

## DAFTAR PUSTAKA

- Alungsyah. (2016). *Empat Puluh Tujuh Solusi Ber-Hml Prespektif Motivasi Menuju Perbaikan*. Jakarta: Kaifa.
- Ardianto, Elvinaro.  
 (2007). *Filsafat Ilmu komunikasi*. Bandung: Simbiosis.  
 (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Jatinagor: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media & Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata Tourism Communication Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Creswell, Jhon W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fiske, J. (2010). *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Halim, Syaiful. (2013). *Postkomodifikasi Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ilaihi, W. (2013). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Rosadakarya.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Morissan.  
 (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.  
 (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Yogyakarta: Social Agency Putra.
- Mulyana, D.  
 (2013). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosada.  
 (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosadakarya.
- Piliang, Yasraf Amir. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung: Matahari.
- Sobur, A.  
 (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung: Rosda.

(2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Stokes, J. (2006). *How To Do Media And Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Bandung: Bentang Pustaka.

Tambukara, A. (2013). *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.