

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Makna berbagi foto sebagai bentuk eksistensi diri di media sosial pada akun instagram Baby Tatan. Penelitian ini menggunakan teori konsep diri Charles Horton Cooley dan teori Presentasi Diri Erving Goffman

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan paradigma konstruktivisme, dan pendekatan penelitian studi deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini yaitu pada akun Baby Tatan di instagram yang ditentukan secara purposive berdasarkan pertimbangan penelitian dengan tujuan tertentu. Proses pengumpulan data diperoleh melalui wawancara mendalam dan pengamatan peran serta terhadap informan, sedangkan untuk data penunjang diperoleh melalui studi dokumentasi hasil penelitian sebelumnya, dan studi literatur lainnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Akun Baby Tatan di instagram dilihat banyaknya *Follower* dan tanda suka, yang dibubuhkan pada foto Tatan yang unik dan menarik perhatian para pengguna instagram, hal tersebut membuktikan eksistensi diri Tatan di instagram. Pada akun Baby Tatan di instagram terdapat adanya *endorse* yang membuktikan Tatan sudah menjadi seorang selebgram, oleh karena itu akun Baby Tatan memperlihatkan bahwa dia memiliki eksistensi diri di instagram.

Kata Kunci: Eksistensi, Berbagi foto, Media sosial

ABSTRACT

This research aimed to determine photo sharing meaning self existence form in social media especially on Baby Tatan instagram account. This research used Charles Horton Cooley's self concept theory and Erving Goffman's self presentation theory.

Qualitative method and constructivism paradigm and used in this research with descriptive study as its approach. The subject of this research was Baby Tatan instagram account that purposively determined by research consideration with specific purposes. The data collectry process were obtation through indepth interview, participation observation with informant, while supporting data were obtained through the study on previous research document and other literature.

This research showed that Baby Tatan account on instagram were seen by many Follower and Baby Tatan's unique photo attract a lots of likes symbol on its photo and became insatagram users main attention. Because Baby Tatan account accepting endorsement there for it prove that Baby Tatan indeeds a selebgram, which showed Baby Tatan account has it own self existence form in instagram.

Keywords: Existence, Photo sharing, Social media