 Profil Informan.....	62
2.2 Data Informan Berdasarkan Usia	63
2.3 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
2.4 Data Informan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	64
2.5 Data Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65

DAFTAR GAMBAR

1.1 Skema Kerangka Penelitian	17
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi	102
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	103
Lampiran 3 Hasil Transkrip Wawancara	104
Lampiran 4 Foto Wawancara Informan 1	110
Lampiran 5 Foto Wawancara Informan 2	110
Lampiran 6 Foto Wawancara Informan 3	111
Lampiran 7 Foto Lokasi Penelitian	111
Lampiran 8 Akun Baby Tatan.....	112
Lampiran 9 Foto Baby Tatan Dalam Akun Instagram.....	113
Lampiran 10 Foto Baby Tatan saat acara <i>Talkshow</i> di Hitam Putih	113
Lampiran 11 Foto Baby Tatan sedang di <i>Endorse</i> dalam Akun Instagram	114